

การพัฒนาด้านดิจิทัล ของประเทศไทย

ประจำปี พ.ศ. 2568

(Thailand Digital Outlook 2025)



ชื่อหนังสือ	การพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 (Thailand Digital Outlook 2025)
พิมพ์ครั้งที่ 1	ธันวาคม 2568
จำนวน	200 เล่ม
จัดพิมพ์โดย	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 120 หมู่ 3 ชั้น 3 และ 5 ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ (อาคาร ซี) ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 02-142-1202 เว็บไซต์ www.bde.go.th อีเมล tdo@bde.go.th

สารบัญ

1

ภาพรวมโครงการ Thailand Digital Outlook

14

ผลการสำรวจและรวบรวมข้อมูลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ประจำปี พ.ศ. 2568

48

สรุปการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2568
เปรียบเทียบกับข้อมูลกับกลุ่มประเทศ OECD

49

มิติที่ 1 การเข้าถึง (Access)

51

มิติที่ 2 การใช้งาน (Use)

53

มิติที่ 3 นวัตกรรม (Innovation)

55

มิติที่ 4 อาชีพ (Jobs)

57

มิติที่ 5 สังคม (Society)

59

มิติที่ 6 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

61

มิติที่ 7 การเปิดเสรีของตลาด (Market Openness)

63

มิติที่ 8 การเติบโตและสภาพความเป็นอยู่
(Growth & Well-being)

ภาพรวมโครงการ

Thailand Digital Outlook



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ BDE

ได้ดำเนินโครงการ Thailand Digital Outlook ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562

โดยรวบรวมตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ผ่านการประยุกต์ใช้กรอบแนวทางการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) เพื่อใช้วิเคราะห์และกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการพัฒนาประเทศ

โครงการฯ ปีที่ 1	ศึกษา ตัวชี้วัดนำร่อง 13 ตัวชี้วัด	รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ในพื้นที่จังหวัดนำร่อง 3 จังหวัด (ราชบุรี กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี)
โครงการฯ ปีที่ 2	ขยายขอบเขต ตัวชี้วัดเป็น 44 ตัวชี้วัด	สำรวจข้อมูลจากภาคประชาชน และภาคธุรกิจเอกชน ครอบคลุม 77 จังหวัด รวม 36,145 ตัวอย่าง และ รวบรวมข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ 19 หน่วยงาน
โครงการฯ ปีที่ 3	ขยายขอบเขต ตัวชี้วัดเป็น 57 ตัวชี้วัด	สำรวจข้อมูลจากภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานบริการปฐมภูมิ ครอบคลุม 77 จังหวัด รวม 42,013 ตัวอย่าง และ รวบรวมข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ 24 หน่วยงาน
โครงการฯ ปีที่ 4	ขยายขอบเขต ตัวชี้วัดเป็น 85 ตัวชี้วัด	สำรวจข้อมูลจากภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานบริการปฐมภูมิ ครอบคลุม 77 จังหวัด รวม 46,346 ตัวอย่าง และ รวบรวมข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ 27 หน่วยงาน
โครงการฯ ปีที่ 5	ขยายขอบเขต ตัวชี้วัดเป็น 94 ตัวชี้วัด	สำรวจข้อมูลจากภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานบริการปฐมภูมิ ครอบคลุม 77 จังหวัด รวม 45,307 ตัวอย่าง และ รวบรวมข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ 35 หน่วยงาน
โครงการฯ ปีที่ 6	ขยายขอบเขต ตัวชี้วัดเป็น 102 ตัวชี้วัด	สำรวจข้อมูลจากภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานบริการปฐมภูมิ ครอบคลุม 77 จังหวัด รวม 51,187 ตัวอย่าง และ รวบรวมข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ 35 หน่วยงาน

โครงการ ปีที่ 7

2568

การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดในโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2568 แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโดยอาศัยแบบสำรวจ (Survey) และ (2) การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยผลการดำเนินการทั้งสองส่วน จะได้ข้อมูลสำหรับการประมวล วิเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย

