

# ผลการศึกษามือถือต้นของ ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจดิจิทัล

## Thailand Digital Outlook

ตามแนวทางขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ  
และการพัฒนา (OECD)



# สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สศช.)

- ★ เป็นหน่วยงานระดับกรมภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ★ ทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ★ นำเสนอแนวทางนโยบายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยผ่านกลไกของคณะกรรมการระดับชาติ

## 4 พันธกิจ หลัก

- 01**  กำหนดทิศทางและวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 02**  เป็นแกนกลางในการส่งเสริมประสานงานและบูรณาการการทำงาน of ทุกภาคส่วน
- 03**  วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับการใช้งานในอนาคต
- 04**  ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมเศรษฐกิจและสังคม



# โครงการ Thailand Digital Outlook

ในปี 2561 สดช. ได้จัดทำโครงการ Thailand Digital Outlook เพื่อวิเคราะห์และจัดเก็บตัวชี้วัดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Measuring the Digital Transformation) โดยใช้แนวทางของ OECD นำมาออกแบบระบบนำร่อง เพื่อประเมินผลของโครงการเน็ตประชารัฐ และนำมาวิเคราะห์ภาพรวมของการพัฒนานโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการพิจารณากำหนด หรือปรับปรุงนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ



## ประโยชน์ของโครงการ

- พัฒนาตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ
- สามารถเข้าใจถึงผลกระทบของนโยบายต่อภาคส่วนต่างๆของเศรษฐกิจและสังคม
- ประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพของนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0”
- ภาครัฐสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ให้ทุกภาคส่วนสามารถรับมือกับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล



### แหล่งข้อมูล

- ข้อมูลการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนในพื้นที่ ผ่านเครือข่าย Wifi เน็ตประชารัฐ
- ข้อมูลการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนในพื้นที่ ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่



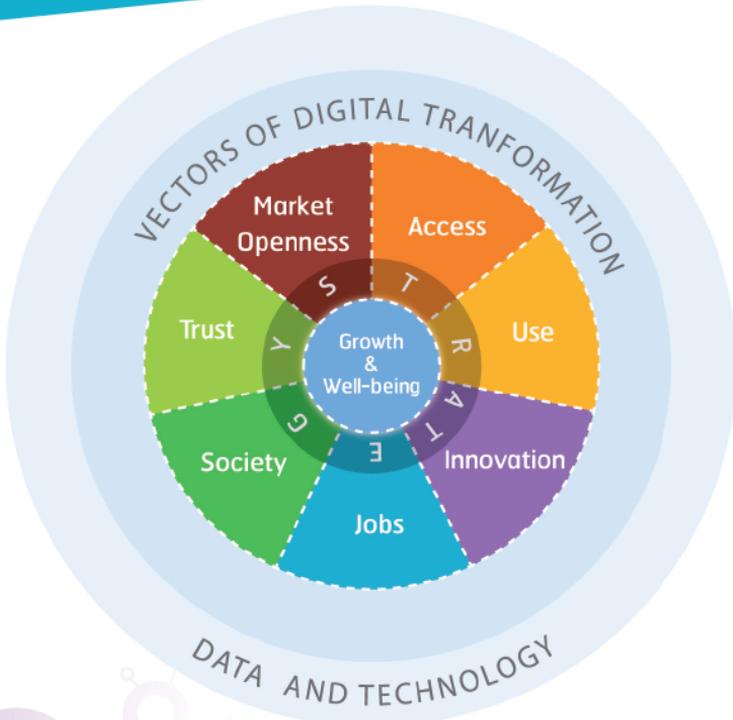
# องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการพัฒนา

The Organisation for Economic Co-operation  
and Development (OECD)

- สนับสนุนนโยบายที่ช่วยปรับปรุงเศรษฐกิจและสุขภาวะทางสังคม (social well-being) ของผู้คนทั่วโลก

- รวบรวมนโยบายที่ภาครัฐควรคำนึงถึง ในการออกนโยบายด้านดิจิทัล ในอนาคต ที่เอื้ออำนวยความสะดวกทางเศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคม

