



การพัฒนาด้านดิจิทัล ของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566

(Thailand Digital Outlook 2023)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สทช.)

ชื่อเรื่อง

การพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566
(Thailand Digital Outlook 2023)

พิมพ์ครั้งที่ 1

สิงหาคม 2566

จำนวน

200 เล่ม

จัดพิมพ์โดย

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

120 หมู่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 02-142-1202 โทรสาร 02-143-7962

เว็บไซต์ tdo.onde.go.th

อีเมล tdo@onde.go.th

สารบัญ

| | |
|----|---|
| 1 | ภาพรวมโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook |
| 6 | ผลการสำรวจและรวบรวมข้อมูลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2566 |
| 38 | สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566 เปรียบเทียบข้อมูล กับกลุ่มประเทศ OECD |
| 38 | มิติการเข้าถึง (Access) |
| 40 | มิติการใช้งาน (Use) |
| 42 | มิติด้านนวัตกรรม (Innovation) |
| 44 | มิติด้านอาชีพ (Jobs) |
| 46 | มิติด้านสังคม (Society) |
| 48 | มิติด้านความน่าเชื่อถือ (Trust) |
| 50 | มิติด้านการเปิดเสรีของตลาด (Market Openness) |
| 52 | มิติด้านการเติบโตและสภาพความเป็นอยู่ (Growth & Well-being) |



ภาพรวมโครงการศึกษา

Thailand Digital Outlook



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้ดำเนินโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 โดยใช้แนวทางการจัดเก็บตัวชี้วัดตามองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Cooperation and Development: OECD) นำมาวิเคราะห์และกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในการพัฒนาประเทศ

โครงการฯ ปีที่ 1 2562



ศึกษาแนวทางการประเมินผลนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัลผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจตามกรอบ OECD



คัดเลือกตัวชี้วัดนำร่อง **13 ตัวชี้วัด** ขึ้นมาศึกษาในภาพรวมของประเทศไทย



รวบรวมข้อมูลกฤตยภูมิของพื้นที่จังหวัดนำร่อง **3 จังหวัด** (จังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี)

โครงการฯ ปีที่ 2 2563



ศึกษาแนวทางการประเมินผลนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัลผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจตามกรอบ OECD



ขยายขอบเขตการศึกษาเป็น **44 ตัวชี้วัด**

โครงการฯ ปีที่ 3 2564



สำรวจข้อมูลจากภาคประชาชนและภาคธุรกิจเอกชนครอบคลุม **77 จังหวัด รวม 36,145 ตัวอย่าง** และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลกฤตยภูมิ 19 หน่วยงาน



ศึกษาแนวทางการประเมินผลนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัลผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจตามกรอบ OECD



ขยายขอบเขตการศึกษาเป็น **57 ตัวชี้วัด**



สำรวจข้อมูลจาก 3 กลุ่ม (ภาคประชาชน, ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานบริการปฐมภูมิ) ครอบคลุม **77 จังหวัด รวม 42,013 ตัวอย่าง** และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลกฤตยภูมิ 24 หน่วยงาน



โครงการฯ ปีที่ 4 2565



ศึกษาแนวทางการประเมินผลนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัลผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจตามกรอบ OECD



ขยายขอบเขตการศึกษาเป็น **85 ตัวชี้วัด**



สำรวจข้อมูลจาก 3 กลุ่ม (ภาคประชาชน, ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานบริการปฐมภูมิ) ครอบคลุม **77 จังหวัด รวม 46,346 ตัวอย่าง** และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ 27 หน่วยงาน

โครงการฯ ปีที่ 5 2566



ศึกษาแนวทางการประเมินผลนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัลผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจตามกรอบ OECD



ขยายขอบเขตการศึกษาเป็น **94 ตัวชี้วัด**



สำรวจข้อมูล 3 กลุ่ม (ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานบริการปฐมภูมิ) ครอบคลุม 77 จังหวัด รวม **45,307 ตัวอย่าง** และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ **35 หน่วยงาน**



บูรณาการการสำรวจร่วมกับ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) และ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติการในการขับเคลื่อนและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Actionable Policy and Roadmap)



ปรับปรุงข้อมูลบน Interactive Dashboard ให้เป็นปัจจุบัน พร้อมเผยแพร่ผลการศึกษาและข้อมูลตัวชี้วัดผ่านเว็บไซต์ Thailand Digital Outlook (tdo.onde.go.th)

- ◆ เพื่อศึกษาแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ในการประเมินผลนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัล และเปรียบเทียบแนวทางของประเทศไทยกับ กรณีตัวอย่างในต่างประเทศ
- ◆ เพื่อฉายภาพการพัฒนาด้านดิจิทัลและ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Outlook)
- ◆ เพื่อวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค รวมถึง ประเมินโอกาสของประเทศไทยในการพัฒนาสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ในอนาคต
- ◆ เพื่อทบทวนการดำเนินงาน และจัดทำแนวทางการปฏิรูปนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัลของ ประเทศไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล และเกิดการบูรณาการการทำงานของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์



วัตถุประสงค์ ของโครงการ



ผลลัพธ์และประโยชน์ จากการดำเนิน โครงการ

- ◆ ข้อมูลตัวเลข สถิติ ตัวชี้วัด ทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่นำเสนอภาพการพัฒนาด้านดิจิทัล (Digital Outlook) ของประเทศไทย
- ◆ ผลการศึกษาแนวทางปฏิบัติในการประเมินผลนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัล ของประเทศ และแนวทางปฏิรูปนโยบายดังกล่าวตามแนวทางที่เป็นเลิศในระดับสากล
- ◆ นโยบายการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ที่เป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ความต้องการ ปัญหา และโอกาสการพัฒนาของทุกภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และภาครัฐ

การศึกษา รวบรวม สำรอง และจัดเก็บข้อมูลในโครงการ

การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดต่าง ๆ ในโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 แบ่งการจัดเก็บข้อมูลออกเป็นสองส่วน กล่าวคือ (1) การสำรองและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโดยอาศัยแบบสอบถาม (Survey) และ (2) การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยผลจากการดำเนินการทั้งสองส่วนนี้จะทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลตัวชี้วัดสำหรับการประมวล วิเคราะห์และสรุปผลเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย

กรอบตัวชี้วัดที่ศึกษาในโครงการฯ ประจำปี 2566

94*
ตัวชี้วัด

จำนวนตัวชี้วัดที่มีการศึกษา

- ◆ ขยายขอบเขตตัวชี้วัดจากโครงการฯ ประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งศึกษา และจัดเก็บไว้ 85 ตัวชี้วัด
- ◆ ครอบคลุม 8 มิติ ตามกรอบของ OECD
- ◆ จัดเก็บและรวบรวมข้อมูล โดยการสำรองผ่านแบบสอบถาม โดย สดช. และการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

การสำรองผ่านแบบสอบถาม

45
ตัวชี้วัด

- ◆ จัดทำแบบสำรวจฯ และบูรณาการร่วมกับ สพรอ. และ สสช.
- ◆ จัดเก็บข้อมูลจาก 3 กลุ่ม
รวม 45,307 ตัวอย่าง



กลุ่มภาคประชาชน
40,256 ตัวอย่าง



กลุ่มภาครัฐกิจเอกชน
3,581 ตัวอย่าง



กลุ่มหน่วยงานบริการปฐมภูมิ
1,470 ตัวอย่าง

การรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานทุติยภูมิ

49
ตัวชี้วัด

- ◆ จัดเก็บข้อมูลจากหน่วยงานภายในประเทศทั้งหมด 35 หน่วยงาน และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างประเทศ



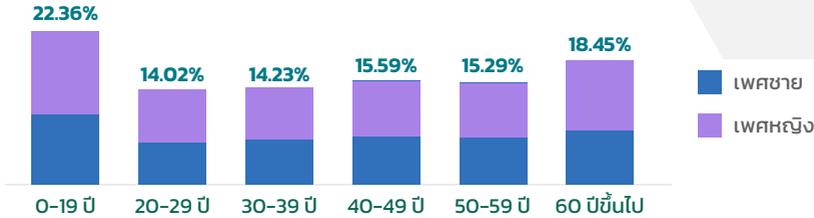
* จำนวนตัวชี้วัดดังกล่าวมีการนับซ้ำ เนื่องจากบางตัวชี้วัดสามารถพิจารณาได้หลายมิติ เช่น บางตัวชี้วัดพิจารณาทั้งในมิติ Jobs มิติ Society และมิติ Growth & Well-being เป็นต้น

ภาพรวมการสำรวจกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

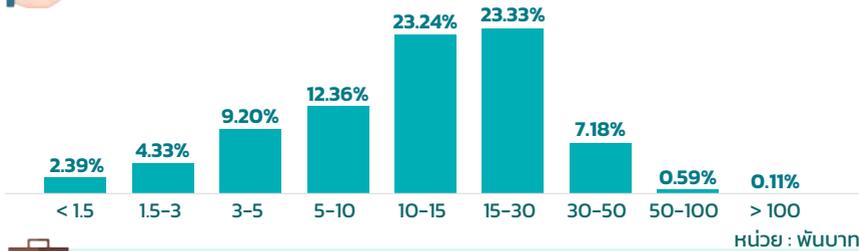
(ณ วันที่ 12 พ.ค. 66) จากพื้นที่ 77 จังหวัดทั่วประเทศ

สรุปจำนวน
ผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม
ทั้งหมด
40,256 คน

