

# แนวทางการขับเคลื่อน ภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบ

## Digital Transformation Framework

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม





# สารบัญ



5

บทนำ



6

Digital Transformation  
สำคัญอย่างไร?



8

ประเทศไทย Transform  
แล้วหรือยัง?



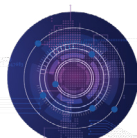
10

ทำไมต้อง Transform  
อย่างต่อเนื่อง?



14

ประเทศอื่นปรับตัว  
สู่ยุคดิจิทัลอย่างไรบ้าง?



16

ต้องทำอย่างไรเพื่ก้าวสู่  
การเป็นภาครัฐดิจิทัลแบบเต็มตัว?



20

แนวทางที่ 1:  
การใช้ Shared Components  
เพื่อบูรณาการด้านดิจิทัล



30

แนวทางที่ 2:  
สร้างความมั่นคงและพัฒนาเศรษฐกิจ  
ด้วยดิจิทัล



35

แนวทางที่ 3:  
พัฒนาสังคมด้วยดิจิทัล



38

แนวทางที่ 4:  
สร้างความมั่นคงปลอดภัยและ  
ความยั่งยืนด้วยดิจิทัล



41

แนวทางที่ 5:  
บริหารการปกครองและธรรมาภิบาล  
ด้วยดิจิทัล



44

แนวทางที่ 6:  
ปรับพื้นฐานของรัฐบาลดิจิทัล



52

แนวทางที่ 7:  
สร้างกลไกเพื่อการขับเคลื่อนที่ยั่งยืน



54

Digital Transformation  
Award 2019



56

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ  
(Key Success Factors)



# บทนำ

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค Digital Thailand เพื่อปฏิรูปทุกภาคส่วนของภาครัฐสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา หลายหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมและได้ริเริ่มดำเนินโครงการด้านดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน หน่วยงานจำนวนมากพบเจออุปสรรคในการขับเคลื่อนโครงการ เช่น ไม่สามารถเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้ บุคลากรขาดทักษะด้านดิจิทัล และขาดงบประมาณที่ต่อเนื่องในการพัฒนาโครงการ นอกจากนี้ บริบทของโลกที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วก่อให้เกิดเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ (Emerging Technology) ที่ส่งผลให้องค์กรต่างๆ ต้องปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยมีหน่วยงานอีกจำนวนมากที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัล แต่ยังไม่ทราบว่า จะนำเทคโนโลยีมาใช้จริงในบริบทของหน่วยงานได้อย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมและปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล จึงได้จัดทำแนวทางการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation Framework) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการด้านดิจิทัลที่ชัดเจนเพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินการได้ในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งกำหนดตัวอย่างโครงการ (Project Charter) ด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับบริบทของหน่วยงานภาครัฐในแต่ละสาขา เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) สำหรับภาคเกษตรกรรม การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Big Data Analytics) สำหรับภาคอุตสาหกรรม การให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (Service Transformation) รวมเป็นโครงการด้านดิจิทัลกว่า 130 โครงการ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปต่อยอดสู่การตั้งโครงการได้จริงในอนาคต รวมถึงกำหนดแนวทางการแก้ไขอุปสรรค (Unblock) เพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินโครงการด้านดิจิทัลได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนสู่การเป็น Digital Government และ Digital Thailand ได้อย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องและเป็นรูปธรรม

# Digital Transformation สำคัญอย่างไร?

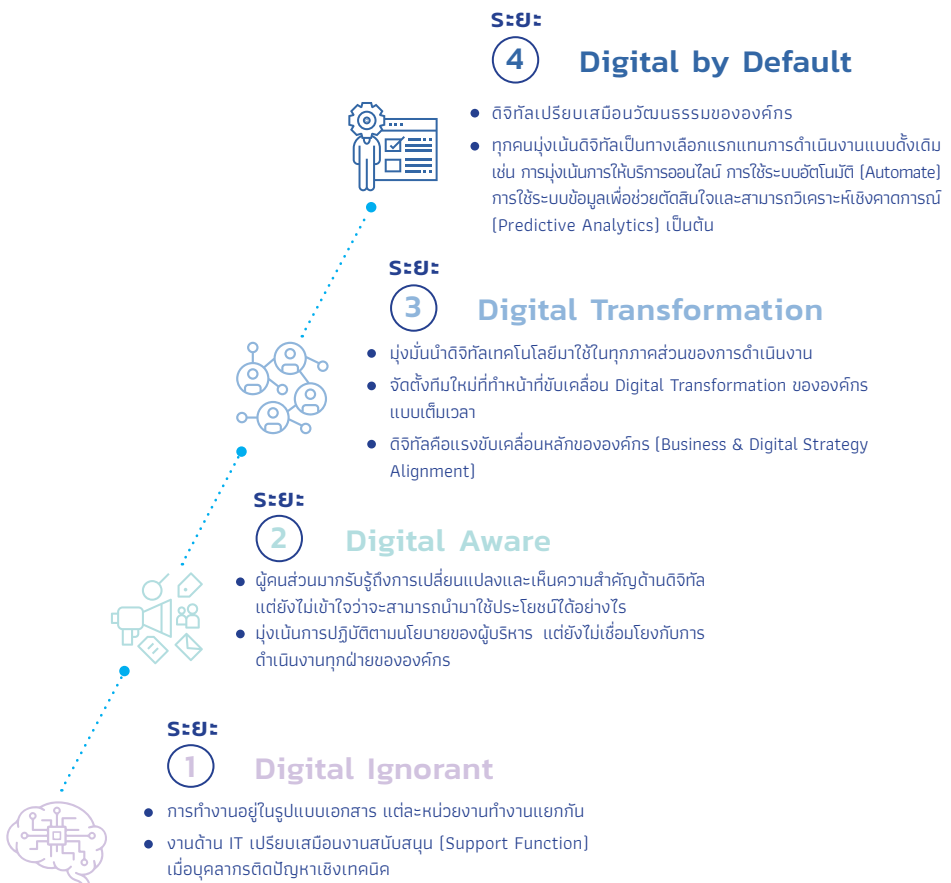
---



## Digital Transformation สำคัญอย่างไร?

ปัจจุบันเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวัน องค์กรทั่วโลกทั้งภาคเอกชน และภาครัฐ ต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับการทำงานและคุณภาพชีวิต

ในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา กระบวนทัศน์ของเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ปรับจากการเป็นงานเชิงสนับสนุน (Digital as a Supporting Function) สู่การเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก (Digital as a Strategic Driver) ของการดำเนินงานในทุกกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยหากมองย้อนกลับไปได้สามารถสรุปวิวัฒนาการของการพัฒนาดิจิทัลเทคโนโลยีได้ 4 ระยะ ดังนี้



# ประเทศไทย Transform แล้วหรือยัง?



## ประเทศไทย Transform แล้วหรือยัง?

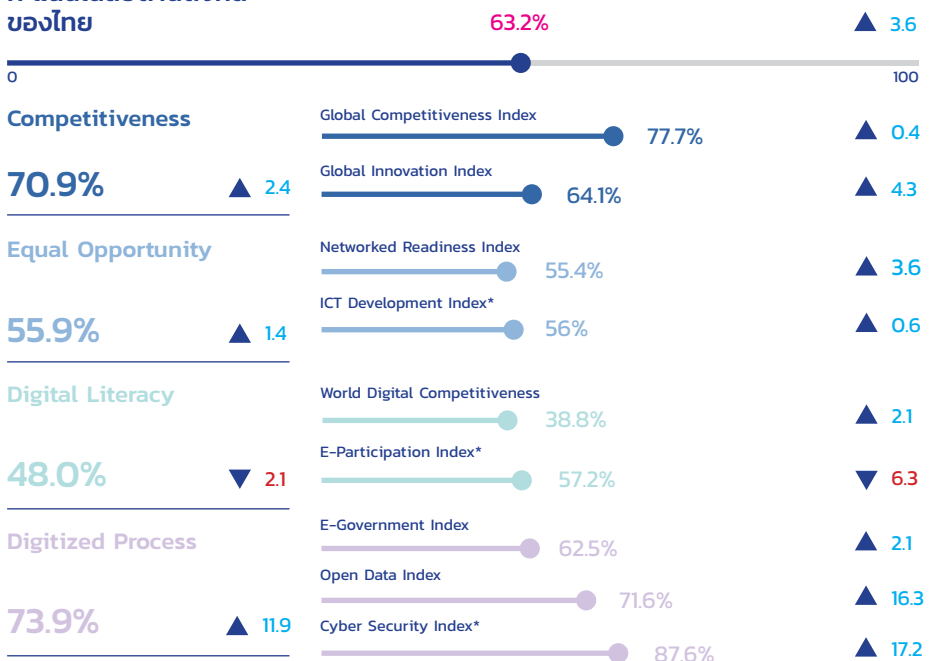
ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยได้ผลักดันนโยบาย “Digital Thailand” อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สดช. ได้จัดทำดัชนีด้านดิจิทัลโดยการนำ 9 ดัชนีชี้วัดของโลกด้านดิจิทัล มาคำนวณเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ด้านดิจิทัลของไทย พบว่า

- โดยรวม ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลไปในทางที่ดีขึ้นในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา
- ด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) อยู่ในระดับสูงที่ 77.7% และเพิ่มสูงขึ้น 0.4 อันดับ
- ด้านการสร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม (Equal Opportunity) อยู่ในระดับปานกลางที่ 55.9% เพิ่มสูงขึ้น 1.4 อันดับ
- ด้านการเตรียมความพร้อมให้บุคลากร (Digital Literacy) อยู่ในระดับปานกลางที่ 48.0% ลดลง 2.1 อันดับ
- ด้านปฏิรูปกระบวนการคืนทุนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ (Digitized Process) อยู่ในระดับสูงที่ 73.9% เพิ่มสูงขึ้น 11.9 อันดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

### คะแนนเฉลี่ยด้านดิจิทัล ของไทย

การเปลี่ยนแปลงใน 2 ปี





ทำไมต้อง  
Transform  
อย่างต่อเนื่อง?

---

## ทำไมต้อง Transform อย่างต่อเนื่อง?

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยสำคัญ 2 ประการ ดังนี้



### 1 บริบทของเทคโนโลยีที่ เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

การเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่งของดิจิทัลเทคโนโลยี ทำให้มีเทคโนโลยีรูปแบบใหม่เกิดขึ้นมากมาย เช่น ปัญญาประดิษฐ์ [Artificial Intelligence] ข้อมูลขนาดใหญ่ [Big Data] ฯลฯ ส่งผลให้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับจากการเป็นงานเชิงสนับสนุน [Digital as a Supporting Function] สู่การเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก [Digital as a Strategic Driver] ของการดำเนินงานในทุกกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



### 2 การพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง ของประเทศผู้นำ

ถึงแม้ว่าประเทศผู้นำด้านดิจิทัลของโลกจะมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงแล้ว แต่ด้วยบริบททางเทคโนโลยีและบริบททางนโยบายที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้นานาประเทศต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของประเทศ และเพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

# บริบทของเทคโนโลยีเปลี่ยนไปอย่างไร?

## 4 ทิศทางหลักการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

### 1 AI as the New Normal

ปัญญาประดิษฐ์ [Artificial Intelligence: AI] เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยที่หลายคนอาจไม่ทันตั้งตัว ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของเทคโนโลยีหลายรูปแบบ เช่น Chatbot IoT Image/Voice/Video Analytics รวมถึง Big Data Analytics