- OECD กำลังพัฒนากรอบการกำหนดนโยบายแบบ บูรณาการ The Going Digital ซึ่งประกอบไปด้วย 7 มิติหลัก





# โครงการ เน็ตประชารัฐ Net Pracharat



ดำเนินการ โดย **TOT**  
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

หมู่บ้านเป้าหมาย (หมู่บ้านโซน C)  
หรือหมู่บ้านในพื้นที่ห่างไกล ที่การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานยังไม่ทั่วถึง  
และคาดว่าเป็น “พื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และไม่มีบริการ”  
ครอบคลุม 24,700 หมู่บ้าน ในโซน C (ธันวาคม 2561)

ขยายเครือข่าย high-speed internet ให้เข้าถึงทุกหมู่บ้านเป้าหมายทั่วประเทศ



อนุญาตให้ผู้ให้บริการ  
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
ขอใช้โครงสร้างเพื่อให้บริการแก่ประชาชน  
ในราคาที่เหมาะสม

ประชาชนในพื้นที่  
ห่างไกลเข้าถึง  
free Wi-Fi  
ตามจุดที่รัฐให้บริการ

ประโยชน์ :  
การสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนให้  
เข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างเท่าเทียม



## ขั้นตอนการดำเนินการ (Methodology)

1

ศึกษาภาพรวมการ  
ดำเนินนโยบาย  
เศรษฐกิจดิจิทัลของ  
ประเทศไทย

2

ศึกษารอบแนวทาง  
นโยบายแบบ  
บูรณาการ  
The Going Digital  
ของ OECD

4

เก็บข้อมูลใน 3 จังหวัด  
1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2561



true move H



3

สร้างโมเดลในการจัดเก็บข้อมูล  
ตามตัวชี้วัด

5

จัดทำระบบต้นแบบในการวิเคราะห์  
และนำเสนอข้อมูล

6

วิเคราะห์ข้อมูลตามตัวชี้วัดแต่ละด้าน

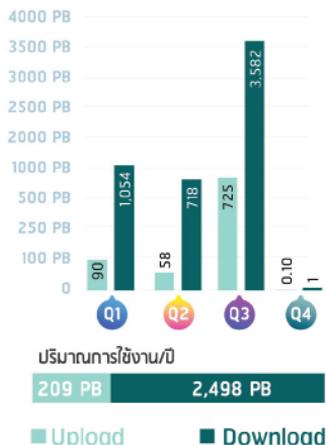
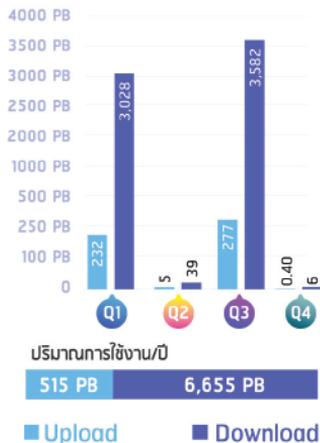


7

ข้อเสนอแนะ: ทิศทางต่อไปในอนาคต และประโยชน์ที่ได้จากโครงการ



## การเข้าถึงเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล (ฐานข้อมูลเน็ตประชารัฐ)



ปริมาณการใช้งานทั้ง 3 จังหวัด/ปี



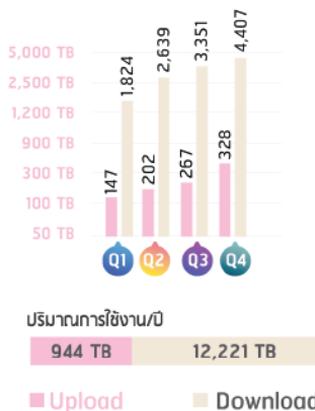
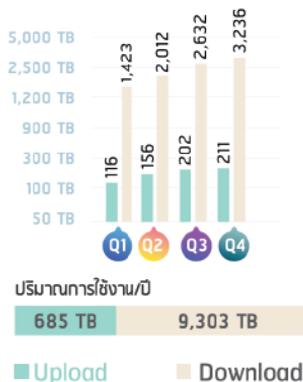
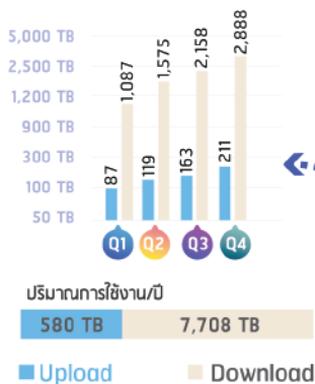
### ข้อสังเกต