กรอบตัวชี้วัดที่ศึกษาในโครงการ ประจำปี 2568

102* ตัวชี้วัด

ครอบคลุม 8 มิติ ตามกรอบของ OECD ได้แก่ (1) มิติการเข้าถึง (Access) (2) มิติการใช้งาน (Use) (3) มิติด้านนวัตกรรม (Innovation) (4) มิติด้านอาชีพ (Jobs) (5) มิติด้านสังคม (Society) (6) มิติความน่าเชื่อถือ (Trust) (7) มิติการเปิดเสรีของตลาด (Market Openness) และ (8) มิติการเติบโตและสภาพความเป็นอยู่ (Growth & Well-being)

การสำรวจผ่านแบบสำรวจ

52

ตัวชี้วัด

» จัดทำแบบสำรวจและบูรณาการร่วมกับ สพร. สศด. และ สสข.



จัดเก็บข้อมูลจาก 3 กลุ่ม
รวม 46,625 ตัวอย่าง



ภาค
ประชาชน
41,179
ตัวอย่าง



ภาค
ธุรกิจเอกชน
3,355
ตัวอย่าง



หน่วยงาน
บริการปฐมภูมิ
2,091
ตัวอย่าง

หมายเหตุ: * จำนวนตัวชี้วัดมีการนับซ้ำ เนื่องจากบางตัวชี้วัดสามารถพิจารณาจำแนกได้หลายมิติ เช่น บางตัวชี้วัดสามารถพิจารณาทั้งในมิติด้านอาชีพ (Jobs) มิติด้านสังคม (Society) และมีมิติการเติบโตและสภาพความเป็นอยู่ (Growth & Well-being) เป็นต้น

การรวบรวมข้อมูล

จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

50

ตัวชี้วัด

» จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการด้านการแลกเปลี่ยนและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษา Thailand Digital Outlook ของประเทศไทย ระหว่าง BDE และ 6 หน่วยงาน



» จัดเก็บข้อมูลจากหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศทั้งหมด 26 หน่วยงาน



นอกจากนี้ ในปี 2568 ยังเป็นปีแรกที่เริ่มสำรวจ และวิเคราะห์ความพร้อมของผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

ครอบคลุม 7 พื้นที่/ภูมิภาค
และ 6 อุตสาหกรรมดิจิทัล รวม 836 ตัวอย่าง

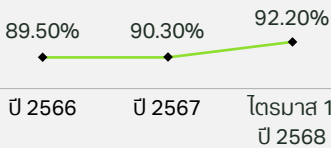


ตัวชี้วัดที่สำคัญของ โครงการ Thailand Digital Outlook ปี 2568

ด้านการเข้าถึงและการใช้งาน



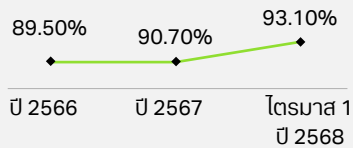
สัดส่วนครัวเรือนไทย
ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
เพิ่มขึ้นเป็น **92.20%**



(ที่มา: ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน โดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ)



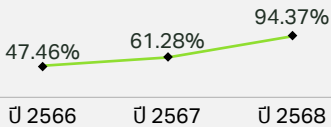
สัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต
(อายุ 16-74 ปี) ในประเทศ
เพิ่มขึ้นเป็น **93.10%**



(ที่มา: ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน โดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ)



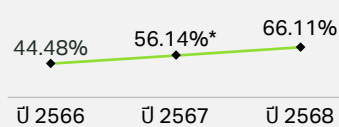
สัดส่วนภาคธุรกิจ
ที่มีการใช้งานเทคโนโลยีคลาวด์
เพิ่มขึ้นเป็น **94.37%**



(ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคธุรกิจเอกชน))



สัดส่วนภาคธุรกิจ
ที่มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
เพิ่มขึ้นเป็น **66.11%**