### 2 Redefining the Personal Computer

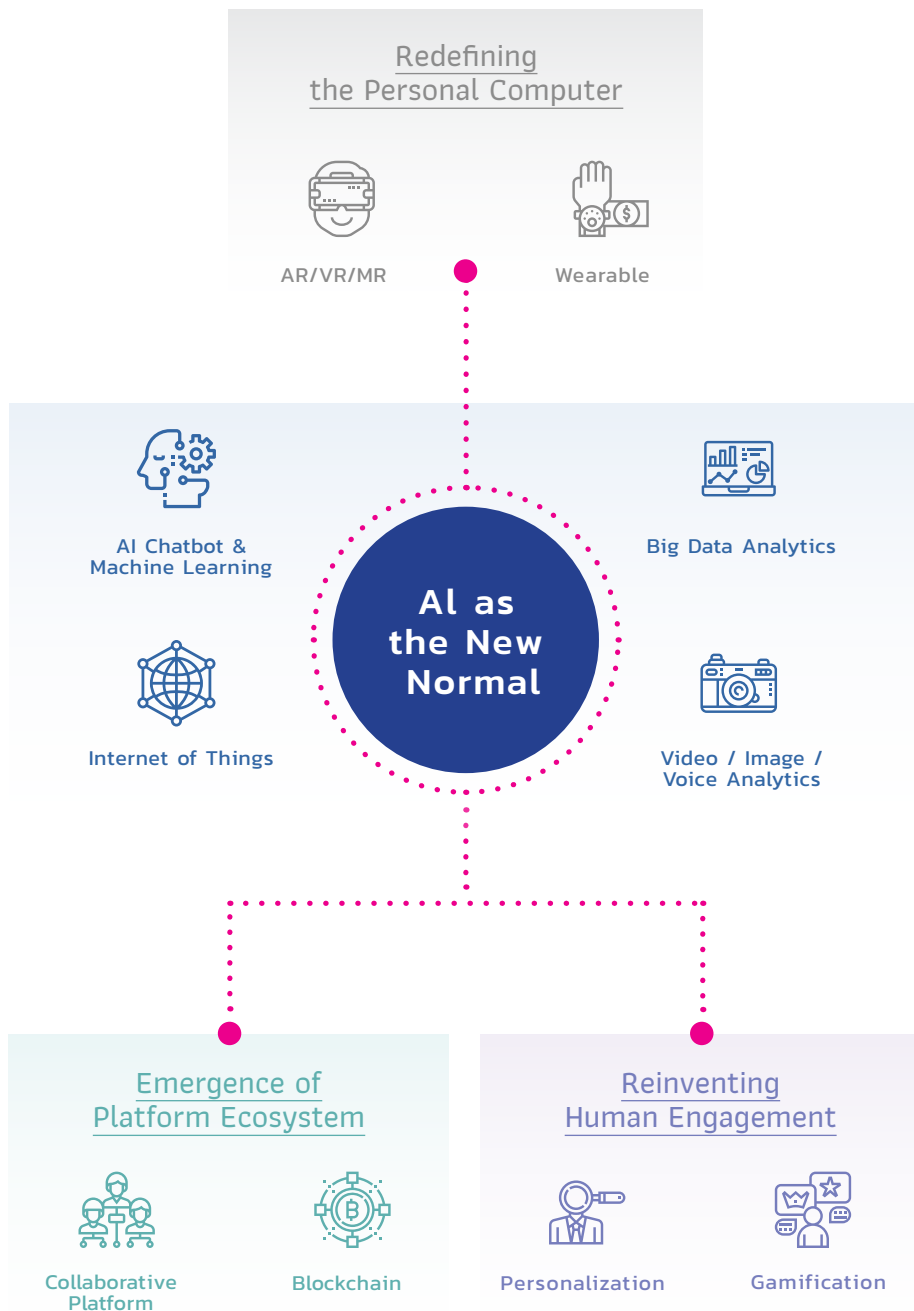
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้สามารถพัฒนาอุปกรณ์ ที่มีศักยภาพในการใช้งานสูงขึ้น ราคาต่ำลง ขนาดเล็กลง และชาญฉลาดมากยิ่งขึ้น และอุปกรณ์เหล่านี้จะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้นจนเปรียบเป็นอวัยวะสำคัญของร่างกาย เช่น อุปกรณ์สวมใส่แบบพกพา [Wearable] และเทคโนโลยีการสร้างภาพเสมือนจริง [Extended Reality: XR]

### 3 Emergence of Platform Ecosystem

ปัจจุบัน แพลตฟอร์ม เช่น e-Commerce platform และ Crowdfunding Platform มีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆ ผู้ใช้งานต้องการความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือมากขึ้น ซึ่งเทคโนโลยี Blockchain ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรักษาความปลอดภัยข้อมูลขั้นสูง

### 4 Reinventing Human Engagement

เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งานและอำนวยความสะดวกให้เกิดการใช้งานยิ่งขึ้น หน่วยงานต่างๆ กำลังปรับเปลี่ยนสู่การให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล [Personalization] ขั้นสูงและนำแนวคิดการประยุกต์ใช้การเล่นแบบ [Gamification] มาใช้



# ประเทศอื่น ปรับตัวสู่ ยุคดิจิทัล อย่างไรบ้าง?



## Singapore

ประเทศสิงคโปร์เป็นผู้นำด้านดิจิทัลของโลก จากการจัดอันดับจำนวนมาก แต่ไม่เคยหยุดการพัฒนา เพราะมองว่าประเทศที่มีขนาดเล็กทำให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐไม่เพียงพอต่อการให้บริการอย่างทั่วถึง รัฐบาลจึงพลิกวิกฤติเป็นโอกาสโดยการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน และภาคธุรกิจ

### ตัวอย่างโครงการด้านดิจิทัล



#### 1. โครงการ License One

ศูนย์รวมการขออนุญาตใบอนุญาตออนไลน์แบบครบวงจร และสามารถออกใบอนุญาตดิจิทัลได้ทั้งหมดภายในปี 2020



#### 2. โครงการ Ask Jamie

แชทบอทกลางของภาครัฐที่สามารถตอบคำถามได้แบบข้ามหน่วยงานและพูดคุยได้ด้วยภาษาธรรมชาติตลอด 24 ชั่วโมง



#### 3. โครงการ Smart Lamp Post

เสาไฟฟ้าอัจฉริยะที่มีเซ็นเซอร์วัดความชื้น อุณหภูมิ เสียง และมีกล้องถ่ายวิดีโอ เพื่อเก็บข้อมูลและนำไปใช้ในการบริหารจัดการสัญญาณไฟจราจร ป้องกันอุบัติเหตุจมน้ำผู้กระทำความผิด เป็นต้น



## United Kingdom

สหราชอาณาจักรเป็นผู้นำทางด้านการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล และสามารถในการเข้าถึงประชาชนอย่างแท้จริง โดยมีคะแนนด้าน Global Innovation Index คะแนน E-Government Ranking และ e-Participation Index ที่ได้อันดับ 1 ใน 5 ของโลกเสมอ แต่รัฐบาลไม่หยุดนิ่งที่จะริเริ่มและทดลองนำเทคโนโลยีเกิดใหม่ (Emerging Technology) มาใช้เพื่อยกระดับการทำงาน

### ตัวอย่างโครงการด้านดิจิทัล



#### 1. โครงการ GOV.UK

ศูนย์รวมข้อมูลภาครัฐสำหรับประชาชนและธุรกิจ และกำลังพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์รวมบริการออนไลน์ ที่ลดความซ้ำซ้อนในการพัฒนา ระบบที่คล้ายกัน



#### 2. โครงการ Digital Marketplace

แพลตฟอร์มการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ที่รวบรวมผู้ซื้อ ผู้ให้บริการ และผลิตภัณฑ์ สำหรับการดำเนินงานระบบดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหา ผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ



#### 3. โครงการ Artificial Intelligence for Breast Cancer Diagnosis

นำ AI และ Machine Learning มาใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการเกิดโรคมะเร็งเต้านมสำหรับผู้หญิงอย่างแม่นยำ เพื่อที่จะได้ไม่ต้องรับการผ่าตัดโดยไม่จำเป็น



## Denmark

ประเทศเดนมาร์กเป็นผู้นำทางด้านการบริการสาธารณะออนไลน์ และเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมและมีประสิทธิภาพสูง โดยมีคะแนน E-Government Index และคะแนน E-participation Index ที่เป็นอันดับ 1 ของโลก อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังของภาคประชาชนและภาคธุรกิจที่สูงขึ้นทำให้ภาครัฐต้องปรับตัวให้ทันเทียมกับภาคเอกชนที่ไม่เคยหยุดนิ่ง

### ตัวอย่างโครงการด้านดิจิทัล



#### 1. โครงการ NemID

เว็บไซต์สำหรับออกรหัสผู้ใช้ประจำตัวเพื่อใช้ยืนยันตัวตน สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ



#### 2. โครงการ Borger.dk and Virk.dk (Digital Transaction)

เว็บไซต์กลางของประเทศที่ทำหน้าที่ให้บริการทางธุรกรรมออนไลน์กับภาครัฐ



#### 3. โครงการ eBoks.dk (Digital Post)

เว็บไซต์กลางของประเทศที่ทำหน้าที่เป็นกล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรับข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐ



#### 4. โครงการ Welfare Payment

รัฐบาลเดนมาร์กกำลังวางแผนเพื่อดำเนินโครงการนำข้อมูลประชาชนมาวิเคราะห์ควบคู่กับการใช้ Machine Learning เพื่อเลือกประเภทและมูลค่าสวัสดิการที่เหมาะสมแบบรายบุคคล

# หน่วยงานภาครัฐ ต้องขับเคลื่อนอย่างไร เพื่อก้าวสู่การเป็น ภาครัฐดิจิทัล อย่างเต็มตัว?

1234457737884976628947683  
1234457737884976628947683

1234457737884976628947683  
1234457737884976628947683

## วิสัยทัศน์

ใน 5 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับ  
สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ  
เพื่อการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ  
รวมถึงการดำเนินงานภายในภาครัฐ  
อย่างเชื่อมโยง ชาญฉลาด และทันสมัย



## 7 แนวทางการขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation Framework)

### 1 ใช้องค์ประกอบเพื่อการบูรณาการด้านดิจิทัล (Shared Components)

#### ความเป็นเลิศด้านบริการ (Service Excellence)



ศูนย์รวมบริการประชาชน  
[Citizen Portal]



ศูนย์รวมบริการธุรกิจ  
[Business Portal]



การยืนยันตัวตน  
[e-ID]



การชำระเงินออนไลน์  
[ePayment]



กล่องข้อความกลาง  
[MyInbox]

### 2 สร้างความมั่งคั่งและพัฒนาเศรษฐกิจ (Economic Development & Prosperity)



การเกษตร



อุตสาหกรรม/SME



การค้า



การท่อกเกี่ยวข้อง



แรงงาน



ภาษีและรายได้



คมนาคมและขนส่ง



สาธารณูปโภคและพลังงาน



เทคโนโลยีและนวัตกรรม

### 3 พัฒนาสังคม (Social Development)



สวัสดิการ



สุขภาพ



การศึกษา



วัฒนธรรม

### 6 ระบุอุปสรรคเพื่อปรับปรุงพื้นฐานของรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Foundation)



ปรับโครงสร้างพื้นฐานเชิงดิจิทัลของรัฐบาลให้ทันสมัย

### 7 ปฏิบัติตามกลไกการขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Acceleration)



เผยแพร่แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลต่อสาธารณะ



จัดตั้งทีมงานให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาครัฐ



ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



สนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการด้านดิจิทัล

## การเชื่อมโยงระหว่างรัฐ (Government Integration)



การบูรณาการ  
ข้อมูล  
(Data Exchange)



Big Data  
ของประเทศ  
[Thailand  
Big Data]



ระบบการทำงาน  
พื้นฐานของรัฐ  
[Gov Productivity  
Platform]

### 4 สร้างความมั่นคงปลอดภัยและความยั่งยืน (Safety & Sustainability)



การจัดการทรัพยากร  
ธรรมชาติ



ความปลอดภัยและสงบ  
เรียบร้อย



การป้องกันประเทศต่อ  
ภัยคุกคามข้ามพรมแดน



ความร่วมมือระหว่างประเทศ  
เพื่อความมั่นคง



การพัฒนาและ  
การจัดการพื้นที่

### 5 บริหารการปกครองและธรรมาภิบาล (Governance)



กฎหมายและกฎระเบียบ



การบริหารงบประมาณ  
ภาครัฐ



โครงสร้างองค์กร  
และบุคลากรภาครัฐ



การบริหารระบบราชการ  
และธรรมาภิบาล



ปรับกฎระเบียบเพื่อขับเคลื่อน  
รัฐบาลดิจิทัล



พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล  
ของบุคลากรภาครัฐ



จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน  
การดำเนินงานสู่  
รัฐบาลดิจิทัล



ให้รางวัลโครงการ  
ที่ประสบผลสำเร็จ



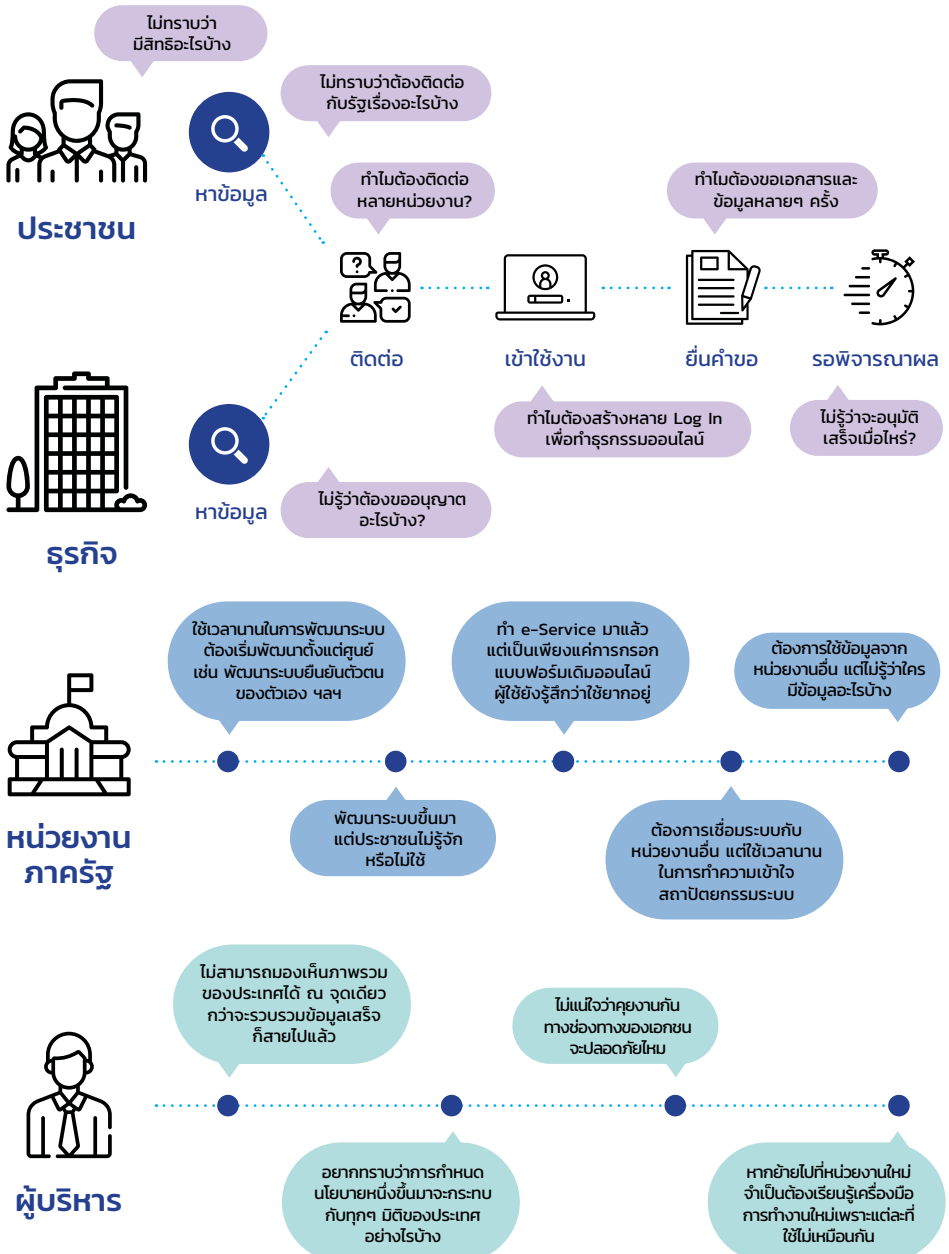
กำหนดตัวชี้วัดการขับเคลื่อน  
สู่ยุคดิจิทัล