- เดือน ก.พ., มี.ค., มิ.ย., ก.ค. และ ส.ค. มีปริมาณการใช้งานสูง อย่างมีนัยสำคัญ

Q1 = เดือนม.ค. - มี.ค. 2561  
 Q2 = เดือนเม.ย. - มิ.ย. 2561  
 Q3 = เดือนก.ค. - ก.ย. 2561  
 Q4 = เดือนก.ย. - ธ.ค. 2561  
 PB = Peta Byte = 1000 TB (Tera byte)

\*ข้อมูลจาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

# การเข้าถึงเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล (ฐานข้อมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่)

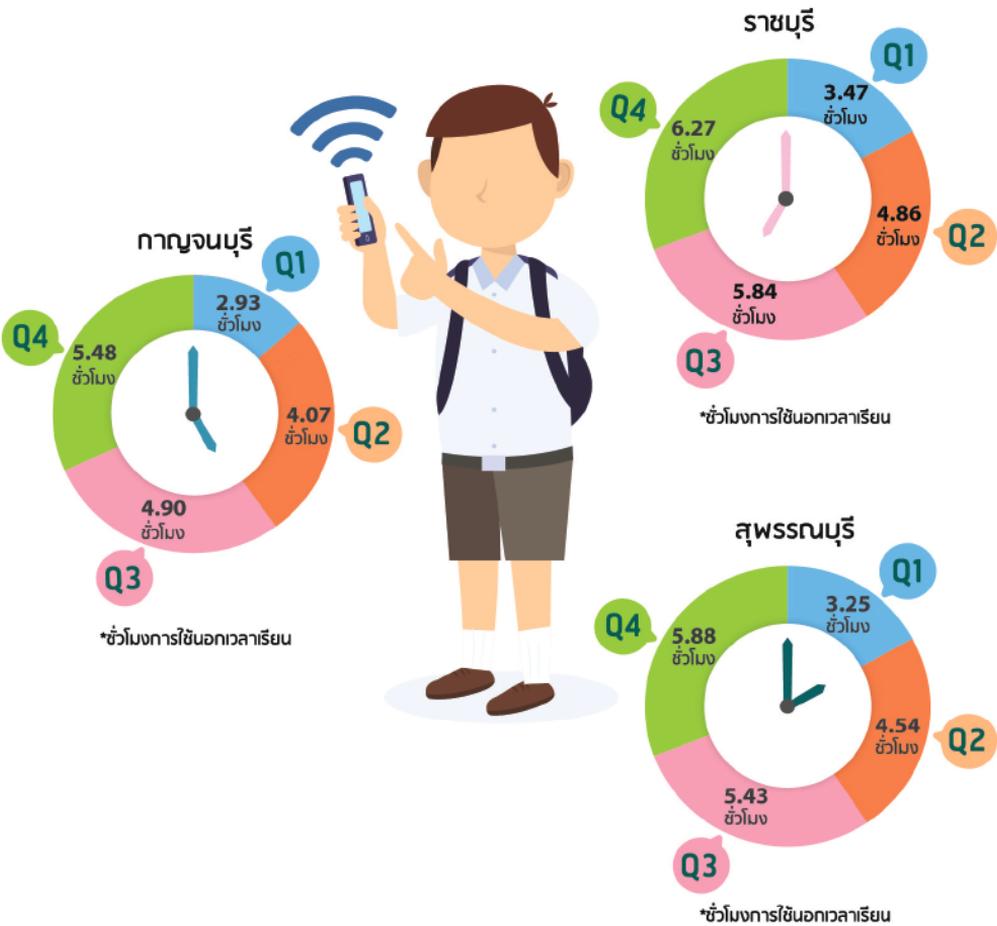


## ผลการศึกษา

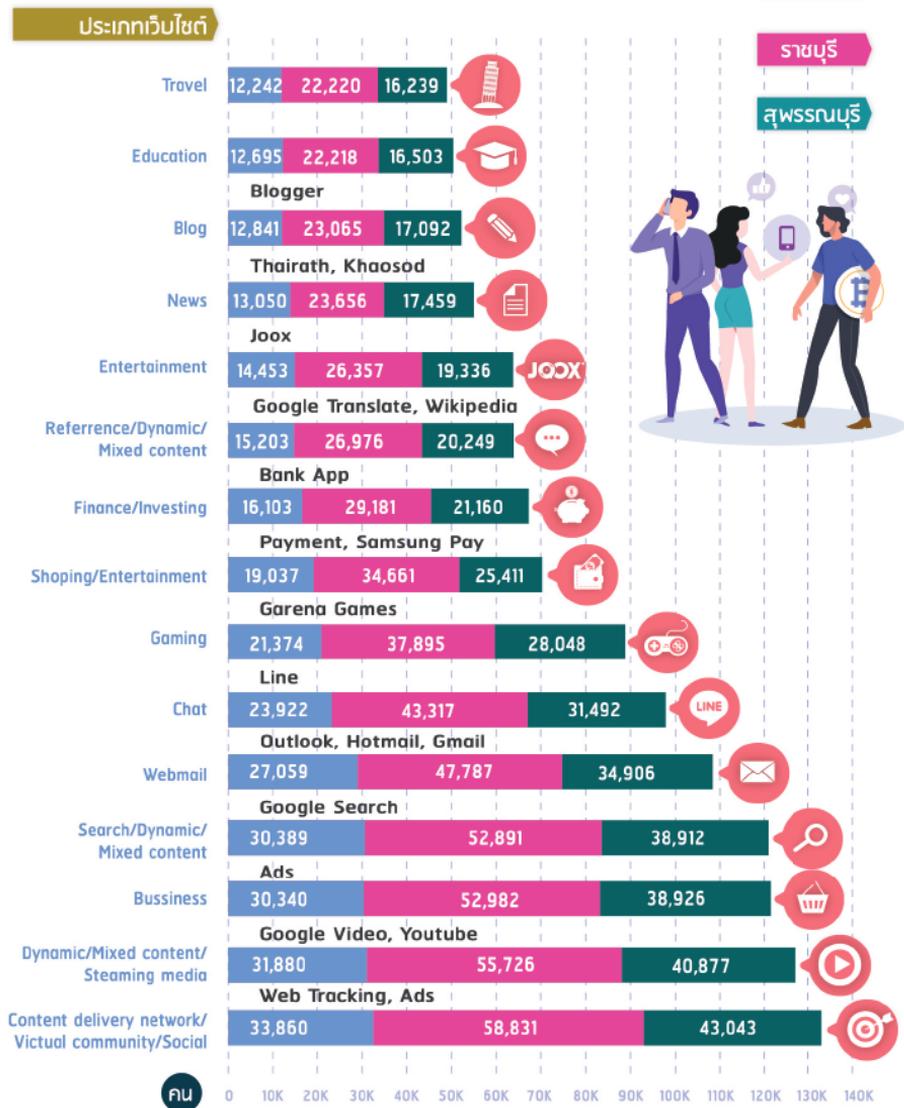
- ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มีการใช้งานเพิ่มขึ้น ภายในช่วงระยะเวลาหนึ่งปี
- การใช้งานในสามจังหวัดเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน
- การใช้งานส่วนใหญ่เป็นการ download content มากกว่าการ upload



# ชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวัน ของนักเรียนนักศึกษา

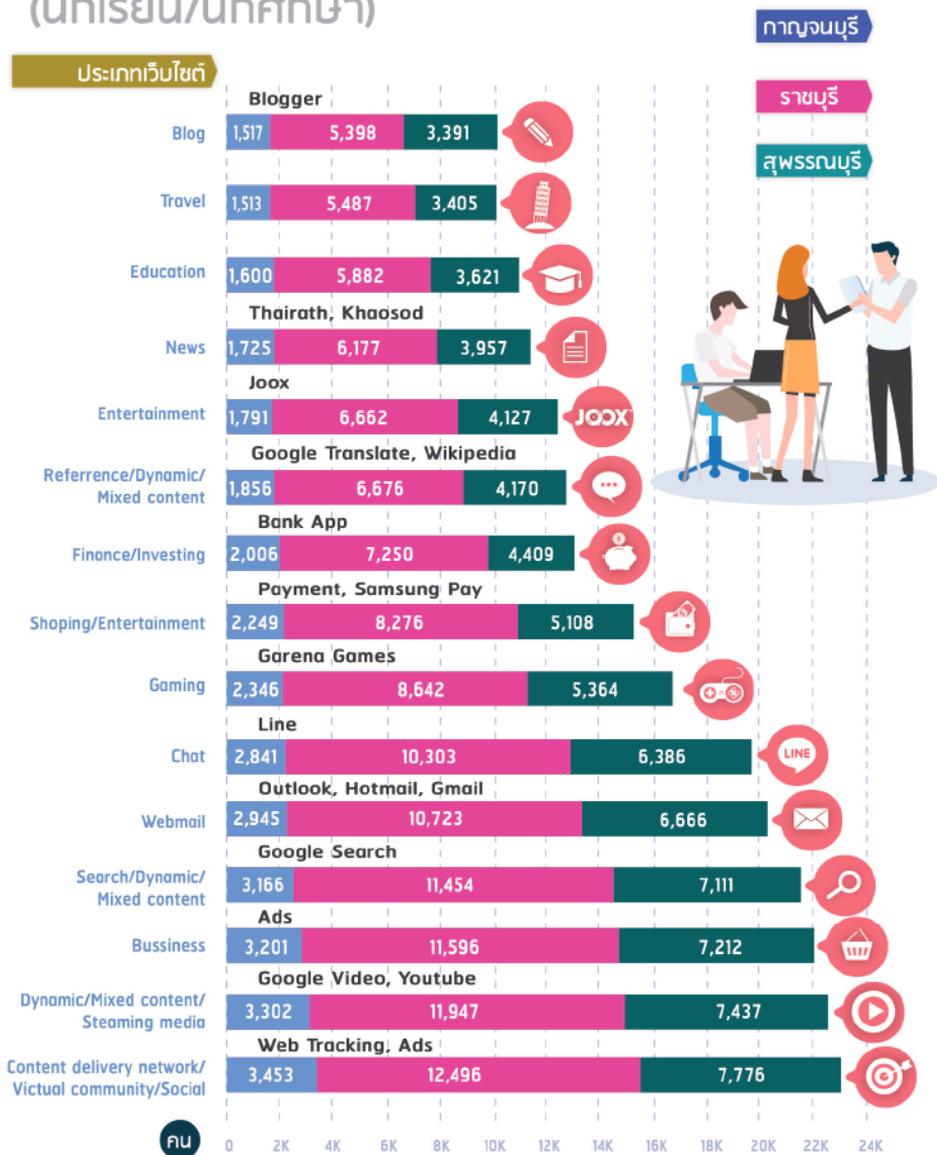


# การใช้งานเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล (บุคคลทั่วไป)



# การใช้งานเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล (นักเรียน/นักศึกษา)

## ประเภทเว็บไซต์



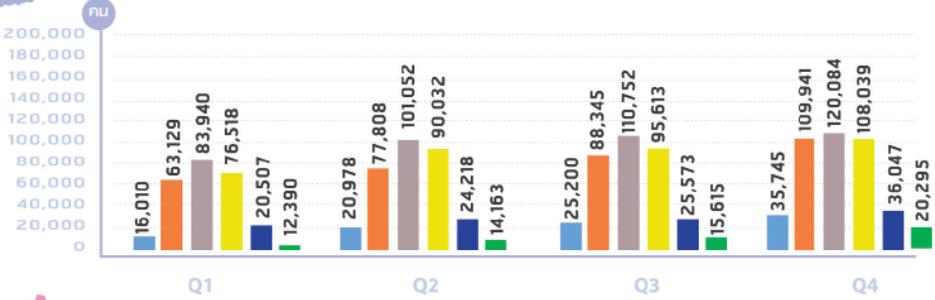
กาญจนบุรี

ราชบุรี

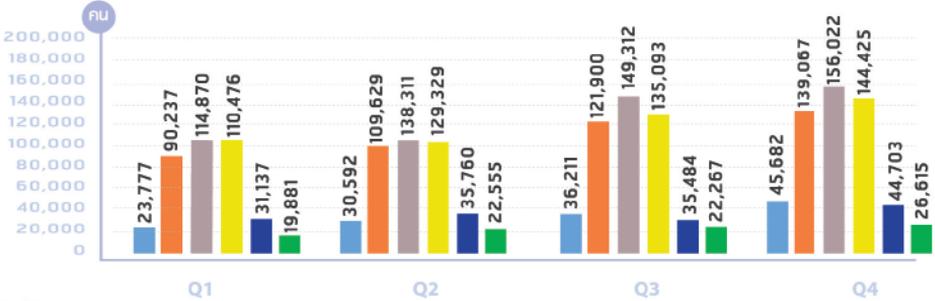
สุพรรณบุรี

# จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละช่วงอายุ

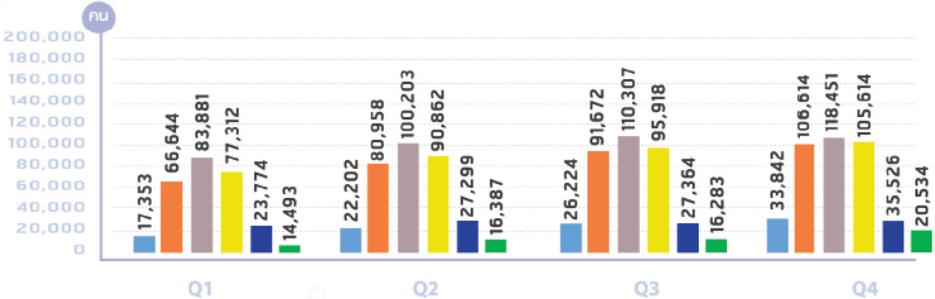
## กาญจนบุรี



## ราชบุรี



## สุพรรณบุรี



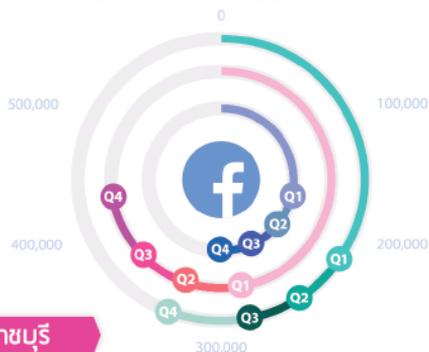