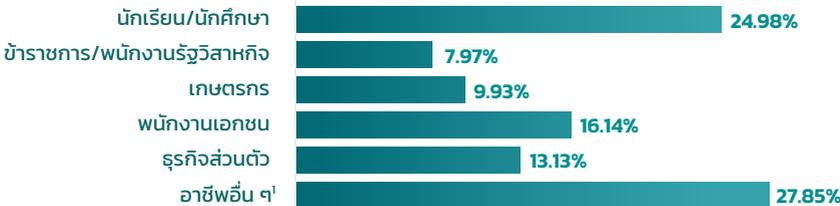
สัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศและอายุ



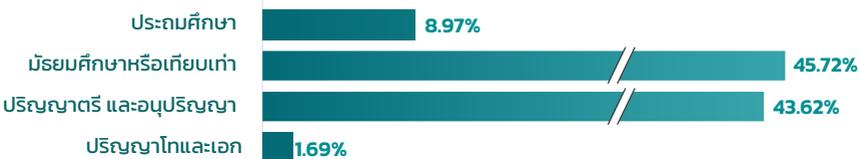
สัดส่วนการกระจายรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม



สัดส่วนอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม



สัดส่วนระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม



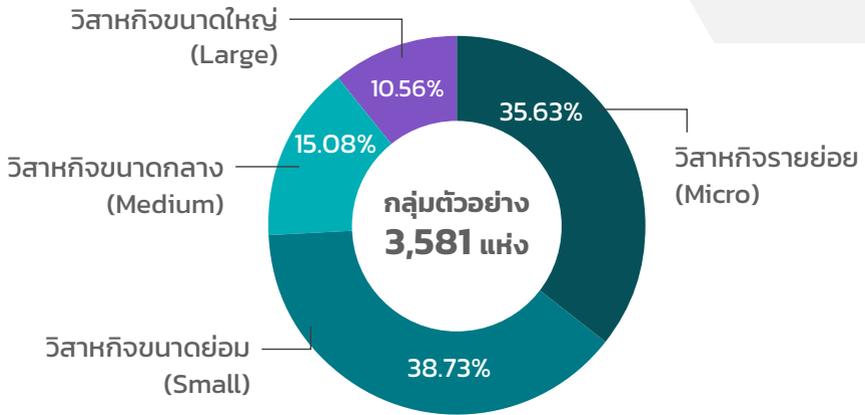
หมายเหตุ : ¹อาชีพอื่น ๆ ประกอบด้วย พ่อบ้าน/แม่บ้าน ผู้ที่ไม่ได้ทำงาน และอื่น ๆ

ภาพรวมการสำรวจกลุ่มตัวอย่างภาคธุรกิจเอกชน

(ณ วันที่ 12 พ.ค. 66) จาก 6 ภูมิภาค

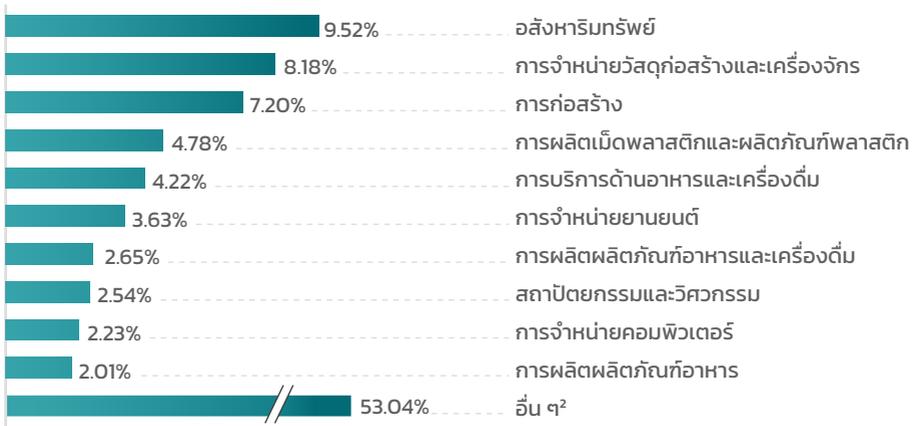
สรุปจำนวน
ผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม
ทั้งหมด
3,581 แห่ง

สัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามขนาดของธุรกิจ



หมายเหตุ : อ้างอิงนิยามการแบ่งขนาดธุรกิจของ สสว.

สัดส่วนอุตสาหกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม



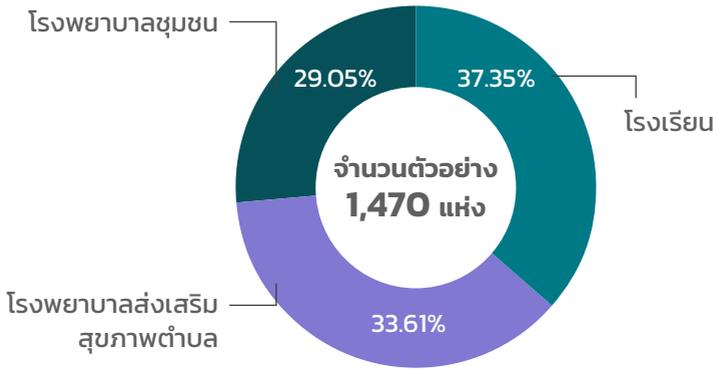
² อาทิ การผลิตอาหาร การบริการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ของเล่นและของที่ระลึก กิจกรรมบริการต่าง ๆ เช่น บริการสปา แต่งผม เสริมความงาม เป็นต้น ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การจัดหางาน การจำหน่ายเครื่องสำอาง ฯลฯ

ภาพรวมการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง หน่วยงานบริการปฐมภูมิ

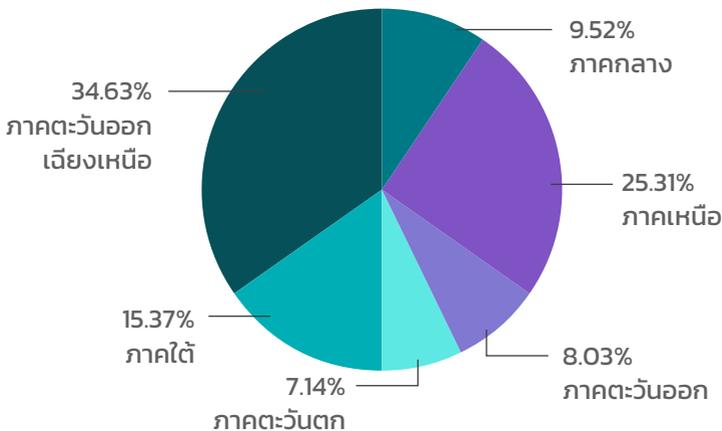
(ณ วันที่ 12 พ.ค. 66) จาก 6 ภูมิภาค

สรุปจำนวน
ผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม
ทั้งหมด
1,470 แห่ง

สัดส่วนหน่วยงานบริการปฐมภูมิตอบแบบสอบถามแบ่งตามประเภทหน่วยงาน



สัดส่วนหน่วยงานบริการปฐมภูมิตอบแบบสอบถามแบ่งตามพื้นที่



ผลการสำรวจและรวบรวมข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ประจำปี พ.ศ. 2566

สรุปข้อมูล

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สำคัญจากภาคประชาชน



จากข้อมูลในปี 2566 ไตรมาส 1
ครัวเรือนไทยมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
21 ล้านครัวเรือน

คิดเป็นร้อยละ 89.50

ของครัวเรือนทั้งหมดในประเทศไทย 23.46 ล้านครัวเรือน
ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 88.00 ในปีก่อนหน้า



จากการสำรวจ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่



ร้อยละ 84.07 มีการเชื่อมต่อและใช้งาน
อินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่ (อินเทอร์เน็ต
โทรศัพท์เคลื่อนที่)



ร้อยละ 57.35 มีการเชื่อมต่อและใช้งาน
อินเทอร์เน็ตแบบประจำที่ (อินเทอร์เน็ตบ้าน)



การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือน
ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล

มีความเหลื่อมล้ำเพียงร้อยละ 6.50

ซึ่งลดลง (ดีขึ้น) จากปีก่อนหน้าที่อยู่ที่
ร้อยละ 6.60



การใช้งานอินเทอร์เน็ต

จากการสำรวจ
ในปี 2566 ไตรมาสที่ 1
ประชากรที่อยู่ในช่วงอายุ 6 ปีขึ้นไป

มีการใช้งานอินเทอร์เน็ต
คิดเป็นร้อยละ 87.60
โดยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยวันละ 7 ชั่วโมง 25 นาที



ทั้งนี้ ปริมาณการใช้ข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือนของ
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ในปี 2565 อยู่ที่
31.50 กิกะไบต์/เดือน/ผู้ใช้บริการ

ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
ที่ใช้งาน 24.90 กิกะไบต์/เดือน/ผู้ใช้บริการ
แสดงให้เห็นว่าคนไทยมีการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตสูงขึ้น โดยเฉพาะการใช้งาน
ในกิจกรรมติดต่อสื่อสาร ความบันเทิง
รวมถึงการซื้อ-ขายสินค้า/บริการออนไลน์