# แนวทางที่ 1

ใช้องค์ประกอบเพื่อการ  
บูรณาการด้านดิจิทัล  
(Shared Component)



ปัจจุบันประชาชนและภาคธุรกิจมีความท้าทายหลายประการในการติดต่อกับภาครัฐ ในขณะที่หน่วยงานภาครัฐและผู้บริหารระดับสูงต่างต้องการยกระดับบริการ แต่พบเจอความท้าทายหลายประการพัฒนาโครงการด้านสารสนเทศ ดังนี้



ความท้าทายดังกล่าว ทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องบูรณาการกันอย่างแท้จริงเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกฝ่าย อย่างไรก็ตามการบูรณาการระหว่างหน่วยงานมีความซับซ้อน การที่หน่วยงานแยกกันพัฒนาระบบอาจใช้เวลานานและไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน หน่วยงานภาครัฐจึงควรใช้เครื่องมืออำนวยความสะดวก เพื่อลดระยะเวลาในการพัฒนา ลดภาระทางงบประมาณ และส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงที่มีมาตรฐาน โดยเครื่องมืออำนวยความสะดวกนี้เรียกว่า Shared Components หรือองค์ประกอบเพื่อการบูรณาการด้านดิจิทัล ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ ดังนี้



## 1 ศูนย์รวมบริการเพื่อประชาชน (Citizen Portal)

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการของรัฐสำหรับประชาชนจากทุกหน่วยงาน จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถหาข้อมูลและทำธุรกรรมออนไลน์ ได้ผ่านช่องทางเดียวแทนจากเดิมที่ต้องติดต่อหลายหน่วยงาน



## 2 ศูนย์รวมบริการเพื่อภาครัฐกิจ (Business Portal)

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการของรัฐสำหรับภาครัฐกิจจากทุกหน่วยงาน จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ภาครัฐกิจสามารถหาข้อมูลและทำธุรกรรมออนไลน์ ได้ผ่านช่องทางเดียวแทนจากเดิมที่ต้องติดต่อหลายหน่วยงาน



## 3 การยืนยันตัวตน (eID)

ระบบการลงทะเบียน การยืนยันตัวตน และการระบุสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลเมื่อต้องการใช้บริการภาครัฐผ่านระบบออนไลน์ได้ทุกบริการ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าใช้งานบริการออนไลน์ต่าง ๆ ได้โดยใช้บัญชีผู้ใช้เดียว และหน่วยงานภาครัฐสามารถใช้ระบบยืนยันตัวตนกลางได้โดยไม่ต้องพัฒนาระบบใหม่ของหน่วยงาน



## 4 การชำระเงินออนไลน์ (ePayment)

ระบบการชำระค่าธรรมเนียมออนไลน์กลางของประเทศ หน่วยงานภาครัฐรวมถึงภาคเอกชนสามารถเชื่อมโยงกับ Digital Service ของหน่วยงานเพื่อให้อำนาจการชำระเงินออนไลน์ได้อย่างครบวงจร ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ





## 5 กล่องข้อความกลาง (My Inbox)

ช่องทางการสื่อสารออนไลน์กลางระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคธุรกิจ หนึ่งคนหนึ่งกล่องข้อความ รับเรื่องได้จากทุกหน่วยงานภาครัฐ ลดการส่งเอกสาร กระดาษและลดความเสี่ยงในการทำเอกสารสำคัญสูญหาย



## 6 การบูรณาการข้อมูล (Data Exchange)

แพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานในการแลกเปลี่ยน ข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และลดความซ้ำซ้อน ในการเก็บข้อมูล



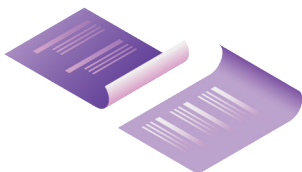
## 7 ระบบ Big Data ของประเทศ (Thailand Dashboard)

ระบบวิเคราะห์ข้อมูลกลางของประเทศ รวบรวมข้อมูล จากทุกมิติของประเทศ เพื่อให้มองเห็นภาพรวม ประเทศไทยได้ ณ จุดเดียว (Single view) และสามารถ นำมาวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายที่อยู่บนพื้นฐานของข้อมูล



## 8 ระบบการทำงานพื้นฐานของรัฐ (Government Productivity Platform)

แพลตฟอร์มการทำงานภายในองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกให้บุคลากรภาครัฐสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการสนทนากลางของรัฐที่ปลอดภัย ระบบการเก็บข้อมูลส่วนตัว ระบบการแลกเปลี่ยนไฟล์ ฯลฯ



## Shared Component 8 ประเภทมีความเชื่อมโยงกัน ดังนี้

# Users



ประชาชน

3

## Digital ID การยืนยันตัวตน (e-ID)

Centralized electronic identity for access to government-wide e-services & system

1

### ศูนย์รวมบริการประชาชน (Citizen Portal)

One-stop portal for citizen e-services & information

ให้ข้อมูล

ทำธุรกรรม

ติดตามสถานะ

2

### ศูนย์รวมบริการธุรกิจ (Business Portal)

One-stop portal for business e-services & information

ให้ข้อมูล

ทำธุรกรรม

ติดตามสถานะ

6

### กล่องข้อความกลาง (My Inbox)

Centralized channel for government agencies to communicate with individual

5

### การชำระเงินออนไลน์ (ePayment)

National payment gateway for online public services

### แพลตฟอร์มบูรณาการกระบวนการงานภาครัฐ (Service Integration Platform)



e-Service 1



e-Service 2



e-Service 3



e-Service 4

4

### การบูรณาการข้อมูล (Data Exchange)

National platform for sharing data across agencies



ฐานข้อมูล 1



ฐานข้อมูล 2



ฐานข้อมูล 3



ฐานข้อมูล 4



ภาคธุรกิจ



ภาครัฐ

7

### Big Data ของประเทศ (Thailand Big Data)

National  
data analytics  
dashboard for  
a single view  
of Thailand



e-Service 5



Agency BI 1

8

### ระบบการทำงานพื้นฐานของรัฐ (Gov Productivity Platform)

Common  
platform for  
all agencies to work  
& communicate  
collaboratively  
and productively



Agency BI 2



ฐานข้อมูล 5



ฐานข้อมูล 6



ฐานข้อมูล 7

ปัจจุบันประเทศไทยได้ริเริ่มทำ Shared Components แล้วหลายระบบ เช่น โครงการ Info.go.th โครงการ Biz Portal โครงการ NDID เป็นต้น ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี โจทย์สำคัญ คือ หน่วยงานต่างๆ ควรใช้ Shared Components แทนการพัฒนาระบบที่คล้ายคลึงกัน เพื่อการประหยัดงบประมาณและเพิ่มความรวดเร็วในการพัฒนาระบบ



### ศูนย์รวมบริการประชาชน (Citizen Portal)

### ศูนย์รวมบริการธุรกิจ (Business Portal)

### การยืนยันตัวตน (e-ID)

### การชำระเงินออนไลน์ (ePayment)

#### ระดับ ชั้นนำ (Leading)

- **Digital Signature & Certificate**  
ผู้ประกอบการสามารถยืนยันตัวตนออนไลน์ได้แทนการลงนามจริง และระบบสามารถออกใบอนุญาตแบบดิจิทัลแทนใบอนุญาตกระดาษได้
- **Personalized Content**  
การให้ข้อมูลบนเว็บไซต์เป็นแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล โดยวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเท่านั้น
- **Emerging Technologies**
- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน

- **eID for Public & Private Services**  
มี User account & Password กลางที่สามารถใช้บริการออนไลน์ได้ทั้งสำหรับงานบริการของภาครัฐและของเอกชน

- **Public Gateway for Public & Private Services**  
มี ePayment กลางของภาครัฐเพื่อให้ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้

#### ระดับสูง (Advance)

- **On-site Transaction**  
นอกจากการให้ข้อมูลแล้ว ยังสามารถทำธุรกรรมออนไลน์ผ่าน Portal กลางได้ทันทีแทนการเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงาน
- **User Profile & Auto-fill**  
จำเป็นต้อง Login เพื่อทำธุรกรรม และระบบจะเก็บประวัติการใช้งานรายบุคคลเพื่อสามารถกรอกข้อมูลที่ภาครัฐมีอยู่แล้วโดยอัตโนมัติ
- **Generic Content Suggestion**  
เนื้อหาในเว็บไซต์ยังไม่มุ่งเน้นการเฉพาะเจาะจงรายบุคคลแต่มีการแนะนำเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

- **eID for All Public Services**  
มี User account & Password กลางที่สามารถใช้บริการออนไลน์แบบข้ามหน่วยงานภาครัฐ

- **Public Gateway for Public Services**  
หน่วยงานภาครัฐใช้ ePayment กลางของภาครัฐเพื่อให้ประชาชนชำระค่าธรรมเนียมออนไลน์หรือรับเงินคืน/รับสวัสดิการออนไลน์

นอกจากนี้ ควรวางแผนการพัฒนาโครงการด้านดิจิทัลของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแนวทางการยกระดับขีดความสามารถ Shared Components ในอนาคตให้ตอบโจทย์ความต้องการผู้ใช้งานและรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็วได้อีก ดังนี้

| <br><b>กล่องข้อความกลาง (My Inbox)</b>                                                                                                                                                                 | <br><b>การบูรณาการข้อมูล (Data Exchange)</b>                                                                                                                                                                                                  | <br><b>Big Data ของประเทศ (Thailand Big Data)</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | <br><b>ระบบการทำงานพื้นฐานของรัฐ (Gov Productivity Platform)</b>                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inbox for Public &amp; Private Services</b><br/>มีช่องทางการสื่อสารออนไลน์กลางของประเทศ ผู้ใช้งานจะมีเพียง 1 Inbox เท่านั้น และสามารถรับข่าวสารได้จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถใช้ได้แทนการส่งข่าวทางไปรษณีย์หรืออีเมลส่วนตัว</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Government &amp; Private Dataset</b><br/>มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐทั้งประเทศและหน่วยงานเอกชนบางหน่วยงาน</li> <li>• <b>Real-time Open &amp; Private Data</b><br/>ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบันแบบ Real Time เนื่องจากมีการเชื่อมต่อกันระหว่างระบบของหน่วยงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Holistic Advanced Analytics</b><br/>ระบบสามารถวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ (Predictive Analytics) เพื่อคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นได้ และสามารถวิเคราะห์เชิงกำหนดการณ์ (Prescriptive Analytics) เพื่อระบุสิ่งที่ควรดำเนินการ</li> </ul>                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Collaborative Platform</b><br/>มีช่องทางการสื่อสารออนไลน์บุคลากรภายในหน่วยงานสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือประชุมผ่านวิดีโอคอล อีกทั้งสามารถแชร์งานหรือเอกสารเพื่อให้บุคลากรภายในหน่วยงานสามารถเพิ่มเติมหรือแก้ไขได้แบบเรียลไทม์</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inbox for All Public Services</b><br/>มีช่องทางการสื่อสารออนไลน์กลางของภาครัฐ ผู้ใช้งานจะมีเพียง 1 Inbox เท่านั้น และสามารถรับข่าวสารได้จากหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>All Government Dataset</b><br/>มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐทั้งประเทศ</li> <li>• <b>Open &amp; Private Data</b><br/>เผยแพร่ทั้งข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้เลยและรวบรวมรายชื่อข้อมูลที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อสาธารณะได้ แต่สามารถให้หน่วยงานขออนุญาตนำไปใช้ได้</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>National-level - Dashboard</b><br/>มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลกลางในระดับประเทศที่มีการบูรณาการข้อมูลทุกด้านเพื่อให้สามารถเห็นข้อมูลทั้งหมดของประเทศไทยได้เป็นภาพเดียวกัน</li> <li>• <b>Global Indicator Monitoring</b><br/>มีระบบติดตามการเปลี่ยนแปลงของดัชนีชี้วัดระดับโลกเพื่อวิเคราะห์การพัฒนามาในแต่ละมิติ และสามารถดำเนินการแบบเชิงรุกได้</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Shared Platform</b><br/>มีช่องทางการเก็บและแชร์ข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการเก็บข้อมูลไว้บนระบบ Cloud ทำให้สามารถเก็บข้อมูลได้เป็นปริมาณมาก บุคลากรในหน่วยงานสามารถแชร์เอกสารและงานต่างๆ ให้แก่บุคลากรในทีมได้ผ่านระบบออนไลน์</li> </ul>      |