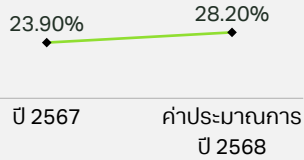


หมายเหตุ: * ค่าตัวแทน โดยคำนวณจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)
(ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคธุรกิจเอกชน))

ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล



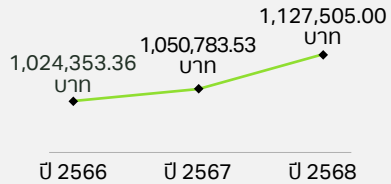
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัล
ต่อ GDP (ขอบเขตแบบกว้าง)
เพิ่มขึ้นเป็น 28.20%
(ค่าประมาณการ ปี 2568)



หมายเหตุ: การวัดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลขอบเขตแบบกว้าง คือ การวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ใช่ อุตสาหกรรมดิจิทัล (Non-digital) ที่ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการกระบวนการผลิตและการให้บริการด้วย
(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)



มูลค่าธุรกรรมการชำระเงิน
ผ่าน Mobile Banking ต่อประชากร 1 คน
เพิ่มขึ้นเป็น 1.13 ล้านบาท/คน/ปี

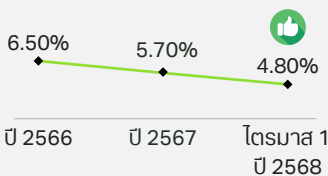


(ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย)

ด้านสังคมดิจิทัล



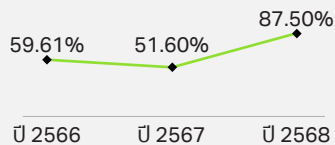
ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล
ระหว่างเมืองและชนบท
ลดลง (ดีขึ้น) เป็น 4.80%



(ที่มา: ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ในครัวเรือน โดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ)



สัดส่วนของบุคคลที่เชื่อในข้อมูล
ที่เข้าถึงจากสื่อสังคมออนไลน์
และแอปพลิเคชันสำหรับแชท
เพิ่มขึ้นเป็น 87.50%



(ที่มา: ผลการสำรวจแนวโน้มโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน))

การใช้ประโยชน์ข้อมูลจากโครงการ

การจัดเก็บ รวบรวม และสำรวจข้อมูล รวมถึงการติดตามสถานภาพการพัฒนา ด้านดิจิทัลของประเทศไทยภายใต้โครงการฯ ช่วยสร้างฐานข้อมูลให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน สำหรับนำไปประกอบการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ รวมไปถึงการตัดสินใจทั้งเชิงนโยบาย และเชิงธุรกิจด้านดิจิทัลทั้งของภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



**การกำหนดและปฏิรูป
นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล**
โดย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (BDE)



**การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย**
โดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)



**การบูรณาการข้อมูล
เพื่อประเมินสถานการณ์การเข้าถึง
และใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชน
และครัวเรือนทั่วประเทศ**
โดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



**การนำข้อมูลไปประกอบการส่งเสริม
องค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน
และแรงงานในประเทศ**
โดย สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งประเทศไทย (DCT)

นอกจากนี้ BDE ยังได้นำส่งข้อมูลสำคัญให้กับหน่วยงานระหว่างประเทศ เพื่อนำไปประกอบการจัดอันดับระดับนานาชาติ เช่น



- การจัดทำ**ดัชนีการพัฒนาไอซีที (IDI)** โดย สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศแห่งสหประชาชาติ (ITU)



- การจัดทำ **ASEAN Digital Index (ADIX)** ซึ่งเป็นตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของอาเซียน

BDE มีการรายงานสถานะที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านดิจิทัล ให้แก่องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา หรือ OECD ภายใต้ความร่วมมือในโครงการ Thailand Country Program ที่ BDE ร่วมเป็น Participant ในคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของ OECD โดยอาศัยผลจากการดำเนินงานในโครงการ Thailand Digital Outlook นี้