จากผลสำรวจในปี 2566 พบว่า



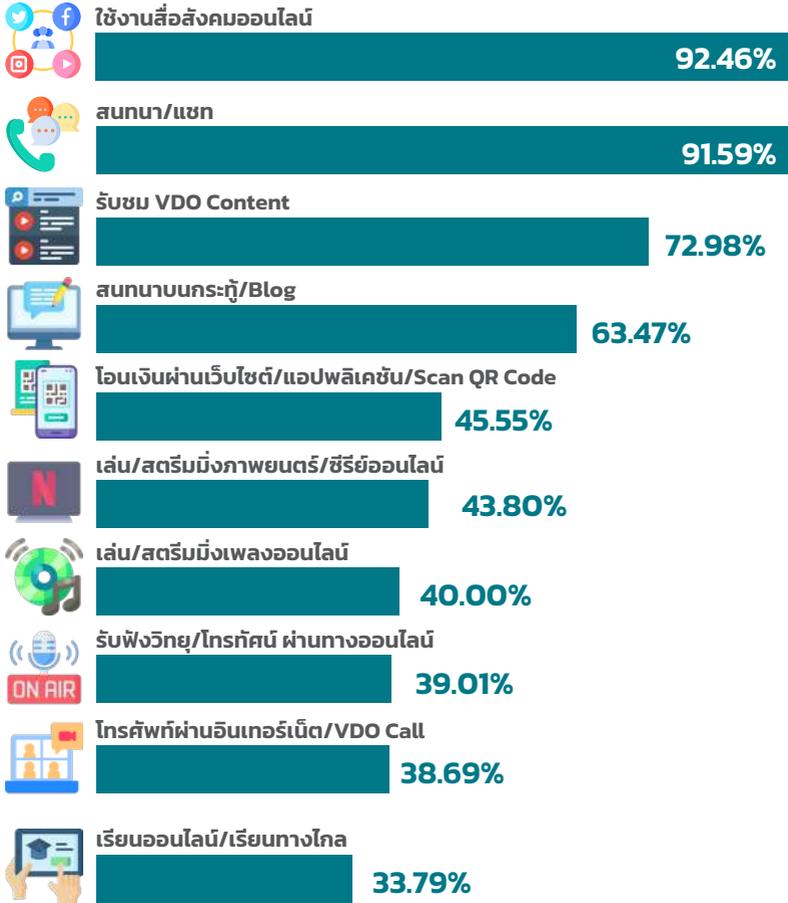
คนไทยในกลุ่มผู้สูงอายุ (55-74 ปี) มีการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ร้อยละ 71.60



ขณะที่ครัวเรือนที่มีระดับรายได้ไม่สูงมาก (อยู่ในช่วงร้อยละ 25
ที่ต่ำที่สุด) มีการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ร้อยละ 69.90

ผลสำรวจ 10 อันดับ

กิจกรรมดิจิทัลที่คนไทยใช้งาน ในปี 2566



ปัญหาจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต



การใช้บริการภาครัฐออนไลน์ และการทำธุรกรรมออนไลน์

บริการภาครัฐออนไลน์ที่คนไทยนิยมใช้งานมากที่สุดในปี 2566

อันดับ

| | | |
|---|---|--------------|
| 1 | ร้องเรียน/ร้องทุกข์หน่วยงานออนไลน์ | ร้อยละ 43.24 |
| 2 | การลงทะเบียน/รับสิทธิ/ตรวจสอบสิทธิโครงการภาครัฐต่าง ๆ เช่น เราชนะ คนละครึ่ง | ร้อยละ 39.80 |
| 3 | ค้นหาบริการภาครัฐออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน "ทางรัฐ" | ร้อยละ 38.07 |
| 4 | ค้นหารายงาน เอกสาร หรือข้อมูลสถิติจากเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ | ร้อยละ 37.99 |
| 5 | บริการชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์ และค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ | ร้อยละ 36.78 |



คะแนนความพึงพอใจ
ในแต่ละบริการภาครัฐออนไลน์
ที่เคยใช้บริการ
คะแนนพึงพอใจเฉลี่ย
(เต็ม 5 คะแนน)



ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผู้ไม่ได้ใช้บริการ หันมาเลือกใช้บริการภาครัฐออนไลน์

| | | |
|---|---|--------|
| 1 | สามารถติดต่อ-สอบถามข้อมูลหรือรายละเอียด ของบริการกับเจ้าหน้าที่ได้ | 41.49% |
| 2 | มีแอปพลิเคชันสำหรับขอรับบริการผ่านสมาร์ทโฟน/ แท็บเล็ต | 38.24% |
| 3 | สามารถรับบริการออนไลน์ได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ เป็นต้น | 34.55% |
| 4 | อยู่ในรูปแบบออนไลน์อย่างแท้จริง เช่น ไม่ขอเอกสาร กระดาษเพิ่ม ไม่ต้องไปรับบริการที่หน่วยงาน เป็นต้น | 33.38% |
| 5 | ขั้นตอนการลงทะเบียน/ขอรับบริการไม่ยุ่งยาก และใช้ระยะเวลาอันสั้น | 30.52% |
| 6 | มีเว็บไซต์ หรือพอร์ทัล หรือแพลตฟอร์มที่รวบรวม บริการออนไลน์ต่าง ๆ เอาไว้ที่เดียวกัน | 26.43% |
| 7 | มีบริการตอบข้อสงสัย ข้อคำถาม ที่รวดเร็ว | 25.22% |
| 8 | มีบริการออนไลน์ที่หลากหลายและครอบคลุม สำหรับประชาชนทุกวัยและทุกกลุ่ม | 20.17% |
| 9 | อื่น ๆ | 0.05% |



จากผลสำรวจในปี 2566
พบว่า ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา
คนไทยร้อยละ 19.77 มีการซื้อสินค้า/บริการ
ผ่านช่องทางออนไลน์ (e-Commerce)



ส่วนการชำระเงินทางออนไลน์

คนไทยโดยเฉลี่ยมีการใช้งาน **Mobile Banking** ในปี 2565
มากถึง **1,024,353 บาทตลอดทั้งปี** (ทั้งการรับเงินและโอนไปให้ผู้อื่น)
สูงขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีการใช้งาน 8.65 แสนบาท



นอกจากนี้ **คนไทยกว่าร้อยละ 56.14**

มีการทำธุรกรรมยื่นภาษีผ่านช่องทางออนไลน์ในปี 2565
ซึ่งเพิ่มมากขึ้นจากปี 2564 (ร้อยละ 44.98) เช่นเดียวกับ
ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้บริการออนไลน์ดังกล่าวเพิ่มขึ้น
จากร้อยละ 12.39 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 12.46 ในปี 2565

สินค้า/บริการออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม



ทักษะด้านดิจิทัล

จากการสำรวจในปี 2566 พบว่า

คนไทยร้อยละ 37.73

มีทักษะในการใช้งานคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน ในที่ทำงานสอดคล้องกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ขณะที่ **ร้อยละ 33.28**

ต้องการการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์ฯ ให้สามารถรับมือกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

และ **ร้อยละ 28.99**

มีทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์ฯ ที่พร้อมรับมือกับความยากในการทำงานที่ซับซ้อนมากขึ้น หรือต้องใช้ความพยายามมากขึ้น

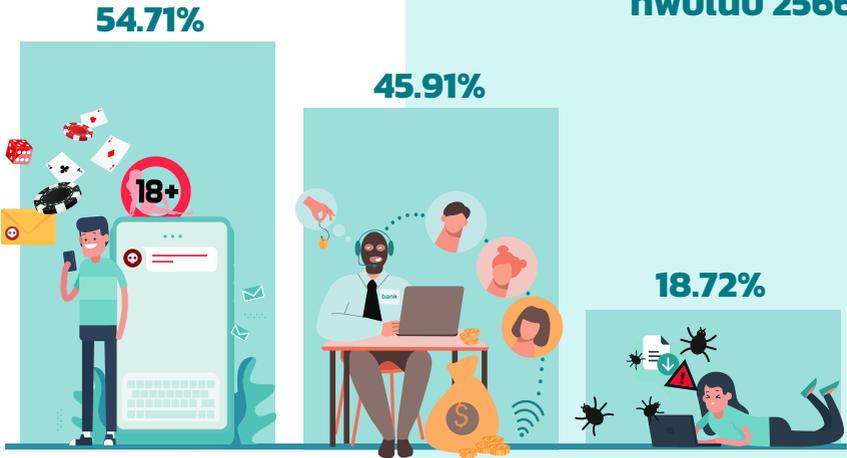


คนไทยส่วนใหญ่มีทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการทำงาน

แต่ทักษะสำคัญเพื่อความปลอดภัยในการใช้งานและทักษะเพื่อรองรับอนาคตยังไม่สูง ยกเว้นคนรุ่นใหม่ ในเรื่อง Coding

| | ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการทำงาน | | | | ทักษะดิจิทัลที่สร้างความปลอดภัยต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตและดิจิทัล | | | | ทักษะดิจิทัลเพื่อรองรับอนาคต | |
|-------------|---------------------------------|-------------|--------------------|--------------|---|------------------------------|--------------------------|--|------------------------------|--------------|
| | แก้ไขเอกสาร | คำนวณข้อมูล | คำนวณข้อมูลขั้นสูง | นำเสนอข้อมูล | ตั้งคำถามปลอดภัย อุปกรณ์ หรือ บัญชีผู้ใช้ | ตั้งคำถามปลอดภัย Web Browser | อัปเดต/ตรวจสอบ ซอร์ฟแวร์ | ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลบนออนไลน์ | สร้างเว็บไซต์ | เขียนโปรแกรม |
| 6-19 ปี | 88.85% | 78.01% | 73.99% | 80.60% | 42.42% | 20.31% | 23.17% | 20.34% | 12.34% | 24.75% |
| 20-29 ปี | 81.85% | 66.09% | 62.39% | 78.45% | 51.81% | 19.09% | 19.62% | 21.84% | 10.42% | 22.69% |
| 30-39 ปี | 75.65% | 67.56% | 65.00% | 48.36% | 37.24% | 17.09% | 20.55% | 24.18% | 9.17% | 11.30% |
| 40-49 ปี | 74.99% | 65.16% | 63.13% | 63.65% | 34.35% | 13.80% | 13.31% | 17.60% | 4.56% | 5.94% |
| 50-59 ปี | 43.63% | 35.18% | 30.86% | 37.91% | 19.37% | 8.58% | 7.78% | 14.28% | 3.56% | 4.02% |
| 60 ปีขึ้นไป | 35.60% | 23.12% | 17.48% | 21.17% | 9.58% | 4.38% | 5.13% | 5.84% | 1.59% | 1.13% |
| ภาพรวม | 70.43% | 62.75% | 55.98% | 62.75% | 36.34% | 14.94% | 16.17% | 18.21% | 7.68% | 13.30% |