**ศูนย์รวมบริการ  
ประชาชน  
(Citizen Portal)**



**ศูนย์รวมบริการ  
ธุรกิจ  
(Business  
Portal)**



**การยืนยันตัวตน  
(e-ID)**



**การชำระเงินออนไลน์  
(ePayment)**

**ระดับ  
พื้นฐาน  
(Basic)**

- **Information & Service Portal**  
เป็นศูนย์รวมข้อมูลข้ามหน่วยงานเกี่ยวกับข้อมูลงานบริการภาครัฐสิทธิที่ควรทราบ ขั้นตอน ระยะเวลาแบบฟอร์ม เอกสารประกอบ แต่ไม่สามารถธุรกรรมได้
- **No User Account**  
เนื่องจากมุ่งเน้นการให้ข้อมูลเพื่อส่งต่อไปยังหน่วยงานเจ้าของงานบริการ จึงไม่มีการ Log in เพื่อใช้งานรายบุคคล

- **No central eID**  
การเข้าใช้งานบริการออนไลน์จำเป็นต้องสร้าง User account & Password เฉพาะสำหรับแต่ละเว็บไซต์

- **Private Gateways for Public Services**  
หน่วยงานภาครัฐใช้ ePayment ของผู้ใช้บริการเอกชนที่ต่างกันเพื่อให้ประชาชนชำระค่าธรรมเนียมออนไลน์

**รูปแบบ  
ดั้งเดิม**

- **Agency-led Service**  
ไม่มีศูนย์รวมการให้บริการ ผู้ใช้สามารถรับบริการได้ที่หน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละภารกิจ โดยรูปแบบขึ้นอยู่กับหน่วยงาน

- **Traditional ID**  
ใช้เอกสาร เช่น บัตรประชาชน ในการยืนยันตัวตน

- **No ePayment**  
ไม่มีระบบ ePayment ผู้ใช้งานสามารถชำระค่าบริการได้ในรูปแบบเงินสดหรือเช็ค



### กล่องข้อความกลาง (My Inbox)



### การบูรณาการข้อมูล (Data Exchange)



### Big Data ของประเทศ (Thailand Big Data)



### ระบบการทำงาน พื้นฐานของรัฐ (Gov Productivity Platform)

#### • Individual Inbox

มีช่องทางการสื่อสารออนไลน์ โดยเป็นช่องทางเฉพาะของบางงานบริการออนไลน์เท่านั้น

#### • Limited Government Dataset

มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐบางหน่วยงานที่ทำการตกลงร่วมกันเท่านั้น

#### • Downloadable Open Data

เผยแพร่ข้อมูลที่เปิดเผยได้ และสามารถ download ได้เลย

#### • Domain Analytics Hub

มีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการบูรณาการข้อมูลแต่ละต้นแบบข้ามหน่วยงาน (Data Integration) เช่น ระบบด้านการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม ฯลฯ

#### • Central Government E-mail

หน่วยงานภาครัฐมีช่องทางการแลกเปลี่ยนเอกสารและแชร์งานผ่านอีเมลกลางของภาครัฐ

#### • Traditional Post

ภาครัฐทำการสื่อสารกับประชาชนและภาคธุรกิจผ่านไปรษณีย์

#### • Agency-led Service

ไม่มีศูนย์กลางรวมการให้บริการ ผู้ใช้สามารถรับบริการได้ที่หน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละภารกิจ โดยรูปแบบขึ้นอยู่กับหน่วยงาน

#### • Agency Statistics

แต่ละหน่วยงานเก็บสถิติย้อนหลังในรูปแบบเอกสารตามหรือฐานข้อมูล

#### • Reactive Response

ผู้บริหารติดตามประเด็นพิเศษเมื่อได้รับคำสั่งหรือพบว่าเป็นประเด็นปัญหา

#### • Traditional Communication

มีการแลกเปลี่ยนเอกสารและแชร์งานต่างๆ ให้แก่บุคลากรในทีมหรือในหน่วยงานผ่านเอกสาร

2

สร้างความมั่นคงและ  
พัฒนาเศรษฐกิจ



การเกษตร



อุตสาหกรรม/SME



การค้า



การท่องเที่ยว



แรงงาน



ภาษีและรายได้



คมนาคม



สาธารณูปโภคและ  
พลังงาน



เทคโนโลยี  
และนวัตกรรม

3

พัฒนา  
สังคม



สวัสดิการ



การศึกษา



สุขภาพ



วัฒนธรรม

4

สร้างความมั่นคง  
ปลอดภัยและความยั่งยืน



การจัดการทรัพยากร  
ธรรมชาติ



ความปลอดภัยและสงบ  
เรียบร้อย



การป้องกันประเทศต่อ  
ภัยคุกคามข้ามพรมแดน



ความร่วมมือระหว่าง  
ประเทศ เพื่อความมั่นคง



การพัฒนาและ  
การจัดการพื้นที่

5

บริหารการปกครอง  
และธรรมาภิบาล



กฎหมายและ  
กฎระเบียบ



การบริหารงบประมาณ  
ภาครัฐ



โครงสร้างองค์กร  
และบุคลากรภาครัฐ



การบริหารระบบราชการ  
และธรรมาภิบาล

## การขับเคลื่อนตามบทบาทของหน่วยงาน ด้วยแนวทางที่ 2 - 5

นอกเหนือจากการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศใช้องค์ประกอบเพื่อการบูรณาการด้านดิจิทัล (Shared Components) แล้ว สศช. ได้กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการด้านดิจิทัล (Project Charter) เพื่อเป็นตัวอย่างให้หน่วยงาน นำไปตั้งเป็นโครงการเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น Digital Thailand อย่างแท้จริง

โดยโครงการที่กำหนดขึ้นมาเกิดจากการวิเคราะห์เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา (Strategic Agenda) หรือโจทย์สำคัญจากแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละประเด็นหลักของประเทศ เช่น ด้านเกษตรกรรม ด้านการศึกษา ด้านความปลอดภัย เป็นต้น เพื่อให้การพัฒนาโครงการด้านดิจิทัลมุ่งเน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ

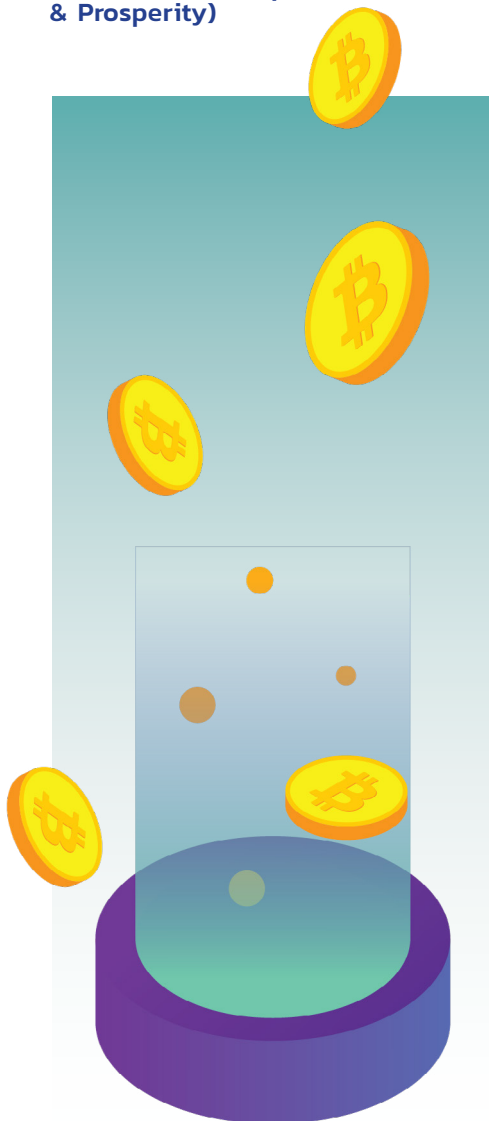
ในแนวทางฉบับนี้ หน้า 30 - 43 จะเป็นการสรุปโจทย์และโครงการสำคัญด้านดิจิทัลของแต่ละมิติ โดยหากหน่วยงานต้องการรายละเอียดของแต่ละโครงการสามารถ Download เนื้อหาของ Project Charter ได้จาก QR Code ด้านล่างนี้



## แนวทางที่ 2

### สร้างความมั่งคั่งและพัฒนาเศรษฐกิจด้วยดิจิทัล

(Economic Development & Prosperity)



### Digital Agriculture

#### เกษตรดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ปัจจุบันภาคเกษตรประสบปัญหาหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ผลผลิตต่อไร่ลดลง ทำให้หนี้สินภาคการเกษตรสูงขึ้นและประชาชนรุ่นใหม่ไม่นิยมทำงานในภาคการเกษตร

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา

##### [Strategic Agenda]

- 1 ปลูกผลผลิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดโลก
- 2 ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร
- 3 เพิ่มคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
- 4 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม
- 5 วางแผนและบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

##### 1 ระบบฐานข้อมูลเกษตรกรกลาง [Agriculture Data Analytics]

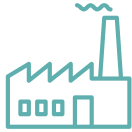
ฐานข้อมูลด้านการเกษตรของประเทศเพื่อการวางแผนที่สามารถดูข้อมูลแบบหลายมิติและคาดการณ์ได้

##### 2 ระบบบริการข้อมูลเกษตรกร [Farmer Information Portal]

เว็บไซต์กลางที่รวบรวมข้อมูลและบริการด้านเกษตรกรรมแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานสามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคลได้

##### 3 ระบบซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบการเกษตร [Agri Marketplace]

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมสินค้าและผู้ประกอบการเพื่อการซื้อขายออนไลน์



## Digital Industry

### อุตสาหกรรมและ SME ดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ภาคอุตสาหกรรมและ SME ของไทย กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ปัจจุบันประสบปัญหาการผลิตหดตัวและมีแรงงานไม่เพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งขาดมาตรการในการควบคุมปัญหามลพิษและของเสีย ส่งผลให้การลงทุนมีแนวโน้มที่ลดลง

#### เป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนา

##### [Strategic Agenda]

1. บูรณาการการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งชาติ
2. ปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินงาน
3. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการสู่ระดับสากล
4. พัฒนาระบบการผลิตให้ปลอดภัย
5. ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

1. **ระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรม (Industrial Data Analytics)**  
ฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมของประเทศเพื่อวางกลยุทธ์ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติระหว่างหน่วยงานและวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ได้
2. **ระบบศูนย์รวมข้อมูล SME (SME Information Portal)**  
เว็บไซต์กลางที่รวบรวมข้อมูลและบริการด้านอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคลได้
3. **ระบบติดตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (Standard Monitoring Portal)**  
ระบบติดตามที่เชื่อมโยงข้อมูลจากเซนเซอร์เพื่อการตรวจจับมลพิษ การติดตามการทำงาน การตรวจสอบความปลอดภัย ฯลฯ
4. **ระบบการให้บริการนักลงทุน (Foreign Investment Portal)**  
เว็บไซต์กลางเพื่อให้บริการออนไลน์แก่นักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคลได้



## Digital Commerce

### การค้าดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ภาคการค้ามีความสำคัญเป็นอย่างมากกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามสินค้าไทยส่วนมากยังขาดอัตลักษณ์ ราคาสินค้ามีความผันผวน การอำนวยความสะดวกด้านการค้าระหว่างประเทศยังอยู่ในระดับต่ำ โดยเปรียบเทียบทำให้ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการค้า

#### เป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนา

##### [Strategic Agenda]

1. ส่งเสริมสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
2. ส่งเสริมการค้าภายในประเทศด้วยการสร้างตลาดและควบคุมราคาสินค้า
3. ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสของสินค้าไทย
4. สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
5. อำนวยความสะดวกการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

1. **ระบบฐานข้อมูลการค้า (Trade Data Analytics)**  
ฐานข้อมูลกลางด้านการค้าของประเทศที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลายมิติและคาดการณ์ได้
2. **ระบบซื้อขายสินค้ากลางของประเทศ (National e-Commerce Platform)**  
แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมสินค้าและผู้ประกอบการไทยเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ
3. **ระบบการขออนุมัติอนุญาตเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Trade Facilitation Platform)**  
เว็บไซต์กลางเพื่อการขออนุญาตอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการส่งออก



## Digital Tourism

### การท่องเที่ยวดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ภาคการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้มากและเติบโตสูง อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวเผชิญความท้าทายหลายด้าน เช่น ด้านคุณภาพของนักท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวระยะไกลตัวอยู่ที่เมืองหลัก กรัฟพยากรณ์การท่องเที่ยวมีความเสี่ยงโทรม ภาพลักษณ์ที่ไม่ปลอดภัย เป็นต้น

#### เป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- 2 กระจายรายได้สู่เมืองรอง
- 3 ยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยว
- 4 ส่งเสริมความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- 5 สร้างความยั่งยืนแก่สถานที่ท่องเที่ยว

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว**  
[Tourism Data Analytics]  
ฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวของประเทศที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติและคาดการณ์ได้
- 2 **ระบบบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว**  
[Tourism Information Portal]  
เว็บไซต์กลางที่รวบรวมข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล



## Digital Labor

### แรงงานดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ภาคแรงงานของไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญความท้าทายหลายประการ ทั้งผลิตภาพแรงงานอยู่ในระดับต่ำ โครงสร้างประชากรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ตลาดแรงงานไทยพึ่งพาแรงงานระหว่างประเทศมากขึ้น

#### เป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 วางแผน ติดตามและบริหารจัดการแรงงานอย่างตรงจุด
- 2 จัดหางานที่เหมาะสมตามทักษะและเงื่อนไขของแรงงาน
- 3 พัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 4 คู่มือครองสิทธิ์ประโยชน์และสร้างความมั่นคงแก่แรงงานไทย
- 5 บริหารจัดการแรงงานระหว่างประเทศให้เกิดสมดุล

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลแรงงาน**  
[Labor Data Analytics]  
ฐานข้อมูลกลางด้านแรงงานของประเทศที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลายมิติและคาดการณ์ได้
- 2 **ระบบบริการข้อมูลแก่แรงงาน**  
[Labor Information Portal]  
เว็บไซต์กลางที่รวบรวมข้อมูลและบริการแก่แรงงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคลได้
- 3 **แพลตฟอร์มการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ**  
[Digital Learning Platform]  
เว็บไซต์ที่รวบรวมหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ที่สามารถให้คำแนะนำรายบุคคล
- 4 **แพลตฟอร์มการหางานกลาง**  
[National Job Portal]  
เว็บไซต์ที่รวบรวมผู้ต้องการจ้างงานและผู้ต้องการหางานกลางของประเทศ สามารถให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล



## Digital Tax & Revenue

### ภาษีและรายได้ดิจิทัล

#### ความท้าทาย

การเก็บภาษีในปัจจุบันกำลังเผชิญความท้าทายหลายด้าน ทั้งจำนวนคนในระบบภาษีต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนของคนที่มีงานทำ และการชำระและการคืนเงินภาษีมีความซับซ้อนและไม่สะดวก

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- ยกระดับงานบริการด้านภาษีอย่างครบวงจร
- จัดเก็บภาษีในระดับที่เหมาะสมและตอบโจทยการพัฒนาประเทศ
- ลดต้นทุนในการปฏิบัติงานทางด้านภาษี
- เสริมสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- ระบบฐานข้อมูลภาษี  
[Tax Data Analytics]**  
ฐานข้อมูลกลางด้านภาษีของประเทศที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลแบบเชื่อมโยงหลายมิติและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลคาดการณ์ได้
- ระบบบริการข้อมูลด้านภาษี  
[Tax Information Portal]**  
เว็บไซต์กลางที่รวบรวมข้อมูลและบริการด้านภาษีแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคลได้



## Digital Transportation

### คมนาคมและขนส่งดิจิทัล

#### ความท้าทาย

การคมนาคมขนส่งของไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญความท้าทายหลายด้าน ทั้งต้นทุนทางการขนส่งที่สูงเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ความปลอดภัยอยู่ในระดับที่ต่ำ และโครงสร้างพื้นฐานที่ขาดการเชื่อมต่อ

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่เชื่อมโยงทุกพื้นที่
- พัฒนาเครือข่ายการขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ
- ส่งเสริมความปลอดภัยด้านการคมนาคมและขนส่ง
- สร้างความยั่งยืนและลดต้นทุนการขนส่ง

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- ระบบฐานข้อมูลคมนาคม  
[Transportation Data Analytics]**  
ฐานข้อมูลกลางด้านการคมนาคมของประเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาและดำเนินการด้านคมนาคม สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลายมิติและจำลองสถานการณ์ได้
- ระบบบริการข้อมูลการเดินทาง  
[Public Transportation Information Portal]**  
เว็บไซต์กลางที่รวบรวมข้อมูลและบริการด้านการเดินทางแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถให้ข้อมูลแบบรายบุคคล
- ระบบวิเคราะห์เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ  
[Accident Prevention Analytics]**  
มีระบบคาดการณ์แนวโน้มการเกิดอุบัติเหตุจากข้อมูลต่างๆ เช่น ภาพถ่าย เซนเซอร์ และแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่โดยอัตโนมัติ
- ระบบบริหารจัดการจราจร  
[Traffic Management System]**  
ระบบคาดการณ์สภาพจราจรและวางแผนจราจรโดยวิเคราะห์จากข้อมูลในปัจจุบันและอดีต
- ระบบซื้อขายบริการด้านโลจิสติกส์  
[Logistics Marketplace]**  
ศูนย์รวมผู้ให้บริการและผู้ที่ต้องการใช้บริการด้านโลจิสติกส์



## Digital Utilities & Energy

### สาธารณูปโภคและพลังงานดิจิทัล

#### ความท้าทาย

สาธารณูปโภคและพลังงานของไทยในปัจจุบันสามารถเข้าถึงพื้นที่ห่างไกลความเจริญได้อย่างทั่วถึงและอำนวยความสะดวกผ่านระบบออนไลน์หลายช่องทางแล้ว อย่างไรก็ตาม การผลิตพลังงานอาจจะไม่เพียงพอต่อความต้องการทางเศรษฐกิจในอนาคต

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 จัดหาพลังงานให้เพียงพอกับความต้องการใช้งาน
- 2 ให้บริการอย่างครอบคลุม
- 3 พัฒนาการให้บริการให้ได้มาตรฐาน
- 4 ผลักดันให้เกิดการใช้เท่าที่จำเป็น
- 5 ผลักดันการใช้พลังงานทดแทน
- 6 บริหารจัดการให้เกิดความเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

จัดตั้งโครงการ เพื่อพัฒนาระบบที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคาดการณ์และเชิงกำหนดการณ์ได้ของสาธารณูปโภคแต่ละประเภท

1. โครงการ Telecommunication Intelligence System
2. โครงการ Electricity Intelligence System
3. โครงการ Water Intelligence System
4. โครงการ Energy Intelligence System

จัดตั้งโครงการเพื่อพัฒนาระบบให้บริการออนไลน์แบบครบวงจรสำหรับสาธารณูปโภคแต่ละประเภท ที่สามารถให้บริการได้แบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalization)

1. โครงการ MWA e-Service
2. โครงการ MEA e-Service
3. โครงการ TOT e-Service



## Digital Innovation Management

### การบริหารจัดการนวัตกรรมดิจิทัล

#### ความท้าทาย

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทยจะเติบโตสูงและมีความพร้อมในการบริหารจัดการความปลอดภัยด้านไซเบอร์ที่ดีทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน แต่ยังขาดความเชื่อมโยงในการพัฒนาอยู่พอสมควร

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ให้ครอบคลุม
- 2 จัดการสภาวะแวดล้อมให้เหมาะสม
- 3 บูรณาการเพื่อสร้างงานวิจัยที่ตอบโจทย์ประเทศ
- 4 ผลักดันการนำนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคมและพาณิชย์
- 5 บริหารจัดการให้เกิดความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล**  
ฐานข้อมูลกลางด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศที่สามารถจำลองสถานการณ์ต่างๆได้เพื่อการวางแผนที่ตรงจุด
- 2 **ระบบฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนนวัตกรรม [Innovation Data Analytics]**  
ฐานข้อมูลกลางด้านนวัตกรรมของประเทศตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำของนวัตกรรมและสามารถวิเคราะห์ช่องว่างของนวัตกรรมได้
- 3 **ระบบติดตามการพัฒนานวัตกรรม**  
ระบบการติดตามผลการดำเนินการนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้การสนับสนุนที่เหมาะสม
- 4 **ระบบซื้อขายสินค้าเชิงนวัตกรรม [Innovation Marketplace]**  
แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมสินค้าและผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมให้ซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าออนไลน์

# แนวทางที่ 3

## พัฒนาสังคมด้วยดิจิทัล (Social Development)



### Digital Welfare สวัสดิการดิจิทัล



#### ความท้าทาย

ประชาชนไม่ทราบข้อมูลสวัสดิการรัฐทำให้เสียสิทธิ์บ่อยครั้ง ขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานด้านสวัสดิการสังคม รวมถึงสวัสดิการไทยส่วนมากอยู่ในรูปแบบการช่วยเหลือแบบให้เปล่า ทำให้ไม่เกิดการกระตุ้นให้ประชาชนช่วยเหลือตนเอง

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา (Strategic Agenda)

- 1 ให้สวัสดิการพื้นฐานในเชิงรุกเพื่อลดการเสียสิทธิ์
- 2 มุ่งเน้นให้ผู้รับสามารถพึ่งพาตนเองได้
- 3 ให้บริการและความช่วยเหลืออย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
- 4 สร้างภาคีเพื่อเป็นเครือข่ายในการให้ความช่วยเหลือสังคม

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

##### 1 ระบบฐานข้อมูลสวัสดิการ (Welfare Data Analytics)

ฐานข้อมูลกลางด้านสวัสดิการของประเทศเพื่อวางกลยุทธ์การให้สวัสดิการที่เหมาะสมรายบุคคล เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

##### 2 ระบบการให้บริการสวัสดิการ (Welfare Service Portal)

ระบบการแจ้งสิทธิเชิงรุก การรับสิทธิโดยอัตโนมัติ ด้วยการลงทะเบียนยืนยันตัวตนที่ปลอดภัยขั้นสูง และสามารถให้คำแนะนำเพื่อลดการพึ่งพาสวัสดิการในอนาคต



## Digital Education

### การศึกษาดิจิทัล



## Digital Health

### สาธารณสุขดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ภาคการศึกษาของไทยในปัจจุบันเผชิญความท้าทายหลายประการ เช่น การยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมสากล โอกาสที่ไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษา ไม่สามารถผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งรูปแบบ การเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ยังมีอยู่แบบจำกัด

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 สร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม
- 2 พัฒนาบุคลากรและสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
- 3 วางแผนการผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
- 4 ยกระดับการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่ทักษะที่ใช้ประโยชน์ได้จริง

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลการศึกษา  
[Education Data Analytics]**  
ฐานข้อมูลกลางด้านการศึกษาของประเทศที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลายมิติและคาดการณ์ได้
- 2 **ระบบการให้ข้อมูลด้านการศึกษา  
[Education Information Portal]**  
เว็บไซต์กลางที่รวบรวมข้อมูลและบริการด้านการศึกษารูปแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานสามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคลได้
- 3 **แพลตฟอร์มการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ  
[Learning Management Platform]**  
เว็บไซต์ที่รวบรวมหลักสูตรการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่สามารถให้คำแนะนำรายบุคคล

#### ความท้าทาย

บุคลากรทางการแพทย์ที่กระจุกตัวอยู่ในเมืองหลวง ขาดการบูรณาการข้อมูลบริการสุขภาพในแต่ละหน่วยงาน และรายจ่ายระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 ให้บริการอย่างครอบคลุมและมีมาตรฐาน
- 2 บูรณาการข้อมูลสถานพยาบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา
- 3 ส่งเสริมการสร้างบุคลากรทางการแพทย์เพื่อลดความขาดแคลน
- 4 บริหารจัดการเงินสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลสาธารณสุข  
[Health Data Analytics]**  
ฐานข้อมูลกลางด้านสาธารณสุขของประเทศที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลายมิติและคาดการณ์ได้
- 2 **ระบบการให้ข้อมูลด้านสุขภาพ  
[Health Information Portal]**  
เว็บไซต์กลางที่รวบรวมข้อมูลสาธารณสุขแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล
- 3 **ระบบการให้บริการฉุกเฉิน  
[Emergency Service]**  
ระบบรับแจ้งเหตุฉุกเฉินที่มีระบบแนะนำเจ้าหน้าที่ระหว่างการให้บริการเพื่อลดความเสี่ยงต่อชีวิต
- 4 **ระบบบริการสุขภาพทางไกล  
[Telemedicine]**  
ระบบการให้บริการทางสุขภาพออนไลน์ สามารถให้บริการได้แบบเรียลไทม์และสามารถสนทนาได้ผ่านแชทบอกได้ตลอด 24 ชั่วโมง



## Digital Culture

### วัฒนธรรมดิจิทัล

#### ความท้าทาย

บริบททางสังคมของโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในสังคมไทยทำให้เกิดวัฒนธรรมร่วมสมัยและการปฏิสัมพันธ์เข้าถึงได้ง่าย แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดการขาดการคัดกรองและเลือกวัฒนธรรมที่ดี

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 อนุรักษ์และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
- 2 สร้างสรรค์และเผยแพร่วัฒนธรรมร่วมสมัย
- 3 สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
- 4 เสริมสร้างให้เกิดค่านิยมที่ดีงามและเกิดการนำมาปฏิบัติจริง

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลวัฒนธรรม**  
[Culture Data Analytics]  
ฐานข้อมูลกลางด้านวัฒนธรรมของประเทศที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลายมิติและคาดการณ์ได้
- 2 **ระบบแชทบอทเพื่อให้ข้อมูลด้านวัฒนธรรม**  
[Culture Chatbot]  
ระบบแชทบอทเพื่อเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและใกล้ชิด
- 3 **ระบบวิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์**  
[Cultural Social Media Analytics]  
ระบบที่วิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์ เพื่อให้ภาครัฐต้นตัวและเข้าใจความต้องการจากประชาชนมากขึ้น