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2567 OECD ได้มีมติเอกฉันท์ เห็นชอบเปิดการเจรจาเข้าร่วมเป็นสมาชิกของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยอยู่ระหว่างการจัดทำบันทึกความตกลงเบื้องต้น และการประเมินตนเองเกี่ยวกับความสอดคล้องระหว่างกฎหมาย นโยบาย และการปฏิบัติของประเทศไทยกับเครื่องมือทางกฎหมายของ OECD จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการ OECD ต่อไป

ขั้นตอนการเตรียมขอเข้าร่วม เป็นสมาชิก OECD

1

ประเทศไทยยื่นหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent) เพื่อเข้าร่วม

2

เลขาธิการ OECD จัดเตรียมข้อมูล เกี่ยวกับความพร้อมของประเทศไทย

3

คณะมนตรี OECD พิจารณาข้อมูล เพื่อตัดสินใจเปิดการเจรจา

4

ประเทศไทย

คณะมนตรี OECD มีมติเป็นเอกฉันท์ให้เปิดการเจรจา จากนั้นสำนักงานเลขาธิการ OECD จะจัดทำแผนการ ดำเนินงาน (Roadmap) ในการเข้าเป็นสมาชิก

ระยะเวลาของขั้นตอนนี้จะขึ้นอยู่กับความพร้อมของประเทศไทยผู้สมัคร ในการปรับกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ OECD

5

ประเทศไทยจัดส่งบันทึกความตกลงเบื้องต้น หรือการประเมินตนเองเกี่ยวกับกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติของประเทศไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ OECD

6

การทบทวนเชิงลึก (In-depth Reviews) โดยคณะกรรมการด้านเทคนิคของ OECD 26 คณะ (สำหรับประเทศไทย) เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับ กระบวนการภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ของ OECD

7

คณะกรรมการของ OECD มีมติให้ความเห็น อย่างเป็นทางการ ขณะที่ประเทศไทย จัดทำแถลงการณ์สรุป (Final Statement) เพื่อเสนอต่อคณะมนตรี OECD

8

คณะมนตรี OECD มีมติเป็นเอกฉันท์รับประเทศไทยเป็น ประเทศสมาชิก OECD และส่งหนังสือเชิญ (Official Letter of Invitation) มายังประเทศไทย

9

ประเทศไทยและ OECD ลงนามในข้อตกลงภาคยานุวัติ (Accession Agreement) เพื่อแสดงการยอมรับ พันธกรณีทางกฎหมายอย่างเป็นทางการ

10

ประเทศไทยได้รับสถานะเป็นสมาชิก OECD อย่างสมบูรณ์ โดยวันที่ยื่นหนังสือแสดงการภาคยานุวัติต่อรัฐบาลฝรั่งเศส จะถือเป็นวันเริ่มต้นการเป็นสมาชิกโดยสมบูรณ์ของประเทศไทย

ภายใน พ.ศ. 2573

ภาพรวมการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง

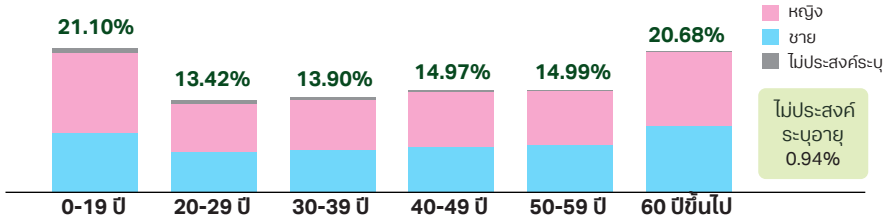
ภาคประชาชน

จากพื้นที่ 77 จังหวัดทั่วประเทศ

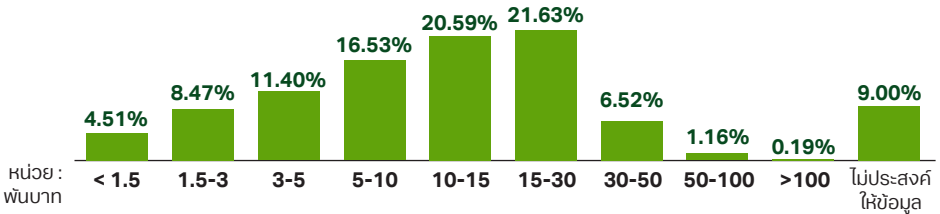
สรุปจำนวน
ผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด
41,179 ตัวอย่าง*