ปัญหาด้านความปลอดภัย ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่พบในปี 2566



ปัญหา SMS/iMessage หลอกลวง
เว็บพนันออนไลน์
หรือลามกอนาจาร

ปัญหาถูกหลอกลวง
ทางโทรศัพท์
(มีจิวซ์พี/แก๊งคอลเซ็นเตอร์)

อุปกรณ์ติดไวรัส/โทรจัน/มัลแวร์
จนเกิดความเสียหาย
ต่อตัวอุปกรณ์หรือข้อมูลต่าง ๆ

ปัญหาจาก การใช้งานดิจิทัล

ในปี 2566

ผู้ที่ประสบกับปัญหา
ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
หรือความเป็นส่วนตัว
คิดเป็นร้อยละ 14.13

เพิ่มขึ้นจากปี 2565
อยู่ที่ ร้อยละ 3.40

ความเชื่อมั่นต่ออินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีดิจิทัล นโยบายและกฎระเบียบด้านดิจิทัลของบุคคลทั่วไป



บุคคลทั่วไปมีความเชื่อมั่น
ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 54.15

บุคคลทั่วไป
มีความเชื่อมั่นในการใช้งาน
เทคโนโลยีดิจิทัล

ร้อยละ 69.12



บุคคลทั่วไปมีความเชื่อมั่น
ต่อนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ
และมาตรฐานด้านดิจิทัลของประเทศ

ร้อยละ 57.01



คนไทยมีความกังวล
ในการซื้อสินค้า/บริการออนไลน์



กังวลในระบบความปลอดภัย
ของระบบการชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 29.45



กังวลในการส่งคืนสินค้า
คิดเป็นร้อยละ 30.30

ความคิดเห็นต่อนโยบายดิจิทัลภาครัฐ

คะแนนพึงพอใจเฉลี่ย (เต็ม 5 คะแนน)



โครงการเน็ตประชารัฐ
3.29



ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
3.17



Anti-Fake News Center
3.23



ระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล
3.22



แอปพลิเคชัน “เป่าดัง”
3.35



แอปพลิเคชัน “หมอพร้อม”
3.38



ความต้องการการดำเนินนโยบายและมาตรการด้านดิจิทัลจากภาครัฐ

ความต้องการของประชาชน 3 อันดับแรก

1



FREE

สนับสนุนบริการที่ไม่มีค่าใช้จ่าย

52.35%

2



สนับสนุนอุปกรณ์สำหรับเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ต

47.31%

3



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

42.08%

สรุปข้อมูล

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญ จากภาคธุรกิจเอกชน

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

จากการสำรวจในปี 2566

พบว่า ภาคธุรกิจเอกชนมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

คิดเป็นร้อยละ 80.45



มีการใช้งาน

85.31%



ไม่มีการใช้งาน

14.69%

ภาคธุรกิจเอกชน

มีการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่
(อินเทอร์เน็ตอาคารสำนักงาน)

คิดเป็นร้อยละ 90.80



ขณะที่การติดตั้งอินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่
(อินเทอร์เน็ตโทรศัพท์เคลื่อนที่)

คิดเป็นร้อยละ 35.52

ทั้งนี้ บริษัทกว่าร้อยละ 90.92

ติดตั้งและใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความเร็วสูงกว่า 30 Mbps



การใช้งาน อินเทอร์เน็ต

ภาคธุรกิจเอกชนมีวัตถุประสงค์
ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ที่หลากหลาย อาทิ



รับ-ส่งอีเมล



ขายสินค้า/บริการผ่านอินเทอร์เน็ต



สั่งซื้อสินค้า/บริการผ่านอินเทอร์เน็ต



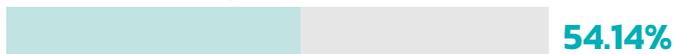
สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging



ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต



ใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ



การใช้บริการภาครัฐออนไลน์

01

99.30%

ยื่นแบบภาษี/นำส่งข้อมูล
ทางบัญชีออนไลน์

02

92.81%

ชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์/
ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ

03

78.97%

นำส่งข้อมูลลูกจ้าง/
พนักงานแก่ภาครัฐออนไลน์

04

63.18%

ชำระค่าปรับ/
ค่าธรรมเนียมออนไลน์

05

61.82%

ยื่นขอสิทธิประโยชน์ส่งเสริม
การลงทุนต่าง ๆ ออนไลน์

06

60.16%

ยื่นขอใบอนุญาต/
ใบรับรอง/ต่ออายุออนไลน์

07

57.49%

ยื่นขอสิทธิประโยชน์ทางภาษีออนไลน์

08

55.43%

ค้นหา จองซื้อ จดทะเบียน
นิติบุคคล

09

47.28%

ยื่นเสนอราคา/วางใบแจ้งหนี้ (Invoice)/
จำหน่ายสินค้า/บริการ ผ่านระบบจัดซื้อ
จัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ

10

0.10%

อื่น ๆ





คะแนนความพึงพอใจ
ในแต่ละบริการภาครัฐออนไลน์
ที่เคยใช้บริการ
 คะแนนพึงพอใจเฉลี่ย
 (เต็ม 5 คะแนน)

3.37

ชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์/
 ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ

3.56

ยื่นแบบภาษี/นำส่งข้อมูล
 ทางบัญชีออนไลน์

3.55

ยื่นขอสิทธิประโยชน์
 ทางภาษีออนไลน์

3.38

ชำระค่าปรับ/
 ค่าธรรมเนียมออนไลน์

3.32

นำส่งข้อมูลลูกจ้าง/
 พนักงานแก่ภาครัฐออนไลน์

3.32

ยื่นเสนอราคา/วางใบแจ้งหนี้ (Invoice)/
 จำหน่ายสินค้า/บริการ ผ่านระบบ
 จัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ

3.26

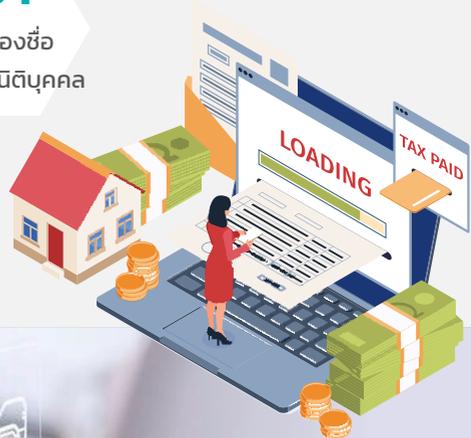
ยื่นขอใบอนุญาต/
 ใบรับรอง/ต่ออายุออนไลน์

3.34

ค้นหา จองซื้อ
 จดทะเบียนนิติบุคคล

3.28

ยื่นขอสิทธิประโยชน์ส่งเสริม
 การลงทุนต่าง ๆ ออนไลน์



การใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล

ในปี 2566 ภาคธุรกิจเอกชนในไทย
มีการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการทางออนไลน์
คิดเป็นร้อยละ 77.38

สัดส่วนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ของภาคธุรกิจเอกชน



การใช้งานเว็บไซต์/โฮมเพจ
ในการประกอบธุรกิจ

ร้อยละ 75.20



การใช้เทคโนโลยี
Data Analytics

ร้อยละ 69.89



การใช้บริการคลาวด์

ร้อยละ 47.46



เทคโนโลยี AI
ร้อยละ 44.48



เทคโนโลยี IoT
ร้อยละ 13.22



เทคโนโลยี 5G
ร้อยละ 10.34



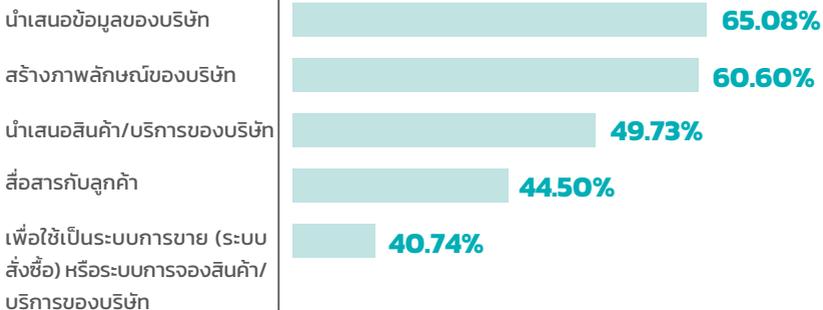
เทคโนโลยี Robotic
ร้อยละ 7.10

สัดส่วนการใช้งานเว็บไซต์/โฮมเพจ ในการประกอบธุรกิจของภาคธุรกิจเอกชน

78.27% มีการใช้งาน

21.73% ไม่มีการใช้งาน

วัตถุประสงค์การใช้งานเว็บไซต์/โฮมเพจในการประกอบธุรกิจ 5 อันดับแรก



หมายเหตุ: ธุรกิจที่มีพนักงาน 10 คนขึ้นไป

แรงงานดิจิทัล

สัดส่วนของภาคธุรกิจเอกชน
ที่ประกาศรับสมัครพนักงานหรือ
ผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร



ประกาศรับสมัครพนักงาน
ด้าน ICT โดยเฉลี่ย **11.57%**
ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด



มีตำแหน่งงานว่างในทาง
ด้าน ICT โดยเฉลี่ย **19.69%**
ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด

ร้อยละ 41.67

ของภาคธุรกิจเอกชน
รับสมัครพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญ
ในตำแหน่งด้าน ICT

สัดส่วนการจัดอบรมให้กับพนักงาน

มีการจัดอบรมให้กับ
พนักงานภายในองค์กร

98.49%



มีการจัดอบรมให้กับพนักงาน
ในตำแหน่งด้าน ICT

19.92%



5 ทักษะที่ผู้ประกอบการมีการฝึกอบรม

ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับ
พนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร ได้แก่



1. การดูแลระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี
คิดเป็นร้อยละ 65.50



2. การวิเคราะห์ข้อมูล
คิดเป็นร้อยละ 63.91



3. ความรู้ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร สำหรับผู้บริหารและผู้จัดการ
คิดเป็นร้อยละ 62.71



4. การพัฒนาซอฟต์แวร์
คิดเป็นร้อยละ 59.85



5. การดูแลระบบโครงสร้าง
คิดเป็นร้อยละ 57.63



**สัดส่วนของภาคธุรกิจเอกชน
ที่จ้างพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญ
ในตำแหน่งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร ที่เป็นชาวต่างชาติ
ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา**

ร้อยละ 27.70

ของผู้ประกอบการมีการจ้างพนักงาน
ในตำแหน่งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร ที่เป็นชาวต่างชาติ
โดยส่วนใหญ่เป็นพนักงาน
แบบไม่ประจำ



**สาเหตุที่ทำให้ผู้ประกอบการ
ต้องตัดสินใจจ้างงานชาวต่างชาติ**

จัดหาคนไทยมาปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
ไม่ได้หรือยากในการจัดหาบุคลากร

66.41%

ไม่มีคนไทยที่สามารถปฏิบัติหน้าที่
ในบริษัทได้

27.03%

เป็นความร่วมมือกับบริษัทต่างชาติ
ที่เป็นคู่ค้า หรือบริษัทในเครือ

6.56%

10 ตำแหน่ง



ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ที่บริษัทมีความจำเป็นต้องจัดจ้างในอนาคตอันใกล้



01
นักวิเคราะห์ข้อมูล
คิดเป็น 79.77%



06
วิศวกรระบบหุ่นยนต์
คิดเป็น 17.22%



02
นักบริหารจัดการ
ระบบเครือข่าย
คิดเป็น 62.70%



07
นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ
คิดเป็น 15.83%



03
นักออกแบบเว็บไซต์
คิดเป็น 53.98%



08
วิศวกรระบบคลาวด์
คิดเป็น 15.68%



04
นักบริหารจัดการระบบ
คิดเป็น 19.15%



09
เจ้าหน้าที่สนับสนุนด้านเทคนิค
คิดเป็น 13.36%



05
นักวิเคราะห์และ
ออกแบบระบบข้อมูล
คิดเป็น 18.38%



10
นักบริหารจัดการความมั่นคง
ปลอดภัยระบบเครือข่ายและ
คอมพิวเตอร์
คิดเป็น 5.48%



**ภาคธุรกิจเอกชน
ร้อยละ 22.65**

ประสบปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยปัญหาที่พบบมากที่สุด ในด้านการรักษาความปลอดภัยด้าน ICT มาจาก**อุปกรณ์ติดไวรัส** รองลงมาคือ**ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลของบริษัท**

78.18%



อุปกรณ์ของบริษัทติดไวรัส/
โทรจัน/มัลแวร์

38.44%



ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือ
เป็นส่วนตัว

31.94%



สูญเสียเงินจากข้อความ/
อีเมลหลอกลวง

15.75%



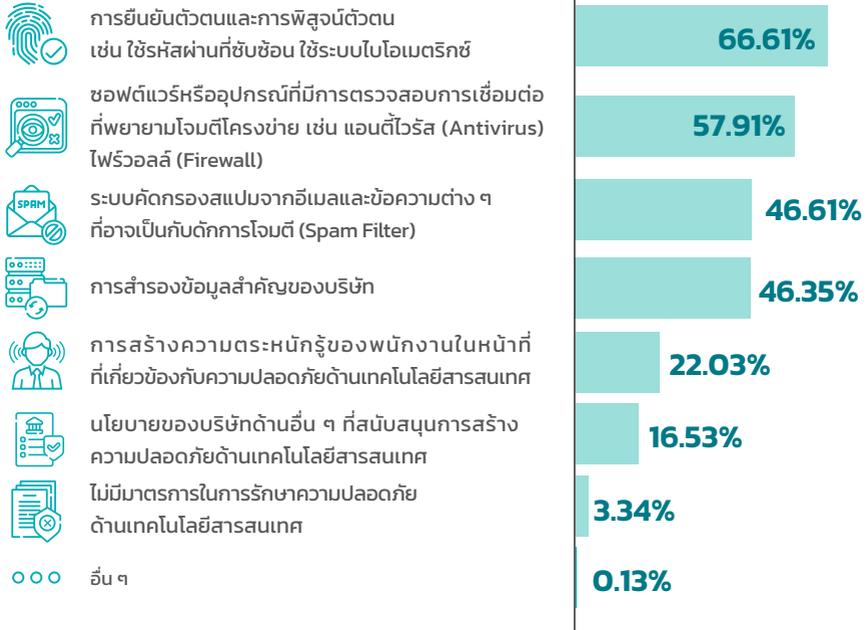
สูญเสียเงินจากการถูกแฮ็กบัตร
เครดิต/เดบิต

0.43%

อื่น ๆ

มาตรการในการรักษาความปลอดภัย

ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐกิจเอกชนที่นิยมใช้งาน ได้แก่

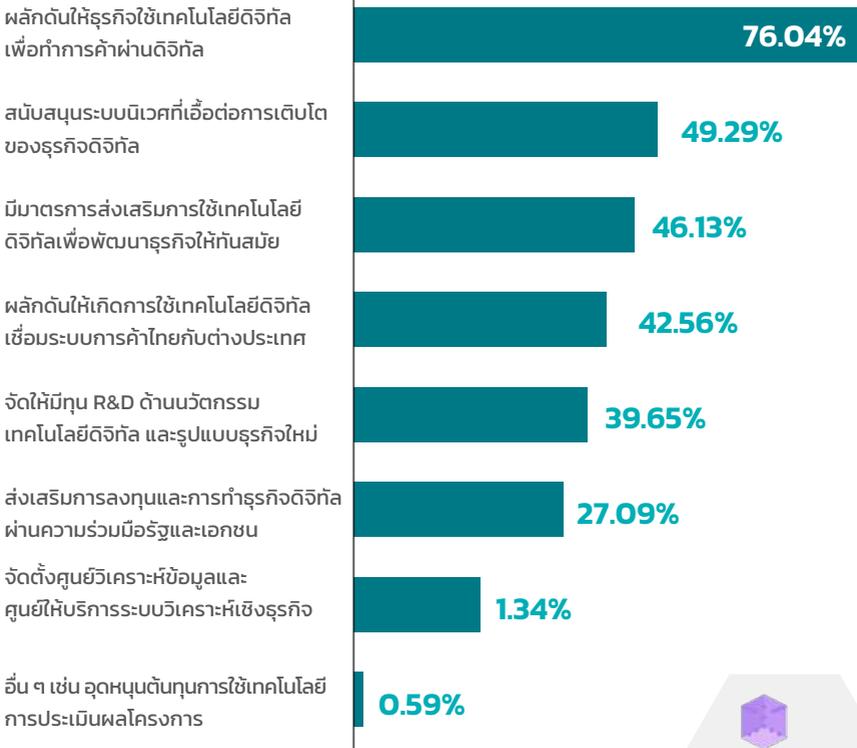


ความคิดเห็นต่อนโยบายดิจิทัลภาครัฐ

คะแนนพึงพอใจเฉลี่ย (เต็ม 5 คะแนน)



ความต้องการของภาคธุรกิจเอกชน ในการดำเนินนโยบายและมาตรการด้านดิจิทัล



ความเชื่อมั่นต่ออินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีดิจิทัล นโยบาย และกฎระเบียบด้านดิจิทัลของบริษัท

91.32%
บริษัทมีความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

91.07%
บริษัทมีความเชื่อมั่นต่อนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านดิจิทัลของประเทศ

90.57%
บริษัทมีความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

สรุปข้อมูล

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญ จากหน่วยงานบริการปฐมภูมิ



หน่วยงานบริการปฐมภูมิ ได้แก่ โรงเรียน
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต)
และโรงพยาบาลชุมชน (รพช.)

**มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต คิดเป็นสัดส่วน
ร้อยละ 100** จากหน่วยงานบริการปฐมภูมิ
ที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 1,470 หน่วยงาน

ส่วนใหญ่ร้อยละ 93.13

จากหน่วยงานบริการปฐมภูมิที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต 1,369 หน่วยงาน
เป็นการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประเภทสายใยแก้วนำแสง

รองลงมาร้อยละ 50.75

ยังคงติดตั้งเป็นอินเทอร์เน็ตประเภทสายเคเบิล
และมีส่วนที่ใช้อินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย
ประเภทสายอื่น ๆ และแบบผ่านดาวเทียม

ทั้งนี้ หน่วยงานบริการปฐมภูมิ
ส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.52 เลือกใช้งาน
อินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูง
กว่า 30 Mbps และเริ่มมีความต้องการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตประเภทเคลื่อนที่ ผ่านโครงข่าย
เทคโนโลยี 5G มากขึ้น เพื่อนำไปใช้
กับการปฏิบัติงานและ
การให้บริการแก่ภาคประชาชน

ปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของหน่วยงานบริการปฐมภูมิ



การให้บริการภาครัฐออนไลน์

75.92% มีการให้บริการออนไลน์

เมื่อพิจารณาแต่ละหน่วยงาน พบว่า โรงเรียนมีส่วนให้บริการการสอนออนไลน์

คิดเป็นร้อยละ 96.45

รองลงมา คือ ให้บริการให้ความรู้ออนไลน์/เรียนออนไลน์

คิดเป็นร้อยละ 72.95

ในขณะที่โรงพยาบาลชุมชนและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลนั้นมีสัดส่วนการให้บริการการตรวจรักษาออนไลน์/พบแพทย์ออนไลน์

คิดเป็นร้อยละ 93.73 และ 93.39 ตามลำดับ



3 อันดับแรก

ช่องทางในการใช้ติดต่อสื่อสารทางออนไลน์



Website

90.22%



Facebook

83.10%



LINE

71.51%

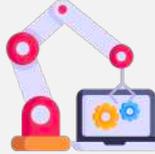
การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

สัดส่วนการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ของหน่วยงานบริการปฐมภูมิ



การวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Analytics)

ร้อยละ 21.29



เทคโนโลยีหุ่นยนต์
ที่เป็นลักษณะ: Robotic

ร้อยละ 10.20



เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
(Artificial Intelligent: AI)

ร้อยละ 19.32



เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต
ของสรรพสิ่ง
(Internet of Things: IoT)

ร้อยละ 11.56



เทคโนโลยี 5G

ร้อยละ 50.68



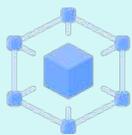
เทคโนโลยี Cloud

ร้อยละ 88.78



เทคโนโลยี VR/AR

ร้อยละ 6.80



เทคโนโลยี Blockchain

ร้อยละ 12.38



เทคโนโลยี Metaverse

ร้อยละ 5.58

(รวมถึงเทคโนโลยีที่ประยุกต์ใช้
เทคโนโลยี Blockchain เช่น สินทรัพย์ดิจิทัล
เช่น Cryptocurrency, Bitcoin, Ethereum,
DeFi, Digital Token ต่าง ๆ)



สัดส่วนการใช้งานเทคโนโลยี ของหน่วยงานบริการปฐมภูมิ

ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
กับการปฏิบัติงาน
และให้บริการแก่ประชาชน



เทคโนโลยี
Data Analytics
ร้อยละ 16.39



เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
(Artificial Intelligent: AI)
ร้อยละ 6.67



เทคโนโลยี 5G
ร้อยละ 10.00



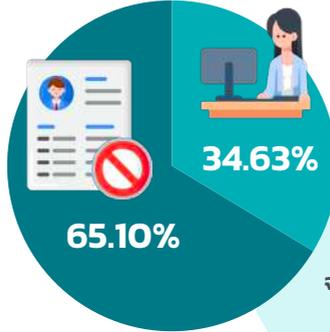
เทคโนโลยี Cloud
ร้อยละ 14.29



แรงงานดิจิทัล

ภาพรวมของการจ้างพนักงาน หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT

ไม่มีการจัดจ้างพนักงาน หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT



มีการจัดจ้างพนักงาน หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT

จำนวนพนักงาน ICT เฉลี่ยร้อยละ 7.51 ของบุคลากรทั้งหมด

ภาพรวมของการจัดอบรมด้าน ICT ให้กับบุคลากรในองค์กร

การจัดอบรมให้กับบุคลากรภายในองค์กร

63.85% มีการจัดอบรม

36.15% ไม่มีการจัดอบรม

การจัดอบรมให้กับพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งด้าน ICT

27.70% มีการจัดอบรม

72.30% ไม่มีการจัดอบรม





มาตรการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

13.61%

เคยประสบปัญหา
ด้านความปลอดภัยทาง IT

ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสำรวจพบมากที่สุด ได้แก่



ปัญหาอุปกรณ์ติดไวรัส (Virus)/โทรจัน (Trojan)/มัลแวร์ (Malware) จนเกิดความเสียหายต่อตัวอุปกรณ์หรือข้อมูลต่าง ๆ ภายในตัวอุปกรณ์ เป็นปัญหาที่พบบ่อยมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 98.50



ปัญหาสูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง (Phishing) และถูกกับดักการโจมตีจากการเข้าเว็บไซต์ปลอม (Pharming)
คิดเป็นร้อยละ 30.00



ปัญหาการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว
คิดเป็นร้อยละ 23.50

ความเชื่อมั่นต่ออินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี ดิจิทัล นโยบาย และกฎระเบียบด้านดิจิทัล ของหน่วยงานบริการประจุมุข



90.41%

หน่วยงานมีความเชื่อมั่น ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

87.41%

หน่วยงานมีความเชื่อมั่น ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

89.26%

หน่วยงานมีความเชื่อมั่นต่อนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐาน ด้านดิจิทัลของประเทศ

มาตรการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



การยืนยันตัวตนและการพิสูจน์ตัวตน เช่น ใช้รหัสที่ซับซ้อนใช้ระบบไบโอเมตริกซ์

79.52%



การสำรองข้อมูลสำคัญของบริษัท

76.67%



ซอฟต์แวร์หรืออุปกรณ์ที่มีการตรวจสอบ การเชื่อมต่อที่พยายามโจมตีโครงข่าย เช่น แอนตี้ไวรัส (Antivirus) ไฟร์วอลล์ (Firewall)

70.14%



การสร้างความตระหนักรู้ของพนักงาน ในหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

68.10%



ระบบคัดกรองสแปมจากอีเมลและข้อความต่าง ๆ ที่อาจเป็นกับดักการโจมตี (Spam Filter)

45.65%



ไม่มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

11.36%



นโยบายของบริษัทด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการสร้าง ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

8.03%



อื่น ๆ

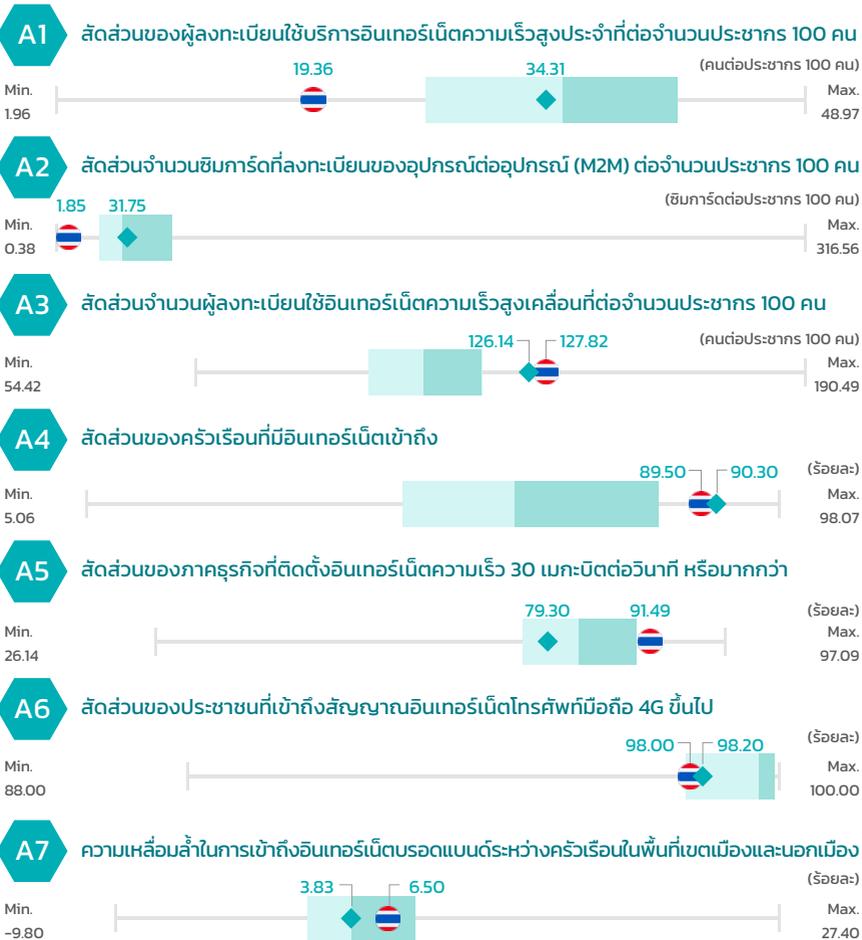
2.86%

สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566

เปรียบเทียบข้อมูลกับกลุ่มประเทศ OECD

องค์การ OECD ได้มีการจัดทำชุดตัวชี้วัดจำนวน 54 ตัวชี้วัด ในชื่อ "Going Digital Toolkit" สำหรับนำไปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานนโยบายด้านดิจิทัลของกลุ่มประเทศ OECD ทั้งนี้ ในโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 สดช. ได้ทำการเปรียบเทียบข้อมูลกับกลุ่มประเทศ OECD ครบคลุม 47 ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในมิติการเข้าถึง (Access)