#### 4 **ระบบซื้อขายสินค้าวัฒนธรรม** [Cultural Product Marketplace]

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมสินค้าและผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมให้ซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าออนไลน์

#### 5 **ระบบบำรุงรักษาเชิงรุก** [Culture Predictive Maintenance]

นำข้อมูลจากเซนเซอร์วิเคราะห์แนวโน้มการเสื่อมสภาพพร้อมแจ้งเตือนให้เจ้าหน้าที่ซ่อมบำรุง

#### 6 **ระบบจัดเก็บวัฒนธรรมเสมือนจริง** [Culture AR]

จัดเก็บวัฒนธรรมเสมือนจริงในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพจำลอง 3 มิติ ไฟล์เสียง วิดีโอ ฯลฯ

# แนวทางที่ 4

## สร้างความมั่นคงปลอดภัย และความยั่งยืนด้วยดิจิทัล

(Safety & Sustainability)



### Digital Natural Resource Management

#### การจัดการทรัพยากรธรรมชาติดิจิทัล

##### ความท้าทาย

การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติยังขาดความชัดเจน เป็นสาเหตุให้ทรัพยากรธรรมชาติของไทยลดน้อยและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว และเกิดปัญหามลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนมากขึ้น

##### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่และเป็นธรรม
- 2 อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 3 วางแผนและยกระดับประสิทธิภาพในการป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ
- 4 สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

##### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ  
[Natural Resource Data Analytics]**  
ฐานข้อมูลกลางด้านทรัพยากรของประเทศเพื่อการติดตาม วางแผน และบริหารจัดการเชิงรุก
- 2 **ระบบป้องกันภัยธรรมชาติ**  
ระบบการคาดการณ์โอกาสทางภัยธรรมชาติและจำลองเหตุการณ์เพื่อเตรียมพร้อมการรับมือ และเตือนภัยเฉพาะจุดที่ได้รับผลกระทบ
- 3 **ระบบการฟื้นฟูหลังเกิดเหตุ  
[Disaster Recovery Platform]**  
ระบบการจำลองรูปแบบการฟื้นฟูเพื่อกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมและสามารถติดตามประวัติของ ผู้ประสบภัยเพื่อวางแผนการให้ความช่วยเหลือ



## Digital Public Safety

### การรักษาความปลอดภัยด้วยดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์และเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยยังเผชิญความท้าทายหลายด้าน เช่น ยาเสพติด อาชญากรรม การค้ำมนุษย์ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี ประองตอง และสามัคคีในชาติ
- 2 พัฒนาระบบข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
- 3 เสริมสร้างศักยภาพของกองให้ปรับตัวความท้าทายใหม่ๆ
- 4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ ยาเสพติด และความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลด้านความปลอดภัย (Public Safety Data Analytics)**  
ฐานข้อมูลกลางด้านความปลอดภัยของประเทศ เพื่อการติดตาม วางแผน บริหารจัดการเชิงรุก และการสืบสวนที่รวดเร็วและจำลองสถานการณ์ได้
- 2 **ระบบการให้บริการฉุกเฉิน (Emergency Service)**  
ระบบรับแจ้งเหตุฉุกเฉินที่มีระบบแนะนำเจ้าหน้าที่ระหว่างการให้บริการเพื่อลดความเสี่ยงต่อชีวิต
- 3 **ระบบวิเคราะห์เพื่อการจับกุมและดำเนินคดี**  
ระบบรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมของผู้ต้องสงสัยที่เชื่อมต่อกับข้อมูลเรียลไทม์เช่นกล้องวงจรปิดและสามารถใช้ Image Recognition เพื่อตรวจจับได้



## Digital National Security

### การป้องกันภัยประเทศด้วยดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ปัจจุบันประเทศไทยยังเผชิญความท้าทายหลายรูปแบบ เช่น ความเสี่ยงต่ออาชญากรรมข้ามชาติ การลักลอบเข้าเมืองแบบผิดกฎหมาย ปัญหาความไม่สงบของสามจังหวัดชายแดนใต้ และการแบ่งอาณาเขตและผลประโยชน์ทางทะเล

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
- 2 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมให้เกิดเอกภาพ
- 3 ป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดนและทางทะเล
- 4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติอย่างเป็นระบบ

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง (National Security Data Analytics)**  
ฐานข้อมูลกลางด้านความมั่นคงของประเทศที่สามารถคาดการณ์ความเสี่ยงและจำลองสถานการณ์ได้เพื่อลดความเสียหาย
- 2 **ระบบคัดกรองผู้เดินทางเข้าประเทศ**  
ระบบคัดกรองผู้เดินทางที่เสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมาย โดยวิเคราะห์จากพฤติกรรมกรรมการเข้ามาในประเทศอย่างผิดกฎหมาย
- 3 **ระบบการพิสูจน์ตัวตนข้ามพรมแดน**  
ระบบบูรณาการข้อมูลและตรวจสอบสิทธิในการเดินทางเข้ามาในประเทศสำหรับพลเมืองและชาวต่างชาติโดยใช้ระบบการจดจำใบหน้าและสามารถคัดกรองผู้โดยสารที่มีพฤติกรรมเสี่ยง



## Digital International Cooperation

### ความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้วยดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ในปัจจุบันตลาดเกิดใหม่มีบทบาทสูงขึ้น เช่น ประเทศบราซิล รัสเซีย และอินเดีย อีกทั้งมีแนวโน้มการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ไทยยังเผชิญความท้าทายอยู่มาก เนื่องจากไทยมีภาพลักษณ์ในแง่ลบในมุมมองของนานาชาติ

#### เป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 วางแผนและวางกลยุทธ์การทูต
- 2 ส่งเสริมการปฏิสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับผู้นำ
- 3 ริเริ่มความร่วมมือที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ
- 4 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ
- 5 ติดตามและประเมินผลสนธิสัญญาต่างๆ

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลความร่วมมือระหว่างประเทศ  
[International Relations Data Analytics]**  
ฐานข้อมูลกลางด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อวางกลยุทธ์การทูต เช่น วิเคราะห์จุดเด่น ความสัมพันธ์ของแต่ละประเทศ จำลองเหตุการณ์ต่างๆ
- 2 **ฐานข้อมูลสนธิสัญญา**  
ศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลสนธิสัญญาและข้อตกลงระหว่างประเทศจากทุกหน่วยงาน และสามารถวิเคราะห์ผลลัพธ์ของข้อตกลงได้
- 3 **ระบบวิเคราะห์ภาพลักษณ์ประเทศ  
[Thailand Social Media Analytics]**  
ระบบที่วิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์ เพื่อทราบความคิดเห็นของนานาชาติต่อประเทศไทย เพื่อการสร้างความสัมพันธ์เชิงการทูตที่เหมาะสม

## Digital Public Safety

### การรักษาความปลอดภัยด้วยดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ปัจจุบันการขยายตัวของหัวเมืองใหม่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วแต่ยังคงเกิดการกระจุกตัวของเศรษฐกิจในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อีกทั้งไทยยังขาดการบูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่ทำให้การพัฒนาไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร

#### เป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 วางแผนพัฒนาภาคและเมืองตามเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นอย่างมีส่วนร่วม
- 2 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดผลลัพธ์ในระดับพื้นที่
- 3 สร้างกลไกและเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง
- 4 รับฟังเสียงสะท้อนและแก้ไขปัญหายของประชาชนในพื้นที่

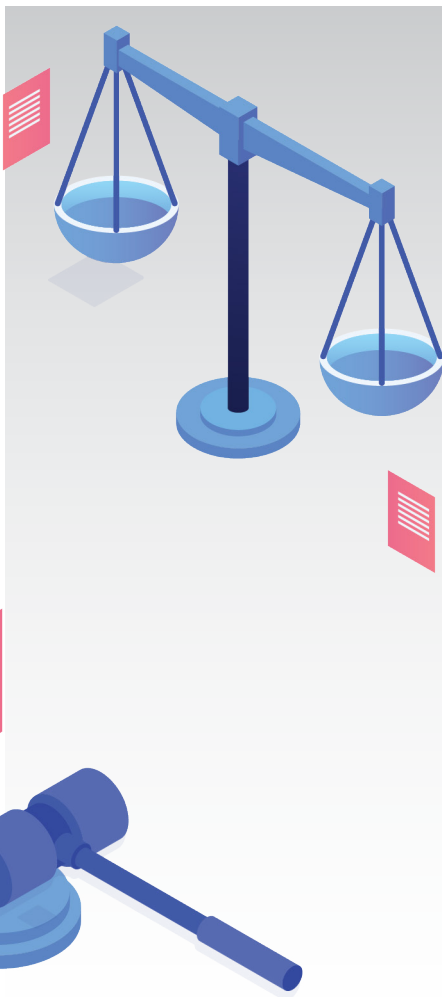
#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลพื้นที่  
[Area-based Data Analytics]**  
ฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ของประเทศ เพื่อการวางแผนพัฒนาพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายมิติและหลายหน่วยงาน
- 2 **ระบบข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์  
[Geospatial Database]**  
ระบบการบูรณาการข้อมูลด้านแผนที่ระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดเป็นแผนที่เดียวของประเทศที่สามารถใช้วางแผนผังเมืองได้อย่างแม่นยำ
- 3 **ระบบติดตามการพัฒนาเชิงพื้นที่  
[Area-based Performance Analytics]**  
ระบบบริหารจัดการโครงการกลางของภาครัฐ ที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อรายงานสถานะของโครงการและนำเสนอสิ่งที่ควรดำเนินการ

# แนวทางที่ 5

## บริหารการปกครอง และธรรมาภิบาลด้วยดิจิทัล

(Governance)



## Digital Law & Regulation กฎหมายและกฎระเบียบดิจิทัล

### ความท้าทาย

กฎหมายและกฎระเบียบเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสงบภายในประเทศ ซึ่งปัจจุบัน การบังคับใช้กฎหมายในไทยยังไม่รัดกุม ทำให้จำนวนผู้กระทำความผิดมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อความมั่นคงปลอดภัยของประเทศในภาพรวม

### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา (Strategic Agenda)

- 1 ปฏิรูปกฎหมายที่ล้าหลังเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ
- 2 พัฒนาระบบงานยุติธรรมและการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไปตามหลักสากล
- 3 ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 4 ให้บริการงานยุติธรรมที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
- 5 เชี่ยวชาญและฟื้นฟูผู้กระทำความผิดคืนสู่สังคม

### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบ Legal Analytics**  
ระบบบูรณาการข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์กฎหมายที่ซ้ำซ้อนหรือล้าสมัย
- 2 **ระบบ Evidence Analytics**  
ระบบบูรณาการข้อมูลของเจ้าเลยและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาคดี
- 3 **ระบบ Legal Information Portal**  
ระบบกลางที่ให้ข้อมูลข่าวสารกับประชาชนในเรื่องของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ในภาษาที่เข้าใจง่าย
- 4 **ระบบ Court Service Platform**  
ระบบกลางที่เชื่อมโยงกับระบบศาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยประชาชนสามารถร้องเรียนและรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์
- 5 **ระบบ Prisoner Monitoring Device**  
พัฒนาอุปกรณ์สวมใส่สำหรับผู้พ้นโทษ เพื่อใช้ในการติดตาม วิเคราะห์ และคาดการณ์พฤติกรรม



## Digital Education

### การศึกษาดิจิทัล

#### ความท้าทาย

การบริหารงบประมาณภาครัฐมีเสถียรภาพทางการคลังที่ดี อย่างไรก็ตาม ไทยยังเผชิญความท้าทาย หลายประการ เช่น การจัดสรรงบประมาณที่มุ่งเน้นระดับหน่วยงาน ความโปร่งใสในการใช้งบประมาณ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดสรรงบประมาณที่อยู่ในระดับต่ำ เป็นต้น

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา (Strategic Agenda)

- 1 ปรับปรุงกระบวนการตั้งงบประมาณให้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 2 จัดสรรงบประมาณบูรณาการระหว่างหน่วยงาน และพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ
- 3 ติดตามและประเมินผลลัพธ์การใช้จ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบฐานข้อมูลงบประมาณประเทศ (International Relations Data Analytics)**  
ฐานข้อมูลกลางด้านงบประมาณที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลายมิติ เปรียบเทียบค่าขอรับราคากลางโดยอัตโนมัติ ตรวจสอบความซ้ำซ้อน และจัดลำดับความสำคัญของงบประมาณได้
- 2 **ระบบอำนวยความสะดวกการจัดทำคำขอของบประมาณ**  
สามารถเชื่อมโยงข้อมูลบางประเภทได้โดยอัตโนมัติ เช่น ราคามาตรฐาน โครงการต่อเนื่อง และสามารถระบุช่วงเวลาที่ต้องบำรุงซ่อมแซมหรือจัดซื้อใหม่สำหรับรายการบางประเภท

#### 4 ระบบติดตามผลการเบิกจ่าย

สามารถคาดการณ์การเบิกจ่ายที่ล่าช้า แจ้งเตือนไปยังหน่วยงานนั้นๆ และสามารถตรวจจับการเบิกจ่ายที่มีความเสี่ยงกระทำผิดได้

#### 5 ระบบติดตามผลลัพธ์การใช้งบประมาณ

สามารถวิเคราะห์ผลลัพธ์ของโครงการได้ โดยเชื่อมโยงผลลัพธ์ของโครงการกับตัวชี้วัดกลางของประเทศ เพื่อการจัดสรรงบประมาณที่คุ้มค่าในอนาคต