f i

# จำนวนผู้ใช้งาน สื่อสังคมออนไลน์



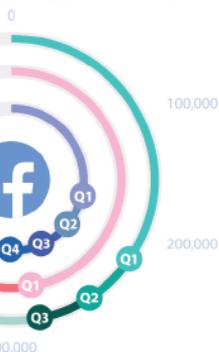
## กัญจนบุรี

Q1 171,720 Q3 223,262  
Q2 190,057 Q4 281,248



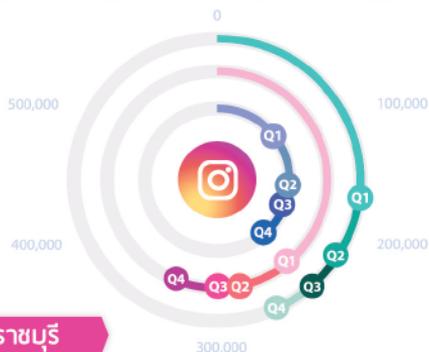
## สุพรรณบุรี

Q1 219,639 Q3 270,519  
Q2 241,094 Q4 317,928



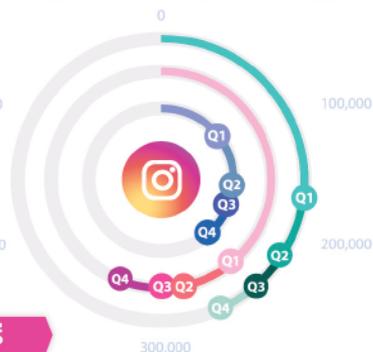
## กาญจนบุรี

Q1 136,414 Q3 178,976  
Q2 160,799 Q4 207,038



## สุพรรณบุรี

Q1 177,883 Q3 222,095  
Q2 206,701 Q4 245,244



## ราชบุรี

Q1 293,392 Q3 364,131  
Q2 320,779 Q4 428,120

facebook

\*จำนวนหน่วย : คน

## ราชบุรี

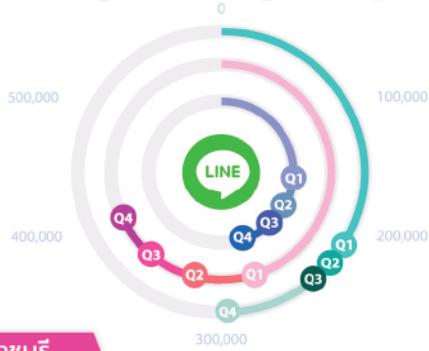
Q1 237,282 Q3 298,508  
Q2 267,745 Q4 330,367