*การสำรวจระหว่าง วันที่ 29 ก.ค. - 19 ก.ย. 2568

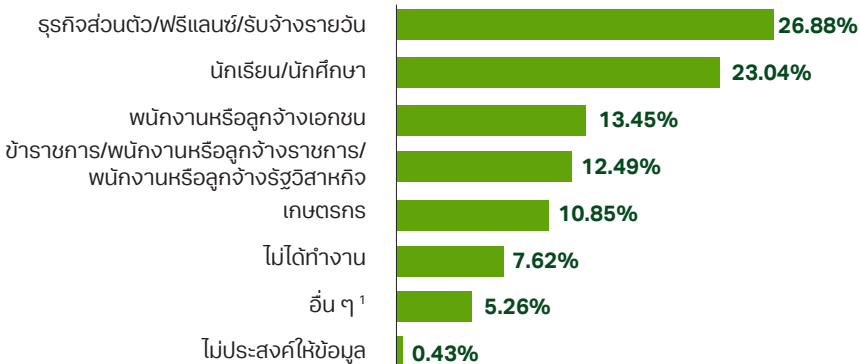
สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ แบ่งตามเพศและอายุ



สัดส่วนการกระจายรายได้ของผู้ตอบแบบสำรวจ

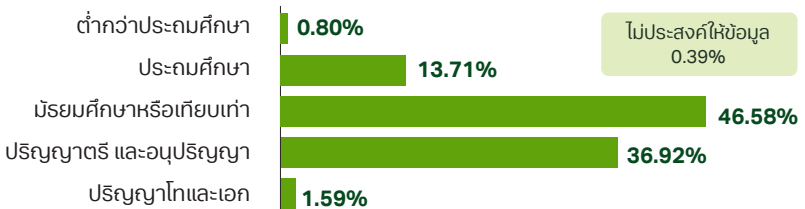


สัดส่วนอาชีพของผู้ตอบแบบสำรวจ



หมายเหตุ¹ อาชีพอื่น ๆ ประกอบด้วย พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ผู้ประกอบอาชีพผ่านแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์

สัดส่วนระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสำรวจ



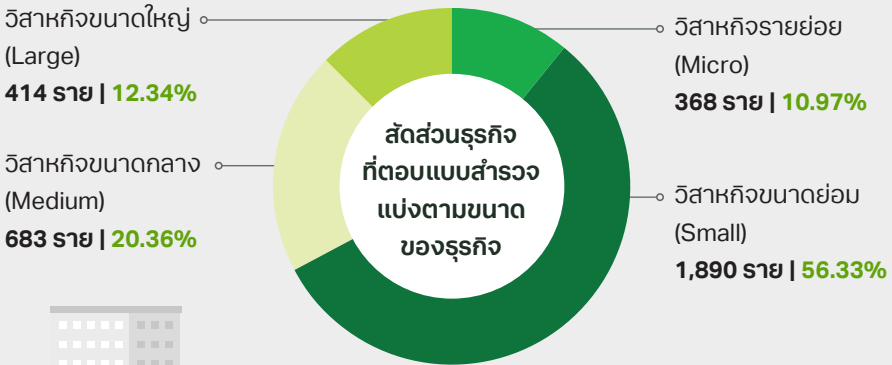
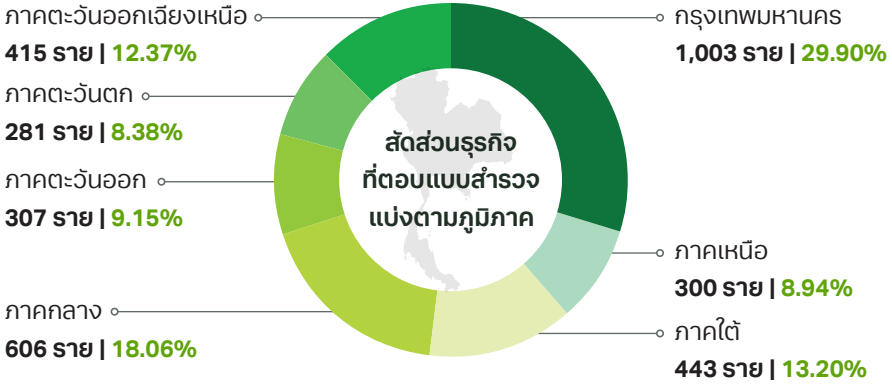
ภาพรวมการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง

ภาคธุรกิจเอกชน

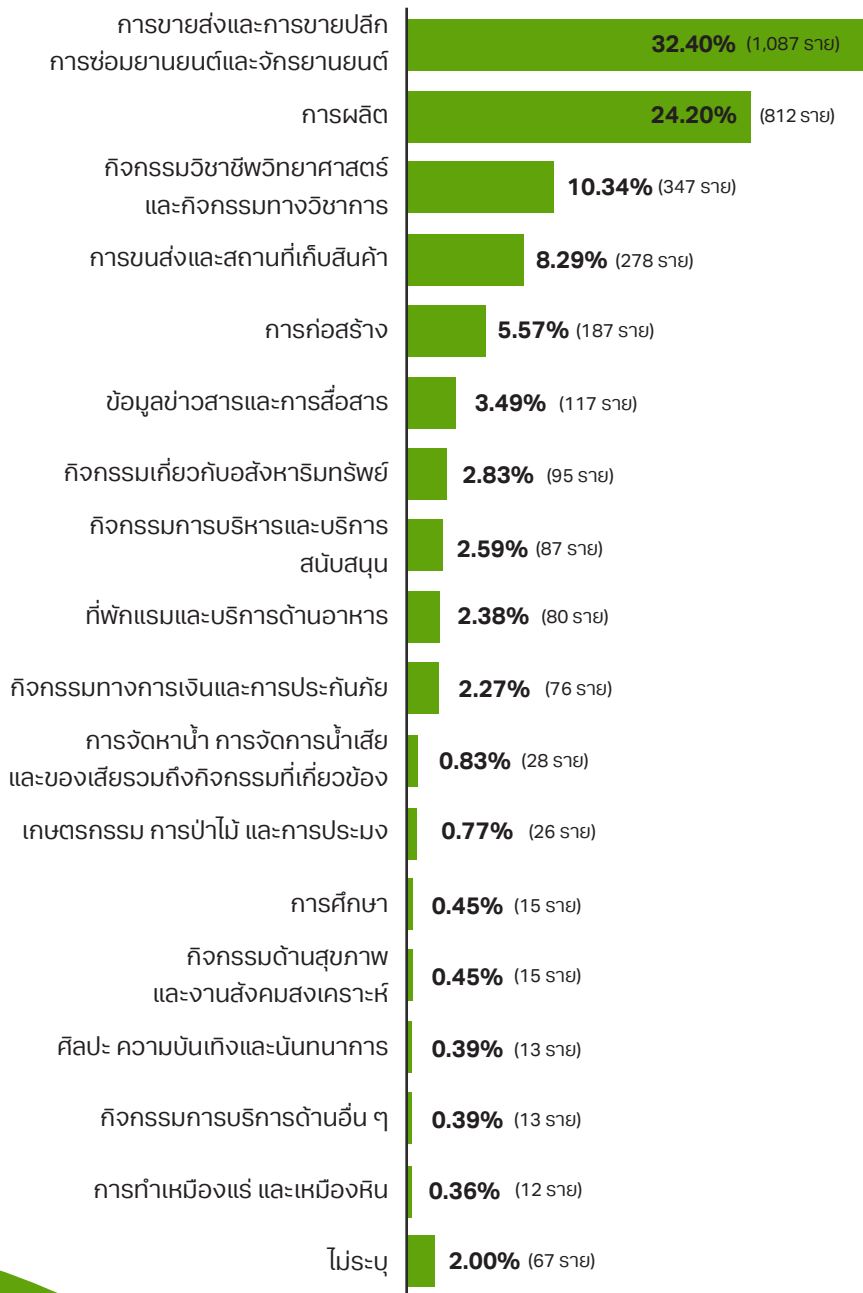
จาก 7 ภูมิภาค

สรุปจำนวน
ผู้ร่วมตอบแบบสำรวจทั้งหมด
3,355 ตัวอย่าง*

*การสำรวจระหว่าง วันที่ 29 ก.ค. - 27 ต.ค. 2568



สัดส่วนธุรกิจที่ตอบแบบสำรวจแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาพรวมการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง หน่วยงานบริการปฐมภูมิ

จาก 6 ภูมิภาค

สรุปจำนวน
ผู้ร่วมตอบแบบสำรวจทั้งหมด
2,091 ตัวอย่าง

*การสำรวจระหว่าง วันที่ 29 ก.ค. - 19 ก.ย. 2568

สัดส่วนหน่วยงานบริการปฐมภูมิที่ตอบแบบสำรวจแบ่งตามประเภทหน่วยงาน

โรงเรียน
31.56%
(660 แห่ง)

องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