#### 6 ระบบการจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์

มีฐานข้อมูลของผู้รับจ้างที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานที่ผ่านมา สามารถแนะนำผู้รับจ้างที่เหมาะสม และสามารถรวบรวมคำสั่งซื้อที่เหมือนกันเพื่อลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้าง



## Digital Human Resource Management

### การบริหารบุคลากรภาครัฐด้วยดิจิทัล

#### ความท้าทาย

บุคลากรภาครัฐมีจำนวนมากและงบประมาณของบุคลากรภาครัฐมีสัดส่วนที่สูง อย่างไรก็ตาม คนรุ่นใหม่ไม่นิยมรับราชการมากขึ้นเนื่องจากภาพลักษณ์ของข้าราชการและผลตอบแทนที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของคนรุ่นใหม่

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 ปรับให้ราชการเป็นทางเลือกแรกในการทำงานของผู้ที่มีสมรรถนะสูง
- 2 คัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับศักยภาพและลักษณะงาน
- 3 นำเทคโนโลยีมาช่วยลดภาระงานเพื่อให้บุคลากรได้ทำงานที่คุณค่าสูงขึ้น
- 4 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 5 เสริมสร้างภาวะผู้นำและวางแผนการสืบทอดงาน
- 6 ประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ของงาน

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **แพลตฟอร์มการหางานของรัฐ (Government Career Portal)**  
เว็บไซต์ที่รวบรวมงานภาครัฐทั้งหมด ระบบสามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลผลการดำเนินงานรายบุคคล และแนะนำงานที่เหมาะสมรายบุคคล
- 2 **ระบบฐานข้อมูลด้านบุคลากรภาครัฐ (Government Officers Data Analytics)**  
ฐานข้อมูลกลางด้านบุคลากรภาครัฐของประเทศ ที่เก็บข้อมูลผลการปฏิบัติงานเชิงลึกตลอดช่วงชีวิตราชการ รวมถึงสวัสดิการและการเลื่อนตำแหน่งเพื่อการวางแผนพัฒนาบุคคลที่ตรงจุด
- 3 **ระบบเสริมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร (Employee Engagement Platform)**  
ระบบรับฟังความคิดเห็นและติดตามการมีส่วนร่วม เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เช่นการจัดทำแคมเปญ การใช้แนวคิดในของเกมส์



## Digital Governance

### การบริหารระบบราชการด้วยดิจิทัล

#### ความท้าทาย

ปัจจุบันประชาชนมองว่าภาครัฐมีภาพลักษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบสูง เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลแก่สาธารณะอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ไม่เทียบเท่ากับสากล

#### เป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนา [Strategic Agenda]

- 1 สร้างความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชนด้วยดิจิทัล
- 2 ปรับกระบวนการภาครัฐให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- 3 บริหารงานราชการแบบบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- 4 มุ่งสู่การเป็นรัฐบาลเปิด ที่เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนเพื่อปรับโครงสร้างรัฐให้ยืดหยุ่น
- 5 ดำเนินการอย่างโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ราชการ

#### แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- 1 **ระบบติดตามตัวชี้วัดระดับประเทศ (Index Monitoring Platform)**  
ระบบรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดและการจัดอันดับสากลในทุกมิติของประเทศ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของประเทศไทยเชิงเปรียบเทียบ (Benchmarking) สามารถแจ้งเตือนการเปลี่ยนแปลง และแนะนำตัวอย่างประเทศผู้นำที่ควรศึกษาได้
- 2 **ระบบติดตามสถานะโครงการภาครัฐ (Project Management Tools)**  
ระบบบูรณาการข้อมูลการดำเนินโครงการของภาครัฐทั้งหมด เพื่อติดตามผลลัพธ์การดำเนินงาน สามารถวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จได้

# แนวทางที่ 6: ปรับพื้นฐานของ รัฐบาลดิจิทัล

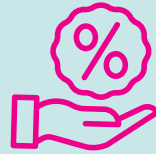
ระบุอุปสรรคเพื่อปรับพื้นฐาน  
ของรัฐบาลดิจิทัล  
(Digital Government  
Foundation)

## โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของรัฐ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของรัฐให้  
ทันสมัยเผชิญความท้าทาย  
3 เรื่อง ได้แก่



ความคุ้มค่าของงบประมาณ  
(Cost Effectiveness)



การจัดซื้อจัดจ้าง  
(Procurement)



การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี  
(Technological Advancement)

## เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายต่างๆ จึงได้เสนอแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ส่งผลให้อุปกรณ์ดิจิทัลต้องอัปเดตคุณสมบัติอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
- ทุกหน่วยงานมีบุคลากรด้าน IT ที่มีหน้าที่ให้การสนับสนุนและแก้ปัญหาพื้นฐาน ซึ่งอาจไม่ได้มีโอกาสให้บุคลากรทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- การที่หน่วยงานแยกกันจัดซื้อจัดจ้างอาจทำให้เกิดข้อสินค้าและบริการที่ราคาสูงกว่าที่ควรเป็น

### ▶ 1 Device Rental Option

ปรับรูปแบบการจัดหาอุปกรณ์ดิจิทัลพื้นฐาน เช่น คอมพิวเตอร์ โดยปรับจากการซื้อเป็นการเช่าบริการ เพื่อต้นทุนด้านการบริหารจัดการสินทรัพย์

### ▶ 2 Volume Consolidation

รวบรวมความต้องการใช้อุปกรณ์และบริการดิจิทัลพื้นฐานเพื่อจัดทำคำสั่งซื้อรวมของภาครัฐ ทำให้มีอำนาจในการต่อรองราคากับผู้ให้บริการ รวมถึงทำให้เกิดมาตรฐานเดียวกันภายในภาครัฐ

### ▶ 3 Digital Marketplace

พัฒนาช่องทางออนไลน์สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการดิจิทัลที่รวบรวมผู้ให้บริการที่ผ่านมาตรฐานเพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพและลดระยะเวลาของหน่วยงานในการหาผู้ให้บริการ

### ▶ 4 Vendor Standard & Certification

กำหนดมาตรฐานกลางของผู้ให้บริการสินค้าและบริการดิจิทัลโดยนำมาตรฐานสากลมาปรับให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย

### ▶ 5 Digital Budget Reform

จำแนกประเภทรายจ่ายช่วงพัฒนาระบบ (Develop) เป็นงบลงทุน และการซื้อบริการหลังจากที่ระบบพัฒนาเสร็จแล้ว (Operate) เป็นงบดำเนินงาน เพื่อให้หน่วยงานสามารถใช้บริการคลาวด์สาธารณะได้อย่างต่อเนื่อง

### ▶ 6 Cloud Ready to Cloud First

ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐใช้คลาวด์แทนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบดั้งเดิมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประหยัดงบประมาณ และส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานการใช้งานคลาวด์ (Cloud Ready) ในระยะที่ 1 และกำหนดให้หน่วยงานใช้คลาวด์เป็นทางเลือกแรก (Cloud First) ในระยะที่ 2

- คณะกรรมการจัดซื้อหรือตรวจรับไม่ทราบข้อมูลทางเทคนิคเชิงลึกเพื่อตรวจสอบคุณภาพของระบบ ทำให้ไม่สามารถทราบได้ว่าระบบที่ผู้รับจ้างพัฒนาขึ้นมาเป็นระบบที่ดีหรือไม่
- การกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างส่วนมากให้ความสำคัญด้านราคาและด้านเทคนิคเท่ากันหรือด้านราคามากกว่า ทำให้มีโอกาสได้ผู้รับจ้างที่ราคาต่ำแต่คุณภาพอาจไม่สูงมากเข้ามาพัฒนาระบบ
- แต่เดิมการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นการลงทุนระยะยาวที่มีมูลค่าสูง แต่ปัจจุบันรูปแบบการให้บริการของเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งเน้นการให้บริการ (As a Service) ในรูปแบบจ่ายค่าบริการตามการใช้งานจริง (Pay-as-you-go) ทำให้หน่วยงานไม่ได้รับงบประมาณเพียงพอสำหรับดำเนินการ

- การลงทุนซื้อ On-Premise Server ของหน่วยงานมีราคาสูง และอาจจะไม่ได้ใช้งานระบบเต็มศักยภาพ
- หากหน่วยงานต้องการปรับขนาดการใช้งาน จำเป็นต้องทำการจัดซื้อจัดจ้างใหม่ซึ่งใช้เวลานาน
- หน่วยงานกลางไม่ทราบความต้องการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมด ทำให้อาจไม่สามารถวางแผนการบริหารจัดการได้ตรงจุด
- มีนวัตกรรมจากภาคเอกชนจำนวนมากที่เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐแต่ยังไม่ถูกนำมาใช้

การปรับกฎระเบียบเพื่อขับเคลื่อนภาครัฐ  
สู่ยุคดิจิทัลในปัจจุบันเผชิญความท้าทาย  
2 เรื่อง ได้แก่



**สำหรับหน่วยงาน  
ผู้ดำเนินโครงการ**

- เมื่อหน่วยงานพบอุปสรรคด้านกฎหมาย ระหว่างการดำเนินงาน ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน เช่น เปลี่ยนหน่วยงานในการเชื่อมโยงข้อมูล ใช้เอกสารในรูปแบบกระดาษ เพื่อยืนยันตัวตนแทนรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ



**สำหรับคณะปฏิรูป  
กฎหมาย**

- ถึงแม้ว่าจะมีการออกกฎหมายใหม่ แต่ส่วนมากจะมีลักษณะที่ครอบงำกฎหมายเก่า โดยที่ไม่ได้แก้ไขกฎหมายย่อยฉบับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- หากกฎหมายสองฉบับมีเนื้อหาแตกต่างกัน หน่วยงานส่วนมากเลือกที่จะปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวงซึ่งมีแนวทางปฏิบัติชัดเจนกว่า



เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายต่างๆ  
จึงได้เสนอแนวทางการดำเนินงานดังนี้

## 1 Agency Regulatory Review



หน่วยงานเจ้าของโครงการควรทำการศึกษาและวิเคราะห์กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค พร้อมสรุปรายละเอียด เช่น ชื่อ ระดับของกฎหมาย เนื้อความ เพื่อยื่นเสนอแก้ไขกฎหมายกับคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน [Thai Law Reform]

## 2 Holistic Regulatory Reform



สร้างความชัดเจนเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติ โดยควรแก้กฎหมายลูกทั้งหมดที่มีความเกี่ยวข้องแทนการออกกฎหมายใหม่ที่หักล้างกฎหมายเดิมโดยไม่ได้ระบุว่าเกี่ยวข้องกับกฎใดบ้าง



## การพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐใน ปัจจุบันเผชิญความท้าทาย 4 เรื่อง ได้แก่



### หลักสูตร (Curriculum)

- บุคลากรมีโอกาสการพัฒนาที่แตกต่างกัน การอบรมที่ไม่เฉพาะเจาะจงอาจไม่ก่อให้เกิดผลลัพธ์เท่าที่ควร
- ในขณะนี้ปัจจุบันมีหลักสูตรเกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัลจำนวนมาก ทำให้หน่วยงานต้องใช้เวลาเพื่อเปรียบเทียบหาหลักสูตรที่เหมาะสมที่สุด



### การพัฒนาตนเอง (Self-Development)

- บุคลากรแต่ละคนมีความสนใจและพัฒนาการที่ต่างกัน อีกทั้งปัญหาหรือข้อสงสัยที่พบเจอระหว่างทำงานมีความเฉพาะเจาะจงและจำเป็นต้องได้รับการตอบสนองทันที [Real-time Feedback]



### ความก้าวหน้า (Career Advancement)

- บุคลากรด้าน IT สามารถได้รับการเลื่อนตำแหน่ง แต่ปัจจุบันยังไม่มีตำแหน่งโดยเฉพาะสำหรับผู้บริหารระดับสูงที่มาจากสาย IT ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบุคลากรขาดแรงผลักดัน



### การสนับสนุนของผู้บริหาร (Leadership Support)

- ผู้บริหารระดับสูงมองว่า IT คือฟังก์ชันสนับสนุน (Support Function) ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับการกิจหลักของหน่วยงาน และมองว่าโครงการด้านดิจิทัลเป็นการลงทุนมูลค่าสูงจึงไม่ผลักดันโครงการเท่าที่ควร

## เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายต่างๆ จึงได้เสนอแนวทางการดำเนินงานดังนี้

### 1 Curriculum Design



รวบรวมหลักสูตรที่หน่วยงานมีทั้งหมด และกำหนดหลักสูตร  
รัฐบาลดิจิทัลที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุม  
ตั้งแต่เนื้อหา วิธีการเรียนรู้ พร้อมกำหนดหน่วยงานผู้ดำเนิน  
การในแต่ละด้าน

---

### 2 Self-Service Learning Platform



ควรมีระบบกลางเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-service  
Enablement Portal) เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถหาความรู้ด้าน  
ดิจิทัลได้ด้วยตัวเองตามโจทย์การทำงานที่เฉพาะเจาะจงราย  
บุคคล

---

### 3 IT Career Path Reform



วิเคราะห์และปรับเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพที่  
เหมาะสมกับการทำ Digital Transformation ในภาครัฐ เช่น  
กำหนดตำแหน่ง Chief Technology Officer (CTO) กำหนด  
ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