Instagram

\*จำนวนหน่วย : คน

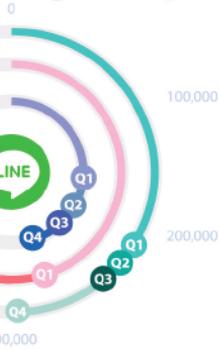
## กาญจนบุรี

Q1 171,720 Q3 223,262  
Q2 190,057 Q4 281,248



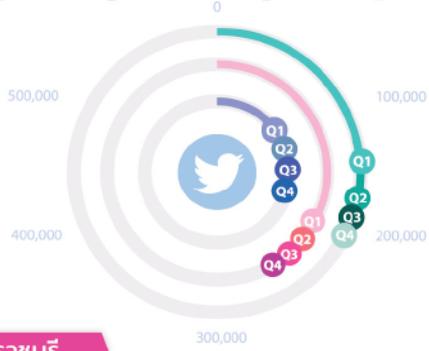
## สุพรรณบุรี

Q1 208,760 Q3 255,246  
Q2 229,812 Q4 298,448



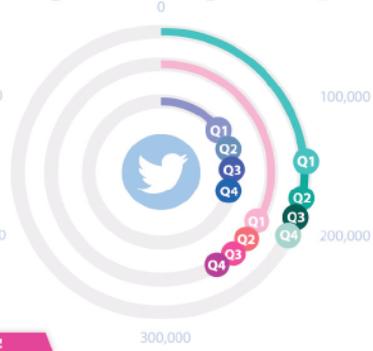
## กาญจนบุรี

Q1 113,884 Q3 142,954  
Q2 131,768 Q4 158,344



## สุพรรณบุรี

Q1 149,644 Q3 180,706  
Q2 171,566 Q4 191,344



## ราชบุรี

Q1 279,591 Q3 344,508  
Q2 307,140 Q4 402,792

Line

\*จำนวนหน่วย : คน

## ราชบุรี

Q1 198,782 Q3 242,448  
Q2 227,963 Q4 255,771

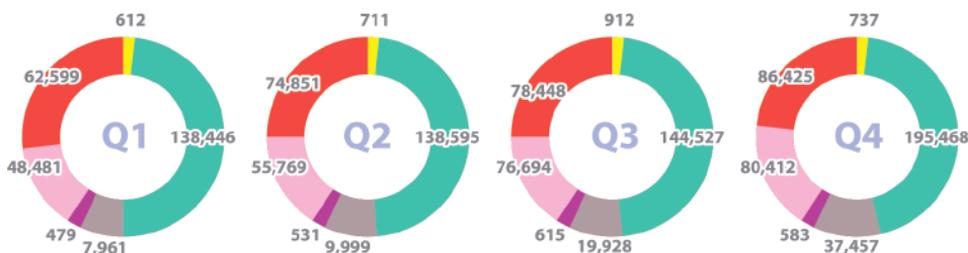
Twitter

\*จำนวนหน่วย : คน

# เครื่องชีวิตตามประเภทการใช้อินเทอร์เน็ต



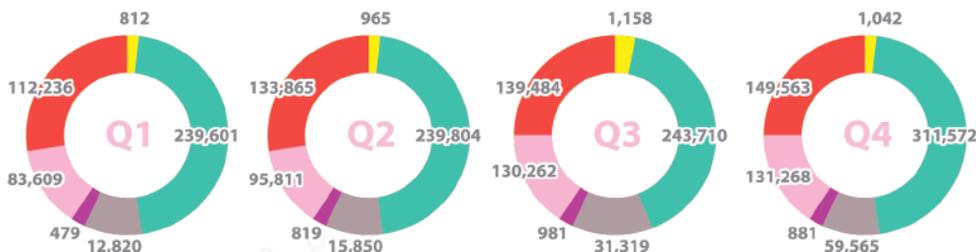
- USE : e-Consumers - Online Shopping
- JOBS : Independent Workers (Freelance)
- SOCIETY : e-Banking
- SOCIETY : e-Government
- INNOVATION : Use of Digital Tools by Research
- SOCIETY : Job Search and Healthcare



\*จำนวนหน่วย : คน



- USE : e-Consumers - Online Shopping
- JOBS : Independent Workers (Freelance)
- SOCIETY : e-Banking
- SOCIETY : e-Government
- INNOVATION : Use of Digital Tools by Research
- SOCIETY : Job Search and Healthcare



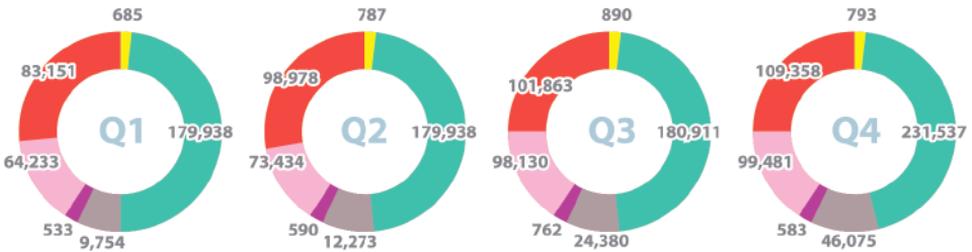
\*จำนวนหน่วย : คน

Q = ไตรมาส

\*ข้อมูลจาก True Move H ปี 2561