38.50%
(805 แห่ง)

สว.สต.
16.16%
(338 แห่ง)

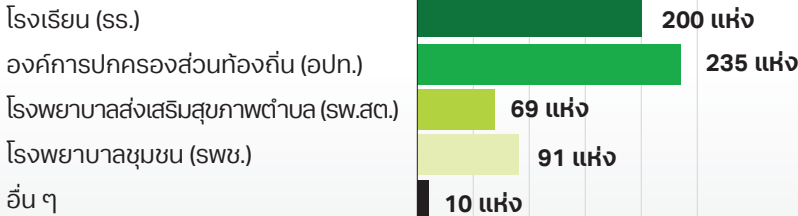
สพข.
12.53%
(262 แห่ง)

อื่น ๆ*
1.24%
(26 แห่ง)

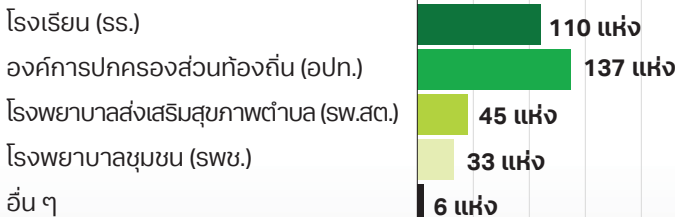
หมายเหตุ: อื่น ๆ อาทิ ศูนย์ดังกล่าวชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ สำนักงานสาธารณสุข และสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ เป็นต้น

สัดส่วนหน่วยงานบริการปฐมภูมิที่ตอบแบบสำรวจแบ่งตามพื้นที่

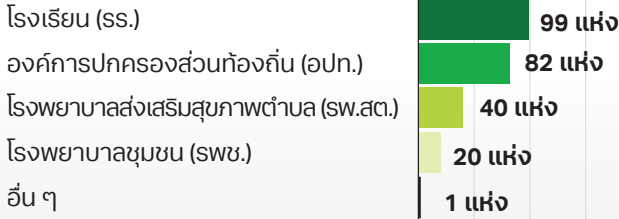
ภาคเหนือ ▶ 605 แห่ง (28.93%)



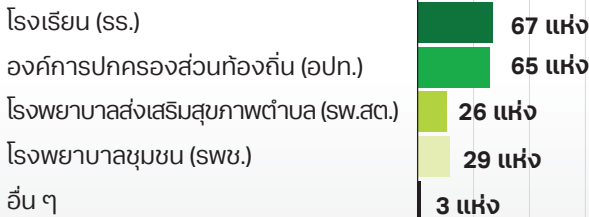
ภาคใต้ ▶ 331 แห่ง (15.83%)