---

### 4 CIO KPI & Award



สร้างกลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริหารระดับสูงให้เห็น  
ถึงความสำคัญและความเชื่อมโยงกันระหว่างการปรับตัว  
ทางดิจิทัลและการกิจของหน่วยงาน เช่น การกำหนดตัวชี้วัด  
โครงการที่นำดิจิทัลมาใช้เพื่อให้บริการหรือการจัดทำแผน  
Digital Transformation ขององค์กร การให้รางวัล เป็นต้น

---

## แนวทางที่ 7: สร้างกลไกเพื่อการขับเคลื่อนที่ยั่งยืน (Digital Government Acceleration)

เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สดช. เสนอให้มีกลไก 7 ประการ ดังนี้



1

### Roadmap Publication

#### เผยแพร่แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ในรูปแบบที่น่าติดตาม เข้าใจง่าย และผ่านสื่อที่เป็นปัจจุบัน เพื่อสร้าง Commitment กับประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐทั้งภายในและระหว่างประเทศ



2

### Performance Analytics

#### ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ดำเนินงาน อุปสรรคและความเสี่ยงที่หน่วยงานพบเจอเพื่อให้การสนับสนุนและขับเคลื่อนในเชิงรุก



4

### Digital Government Steering Committee

#### จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่รัฐบาลดิจิทัล

กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจนพร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลให้เห็นผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง



5

### Digital Clinic

#### ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาครัฐ

โดยการจัดตั้งทีมงานประสานงานรายหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภาครัฐสู่ยุคดิจิทัลแบบเชิงรุก



6

### Funding

#### สนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการด้านดิจิทัล

ผ่านเกณฑ์การพิจารณาของกองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของหน่วยงาน เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการผลักดันด้านงบประมาณ



3

### Digital Transformation Award

#### ให้รางวัลโครงการที่ประสบความสำเร็จ

โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและคัดเลือกโครงการที่มีผลการดำเนินงานดีเพื่อให้รางวัลระดับประเทศและเป็นตัวอย่างการพัฒนาแก่โครงการอื่นๆ

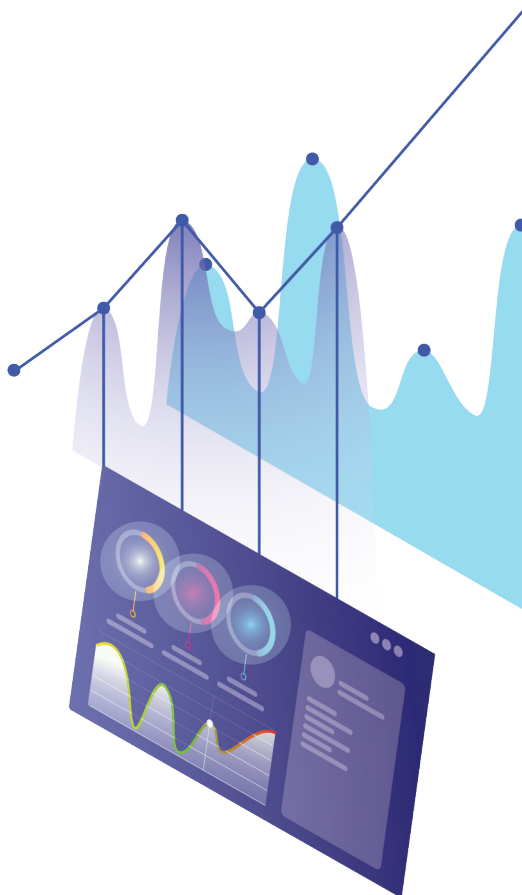


7

### Digital Transformation KPI

#### กำหนดตัวชี้วัดด้านการขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัล

ให้เป็นหนึ่งในเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลงานของแต่ละหน่วยงาน และคอยติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ



## Digital Transformation Award 2019

สผ. ได้พิจารณาโครงการด้านดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศและจัดงานประกาศรางวัล Digital Transformation Award 2019 ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562 ทั้งนี้ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาด้านดิจิทัลในระดับหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง สร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการด้านดิจิทัลที่หน่วยงานต่างๆ ได้ดำเนินการมาในวงกว้าง และเผยแพร่เพื่อเป็นตัวอย่างการพัฒนาที่สามารถเป็นแบบอย่างหรือแรงบันดาลใจให้หน่วยงานอื่นๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ โดยได้อนุมัติให้แกโครงการภาครัฐ 4 ประเภท ดังนี้



### Service Excellence

โครงการด้านการพัฒนา  
งานบริการเพื่ออำนวยความสะดวก  
ในการเข้าถึง  
งานบริการภาครัฐ



### Government Intelligence

โครงการด้านการวิเคราะห์  
ข้อมูลเพื่อส่งเสริมให้เกิด  
การตัดสินใจเชิงนโยบาย  
บนพื้นฐานของข้อมูล



### Integrated Process

โครงการด้านการปรับ  
กระบวนการทำงานภายใน  
องค์กรให้มีประสิทธิภาพ



### Emerging Technology

โครงการที่มีการนำเทคโนโลยี  
ล้ำสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อ  
ยกระดับงานบริการหรือ  
ประสิทธิภาพการทำงาน

## โดยมีเกณฑ์การพิจารณาสำหรับโครงการแต่ละประเภท ดังนี้

### Service Excellence

### Government Intelligence

### Integrated Process

### Emerging Technology

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                             |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Impact<br>ผลกระทบต่อ<br>ของโครงการ              | <p><b>ระดับสูงมาก</b><br/>โครงการที่เป็นองค์ประกอบหลัก (Shared Components) ของการขับเคลื่อน<br/>ภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล เพื่อก่อให้เกิดการให้บริการและการสร้างประสบการณ์<br/>ที่ต่อเนื่องและเชื่อมโยงแก่ผู้ใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบูรณาการระหว่าง<br/>หน่วยงานภาครัฐ</p> <p><b>ระดับสูง</b><br/>โครงการที่เป็นพื้นฐานและก่อให้เกิดองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนภาครัฐ<br/>สู่ยุคดิจิทัล (Prerequisite to Shared Components)</p> <p><b>ระดับปานกลาง</b><br/>โครงการด้านดิจิทัลที่หน่วยงานดำเนินการเพื่อตอบโจทย์ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน</p> |                                                                                                                             |                                                                                                                                                 | <p>เป็นโครงการที่มีการนำ<br/>เทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้<br/>ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI Chatbot &amp; Machine Learning</li> <li>• Big Data Analytics</li> <li>• Internet of Things</li> <li>• Video / Image / Voice Analytics</li> <li>• AR / VR / MR</li> <li>• Wearable</li> <li>• Collaborative Platform</li> <li>• Blockchain</li> <li>• Personalization</li> <li>• Gamification</li> </ul> |
|                                                 | <p><b>Adoption</b><br/>การใช้งานจริง</p> <p><b>จำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด</b><br/>[Number of Visits]</p> <p>ตามจริงระหว่างวันที่<br/>1 มกราคม - 31 ธันวาคม<br/>พ.ศ. 2561</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>จำนวนครั้งการใช้งาน</b><br/>[Number of Views]</p> <p>ตามจริงระหว่างวันที่<br/>1 มกราคม - 31 ธันวาคม<br/>พ.ศ. 2561</p> | <p><b>จำนวนธุรกรรม</b><br/>ที่เกิดขึ้นจริง<br/>[Number of Transactions]</p> <p>ตามจริงระหว่างวันที่<br/>1 มกราคม - 31 ธันวาคม<br/>พ.ศ. 2561</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Execution<br>ความสำเร็จ<br>ในการพัฒนา<br>ตามแผน | <p><b>จำนวนผู้ใช้งานจริง</b><br/>+<br/><b>จำนวนผู้ใช้งาน</b><br/><b>ที่คาดหวัง</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>จำนวนครั้งที่เข้าชมจริง</b><br/>+<br/><b>จำนวนครั้งที่เข้าชม</b><br/><b>ที่คาดหวัง</b></p>                            | <p><b>จำนวนธุรกรรมจริง</b><br/>+<br/><b>จำนวนธุรกรรม</b><br/><b>ที่คาดหวัง</b></p>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# รายชื่อผู้ชนะรางวัล Digital Transformation Award 2019



## สาขา Service Excellence

- 1 โครงการระบบพร้อมเพย์ [Prompt Pay] โดย ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2 โครงการศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ [Biz Portal] โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
- 3 โครงการระบบคลังข้อมูลกลางการค้าของไทย [Thailand National Trade Repository : NTR] โดย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



## สาขา Government Intelligence

- 1 โครงการคลังข้อมูลธุรกิจ [Business Data Warehouse] โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- 2 โครงการระบบฐานข้อมูลเกษตรกรกลาง [Farmer One] โดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- 3 โครงการการวิเคราะห์เชิงลึกข้อมูล Big Data จากภาคเศรษฐกิจและการธนาคารเพื่อสร้าง Evidence-Based Policy โดย ธนาคารแห่งประเทศไทย



## สาขา Integrated Process

- 1 โครงการพัฒนาระบบการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชน และการบริการภาครัฐ [Linkage Center] โดย กรมการปกครอง
- 1 โครงการพัฒนาศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกระบวนการยุติธรรม [Data Exchange Center: DXC] โดย สำนักงานกิจการยุติธรรม
- 2 โครงการระบบ GFMS Thai โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
- 3 โครงการระบบ National Single Window [NSW] โดย กรมศุลกากร
- 3 โครงการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ [e-GP] และ โครงการระบบบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคม โดย กรมบัญชีกลาง
- 3 โครงการระบบคัดกรองตรวจสอบผู้โดยสารล่วงหน้า [Advance Passenger Processing System: APPS] โดย บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



## สาขา Emerging Technology

- 1 โครงการ DSI วานน้อย ระบบผู้ช่วยอัจฉริยะ [Smart Assistants] สำหรับให้บริการประชาชน โดย กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- 1 โครงการถ่ายภาพสมุนไพร Herb ID โดย กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- 1 โครงการ Machine Learning for Natural Language Processing in Central Bank Operations โดยธนาคารแห่งประเทศไทย



# ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors)

---

## ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor)

แม้ว่าภาครัฐไทยจะตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงและได้เตรียมการการขับเคลื่อนภาครัฐสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบแล้ว แต่การผลักดันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน พร้อมทั้งมีปัจจัยอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม อาจทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนโครงการได้

### 6 ปัจจัยสำคัญซึ่งเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล ที่ต้องการการเปลี่ยนแปลง

| ปัจจัยสู่ความสำเร็จ                                                                                                                                                                         | เดิม                                                                                 | ใหม่                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง<br/>[Leadership Support]</b>                                           | ปฏิบัติตามนโยบายดิจิทัลของประเทศเพื่อปรับการบริหารจัดการขององค์กรในบางส่วน           | ดิจิทัลเป็นวัฒนธรรมองค์กร ไม่ใช่เพียงฝ่ายสนับสนุนหรือเป็นเรื่องเทคโนโลยีเท่านั้น                  |
|  <b>การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน<br/>[User Co-Creation]</b>                                                   | มุ่งเน้นให้หน่วยงานออกแบบและพัฒนาโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง                           | มุ่งเน้นให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการออกแบบเพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของและต้องการนำมาใช้จริง   |
|  <b>การพัฒนาอย่างรวดเร็วและขยายผล<br/>[Pilot &amp; Scale]</b>                                              | มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบขนาดใหญ่และรอให้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมก่อนจึงเริ่มพัฒนา | มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบนำร่องเพื่อการสร้างที่รวดเร็วและและนำผลการใช้งานมาปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง |
|  <b>การติดตามผลการดำเนินงาน<br/>[Performance Analytics]</b>                                               | มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้มีระบบเกิดขึ้นและเก็บผลลัพธ์เพื่อสรุปเป็นตัวชี้วัดโครงการ    | มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลการใช้งานจริงในหลากหลายมิติเพื่อนำมาปรับปรุงระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง      |
|  <b>การใช้กลไกของการเล่นเกม<br/>[Gamification]</b>                                                       | มุ่งเน้นความสมัครใจหรือที่บังคับเพื่อจัดหาความร่วมมือหรือผลักดันให้เกิดการใช้งาน     | มุ่งเน้นการสร้างกลไกให้เกิดความสนุกสนานและเต็มใจใช้งานระบบอย่างต่อเนื่อง                          |
|  <b>การสร้างความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในภาครัฐและเอกชน<br/>[Strategic Public-Private Partnership]</b> | มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างภาครัฐจำนวนมาก                                             | ไม่มุ่งเน้นจำนวน แต่มุ่งเน้นหน่วยงานที่เหมาะสมทั้งระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน                        |

อย่างไรก็ตาม Digital Transformation Framework เป็นเพียงกรอบแนวทางเพื่อตั้งต้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแต่การต่อยอดไปสู่การปฏิบัติจริงเป็นโจทย์หลักของหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ ที่จะเป็แรงขับเคลื่อนหลักในการผลักดันยุทธศาสตร์สู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้ทัดเทียมกับสากลและแข่งขันได้ในเวทีโลกอย่างยั่งยืนต่อไป



---

**สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

---

120 หมู่ 3 ชั้น 6-9 อาคารรัฐประศาสนภักดี  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
5 ธันวาคม 2550 ถนนแจ้งวัฒนะ  
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่  
กรุงเทพฯ 10210

โทร 02-1421202  
แฟกซ์ 02-1438025  
เว็บไซต์: [www.onde.go.th](http://www.onde.go.th)