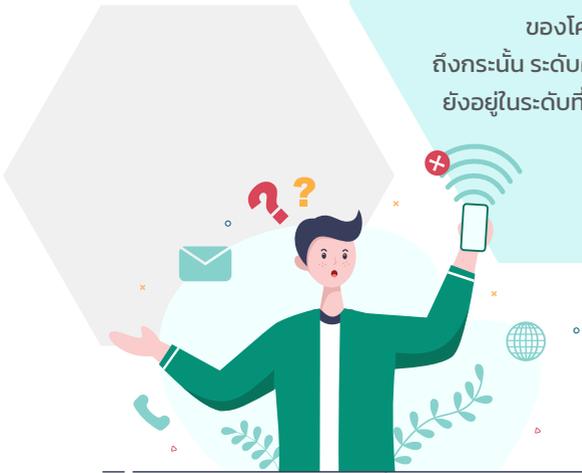
หมายเหตุ ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย ค่าตัวชี้วัดเฉลี่ยของ OECD

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศ OECD

สำหรับมิติการเข้าถึง

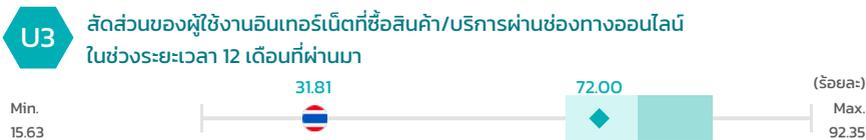
พบว่า การเข้าอินเทอร์เน็ตของคนไทย มีสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ แต่ในบางค่าตัวชี้วัด ยังต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศ OECD

ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ระหว่างคนในเขตเมืองและนอกเขต มีแนวโน้มลดลงแสดงถึงความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ถึงกระนั้น ระดับความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ในไทย ยังอยู่ในระดับที่สูงกว่าในกลุ่มประเทศ OECD



ในขณะที่ การใช้งานอุปกรณ์ IoTs ในประเทศไทย ยังมีค่อนข้างน้อย เนื่องจากจำนวนซิมการ์ดที่ลงทะเบียนยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย OECD มาก สะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมและตลาดอุปกรณ์ IoTs ในประเทศไทยยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก

สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในมิติการใช้งาน (Use)



หมายเหตุ ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย ค่าตัวชี้วัดเฉลี่ยของ OECD

จากการเปรียบเทียบผลการพัฒนาดิจิทัล ในประเทศไทยกับกลุ่มประเทศ OECD

สำหรับมิติการใช้งาน พบว่า สัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต
ในไทยใกล้เคียงกับกลุ่มประเทศ OECD แต่ปริมาณข้อมูล
เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
ของไทยจะอยู่ในระดับสูงกว่าในประเทศ OECD
ค่อนข้างมาก



สัดส่วนการใช้บริการภาครัฐแบบดิจิทัลของไทย
ยังอยู่ในระดับปานกลาง แต่การซื้อสินค้า/บริการ
ผ่านช่องทางออนไลน์ของคนไทยยังอยู่ในระดับต่ำ
กว่ากลุ่มประเทศ OECD

ภาครัฐกิจไทยส่วนใหญ่
มีการใช้เว็บไซต์ที่ค่อนข้างมาก
นอกเหนือจากมีช่องทางอื่นที่สามารถ
ประชาสัมพันธ์ได้ เช่น Social Media
ช่องทาง e-Marketplace เป็นต้น
ในขณะเดียวกัน ภาครัฐกิจไทย
เริ่มให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูล
บนระบบคลาวด์และใช้บริการคลาวด์
แบบมีค่าใช้จ่าย
อย่างแพร่หลายมากขึ้น



สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในมิติด้านนวัตกรรม (Innovation)

11

ร้อยละการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อจีดีพี

0.93



Min.

1.01

2.37



(ร้อยละ)

Max.

4.21

12

ร้อยละค่าใช้จ่ายในการลงทุนวิจัยและพัฒนา (R&D) ของกลุ่มธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อจีดีพี

0.14



0.43



(ร้อยละ)

Min.

0.01

Max.

2.71

13

ร้อยละมูลค่าการลงทุนในหุ้นที่ไม่ได้จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในภาคธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อจีดีพี

0.05



0.09



(ร้อยละ)

Max.

1.72

14

สัดส่วนของผู้ประกอบการจัดตั้งใหม่ (อายุธุรกิจไม่เกิน 2 ปี) ต่อจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

24.40

(ร้อยละ)

48.17

Min.

10.80

Max.

38.40



หมายเหตุ



ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย



ค่าตัวชี้วัดเฉลี่ยของ OECD

จากการเปรียบเทียบผล การพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศ OECD

สำหรับมิตินวัตกรรม

พบว่า สัดส่วนมูลค่าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม ICT ของไทยต่อมูลค่าจีดีพีและสัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุน R&D ของอุตสาหกรรม ICT อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการลงทุน และสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ ของภาคอุตสาหกรรม ICT ไทยอาจยังน้อยอยู่ เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศ OECD

การลงทุน
ของธุรกิจร่วมทุน
(Venture Capital)
ในอุตสาหกรรม ICT
ในประเทศไทยถือว่า
อยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ การจัดตั้งธุรกิจใหม่
ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา
เกิดขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่า
กลุ่มประเทศ OECD



สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในมิติด้านอาชีพ (Jobs)



หมายเหตุ ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย ค่าตัวชี้วัดเฉลี่ยของ OECD

จากการเปรียบเทียบผลการพัฒนาดิจิทัล ในประเทศไทยกับกลุ่มประเทศ OECD

สำหรับมิตอาชีวะ

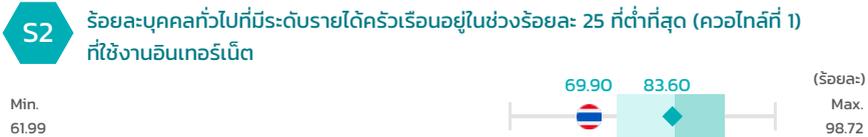
พบว่า ตลาดแรงงานกลุ่ม ICT
ในประเทศไทยยังมีสัดส่วนที่น้อย
เมื่อเทียบกับตลาดแรงงานทั้งหมด
ในประเทศ รวมถึงเมื่อเทียบกับ
กลุ่มประเทศ OECD
ในขณะที่สัดส่วนแรงงานที่ทำงาน
ในภาคธุรกิจดิจิทัล
อยู่ในระดับปานกลาง

โดยสัดส่วนผู้สำเร็จ
การศึกษาในสาขา STEM
ที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงาน
ของประเทศไทย มีค่าใกล้เคียง
กับกลุ่มประเทศ OECD

การสนับสนุนจาก
หน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริม
ตลาดแรงงานของประเทศไทย
อยู่ในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับ
กลุ่มประเทศ OECD นอกจากนี้
การให้ความสำคัญของภาครัฐกิจ
ต่อการพัฒนาทักษะให้แก่ลูกจ้าง/
พนักงานภายในองค์กรของ
ภาคธุรกิจไทยยังไม่สูงมาก



สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในมิติด้านสังคม (Society)



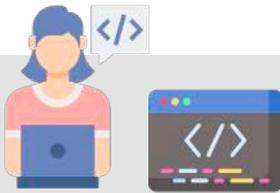
หมายเหตุ ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย
 ค่าตัวชี้วัดเฉลี่ยของ OECD

จากการเปรียบเทียบผล การพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศ OECD

สำหรับมิตีสังคม พบว่า กลุ่มประชากรผู้สูงอายุและกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยยังมีการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในสัดส่วนที่ไม่สูงมาก จึงควรสนับสนุนให้ประชากรทั้ง 2 กลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้อินเทอร์เน็ตได้สะดวกมากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายน้อยลง



เมื่อเปรียบเทียบระหว่างการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ชายและผู้หญิงของประเทศไทย พบว่า**การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของเพศหญิงน้อยกว่าเพศชายใกล้เคียงกับหลายประเทศใน OECD** ที่ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตระหว่างเพศอยู่ในระดับต่ำ



หากพิจารณาทักษะการเขียนโปรแกรมของผู้หญิงไทย

พบว่า **สัดส่วนผู้หญิงไทยในช่วงอายุ 16 – 24 ปีที่เขียนโปรแกรมได้อยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ย** เมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศ OECD ซึ่งสื่อถึงคนรุ่นใหม่มีทักษะการเขียนโปรแกรมที่เพิ่มขึ้น