- USE : e-Consumers - Online Shopping
- JOBS : Independent Workers (Freelance)
- SOCIETY : e-Banking
- SOCIETY : e-Government
- INNOVATION : Use of Digital Tools by Research
- SOCIETY : Job Search and Healthcare



\*จำนวนหน่วย : คน

## ผลการศึกษา

- การเข้าใช้งาน Website ของรัฐบาลยังอยู่ในระดับต่ำ
- ประชาชนในพื้นที่ยังไม่ได้นำอินเทอร์เน็ตไปใช้ในด้านค้นคว้าหาความรู้มากนัก
- การค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ มีการใช้งานสูง
- รัฐบาลสามารถนำข้อมูลไปกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจดิจิทัลได้ในอนาคต เช่น ส่งเสริมการค้าขายทางอิเล็กทรอนิกส์
- ประชาชนเริ่มตระหนักและเข้าถึงการใช้งาน e-Banking เพิ่มมากขึ้น ส่งผลถึงการสนับสนุนของรัฐบาลในการทำ e-Payment
- ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตมีทุกช่วงอายุ โดยมีผู้ใช้งานอยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี มากที่สุด
- สื่อสังคมออนไลน์ ที่ประชากรใช้มากอันดับหนึ่งคือ Facebook รองลงมาคือ Line
- รัฐบาลสามารถจัดทำนโยบาย หรือเนื้อหาที่น่าสนใจตามกลุ่มอายุประชาชน โดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ดังกราฟการใช้งาน เพื่อเข้าถึงประชาชนยุคดิจิทัล ได้ดียิ่งขึ้น



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทร 02-142-1181, 02-141-6947 [www.onde.go.th](http://www.onde.go.th)