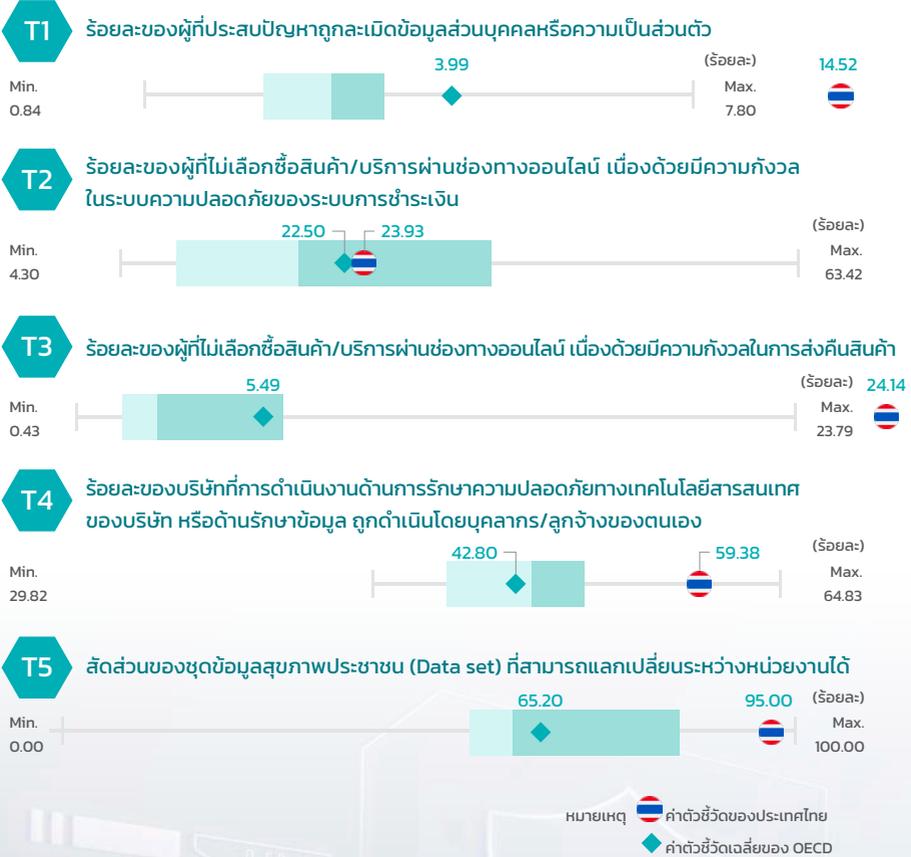


ในกลุ่มคนทำงานสัดส่วนผู้ที่มีการทำงานทางไกลจากที่บ้านของไทยอยู่ในระดับสูง



ส่วนปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีระดับต่ำเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศ OECD ซึ่งสะท้อนถึงปริมาณการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ของคนในประเทศที่น้อยกว่าคนใน OECD

สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในมิติด้านความน่าเชื่อถือ (Trust)



จากการเปรียบเทียบผล การพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศ OECD

สำหรับมิติด้านความน่าเชื่อถือ พบว่าประเทศไทยมีส่วนผู้ประสบปัญหาการถูกละเมิดข้อมูลอยู่ในระดับสูงซึ่งปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากการขาดความตระหนักของภาคประชาชนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องสิทธิและความเป็นส่วนตัว



ภาครัฐของไทยมีความตื่นตัวในการรักษาความปลอดภัยทางสารสนเทศ และข้อมูลของบริษัทโดยมีการดำเนินนโยบายต่าง ๆ โดยบุคลากรภายในบริษัทเอง ในสัดส่วนสูงกว่าประเทศสมาชิก OECD

สำหรับความน่าเชื่อถือในตลาด e-Commerce คนไทยเริ่มกังวลการซื้อสินค้า/บริการในตลาด e-Commerce โดยพบว่า สัดส่วนของผู้ที่ไม่เลือกซื้อสินค้า/บริการ ผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากมีความกังวลในการส่งคืนสินค้าอยู่ในระดับสูง และสัดส่วนของผู้ที่ไม่ใช้ e-Commerce เนื่องจากกังวลเรื่องความปลอดภัยของระบบชำระเงินอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนความครอบคลุมของการแบ่งปันข้อมูลด้านสุขภาพ ประเทศไทยอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศ OECD ซึ่งส่งผลให้การให้บริการทางการแพทย์แก่ประชาชนมีประสิทธิภาพและทุกภาคส่วนเชื่อมั่นในระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพของประเทศ

สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ในมิติด้านการเปิดเสรีของตลาด (Market Openness)

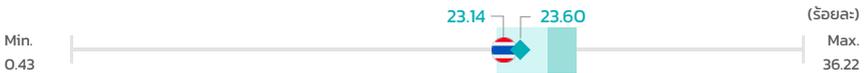
M1 สัดส่วนของบริษัทที่มีพนักงาน 10 คนขึ้นไป ที่มีการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ ในตลาดต่างประเทศ



M2 สัดส่วนของการค้าบริการในธุรกิจที่มีการให้บริการแบบดิจิทัลต่อการค้าบริการทั้งหมด



M3 ร้อยละของมูลค่าเพิ่มของการส่งออกสินค้าอันเกิดจากการใช้ประโยชน์ซึ่งบริการดิจิทัล หรือเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าของอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมด



M4 สัดส่วนมูลค่าการค้าสินค้าและบริการด้าน ICT เทียบกับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ



หมายเหตุ  ค่าตัวชีวิตของประเทศไทย
 ค่าตัวชีวิตเฉลี่ยของ OECD



จากการเปรียบเทียบผล การพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศ OECD

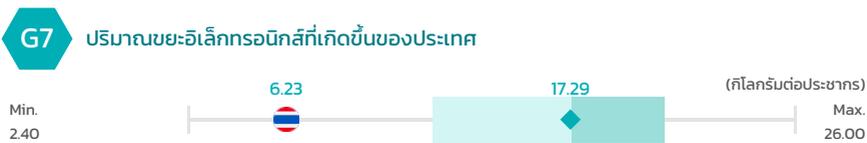
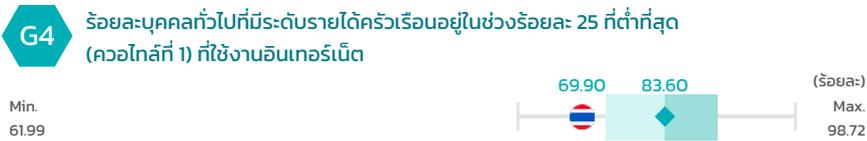
สำหรับมิติด้านการเปิดเสรีของตลาด พบว่า การค้าสินค้า/บริการดิจิทัลระหว่างประเทศ ของไทยยังควรผลักดันให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น โดยในปัจจุบัน สัดส่วนมูลค่าการค้าสินค้า ด้าน ICT ต่อการค้าทั้งหมดมีค่าต่ำกว่า ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศ OECD เล็กน้อย



ในขณะเดียวกัน มูลค่าเพิ่ม จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ ในการส่งออกสินค้าของอุตสาหกรรม การผลิตไทย ยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ นอกจากนี้ ภาคธุรกิจไทยที่มีการค้า กับต่างประเทศ ผ่านช่องทางออนไลน์ ก็ยังมีสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มประเทศ OECD ค่อนข้างมาก



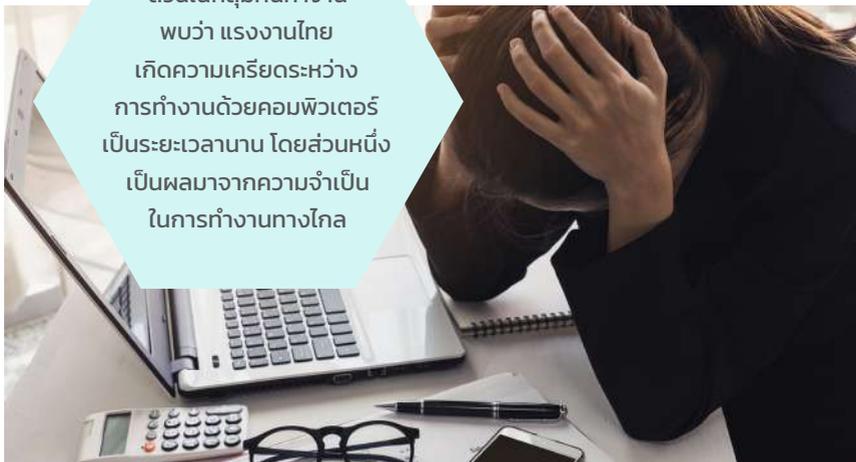
สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในมิติด้านการเติบโต และสภาพความเป็นอยู่ (Growth & Well-being)



จากการเปรียบเทียบผลการพัฒนาดิจิทัล ในประเทศไทยกับกลุ่มประเทศ OECD

สำหรับมิติด้านการเติบโตและสภาพความเป็นอยู่ พบว่า ภาคธุรกิจดิจิทัลสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในระดับที่ยังไม่สูงมาก ดังนั้น ภาคธุรกิจดิจิทัลไทยควรให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

ส่วนในกลุ่มคนทำงานพบว่า แรงงานไทยเกิดความเครียดระหว่างการทำงานด้วยคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความจำเป็นในการทำงานทางไกล



ในขณะที่ กลุ่มนักเรียนไทยในช่วงอายุ 15-16 ปี ที่รู้สึกเป็นกังวลเมื่อไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนอยู่ในระดับสูง เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศ OECD สะท้อนถึงความจำเป็นในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในปัจจุบัน ที่ส่วนใหญ่มีการใช้งานในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านการเรียน การติดต่อสื่อสาร และความบันเทิง





IOT
INTERNET OF THINGS







สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

120 หมู่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 02 142 1202
อีเมล tdo@onde.go.th
เว็บไซต์ tdo.onde.go.th

 [thailanddigitaloutlook](https://www.facebook.com/thailanddigitaloutlook)