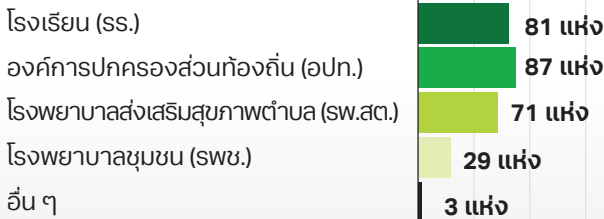
ภาคกลาง ▶ 242 แห่ง (11.57%)



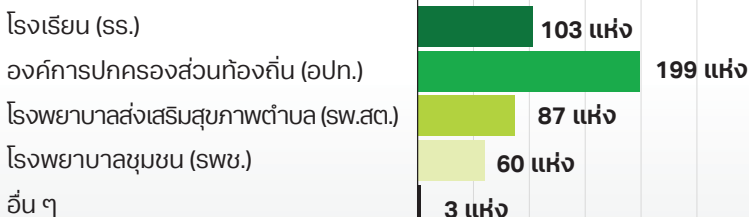
ภาคตะวันออก ▶ 190 แห่ง (9.09%)



ภาคตะวันตก ▶ 271 แห่ง (12.96%)



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ▶ 452 แห่ง (21.62%)



ผลการสำรวจ

และรวบรวมข้อมูลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ประจำปี พ.ศ. 2568

สรุปข้อมูลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญ

จากภาคประชาชน

ครัวเรือนไทยสามารถเข้าถึง
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

ร้อยละ
92.20
ของครัวเรือน
ทั้งหมด



(ข้อมูล ณ ไตรมาส 1 ปี 2568)

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 90.30 ในปีก่อนหน้า

ที่มา: ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากการสำรวจพบว่า ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา



• ร้อยละ **95.99**

ใช้งานอินเทอร์เน็ต
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
หรือสมาร์ตโฟน

การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือน ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล

มีความเหลื่อมล้ำร้อยละ **4.80**

(ข้อมูล ณ ไตรมาส 1 ปี 2568)

ลดลง (ดีขึ้น) จากร้อยละ 5.70

ในปีก่อนหน้า

ปริมาณการใช้ข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ในปี 2568

18.99 กิกะไบต์/เดือน/ผู้ใช้บริการ

เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ใช้งาน

17.78 กิกะไบต์/เดือน/ผู้ใช้บริการ

เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภค
ที่พึ่งพาระบบดิจิทัลและแอปพลิเคชันมากขึ้น
 อาทิ เนื้อหาวิดีโอสั้นและสตรีมมิ่ง การใช้งานคลาวด์
ในการเรียนหรือการทำงานทางไกล

ประชากรที่อยู่ในช่วง
อายุ 16-74 ปี มีการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตคิดเป็น

ร้อยละ **93.10**
จากจำนวนประชากรทั้งหมด
(ข้อมูล ณ ไตรมาส 1 ปี 2568)

↑ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
ปี 2567 ร้อยละ **90.70**

การใช้ อินเทอร์เน็ต เฉลี่ยต่อวัน

ในช่วงวันทำงาน/
วันเรียนหนังสือ
5 ชั่วโมง 33 นาที

ในช่วงวันหยุด
7 ชั่วโมง 32 นาที



5 อันดับ กิจกรรมดิจิทัลที่คนไทยใช้งาน ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ในปี 2568

ร้อยละ 85.06



เข้าถึงข่าวสารหรือหนังสือรูปแบบดิจิทัล

ร้อยละ 82.75



โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต ทั้งในรูปแบบเสียงและวิดีโอ

ร้อยละ 82.23



ส่งเนื้อหาผ่านข้อความ

ร้อยละ 81.55



ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ

ร้อยละ 68.80



ซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์



5 สาเหตุหลัก

ที่ทำให้คนไทยส่วนหนึ่งไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

12.39%



กังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย

10.68%



ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาแพง

8.01%



ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น

7.15%



เข้าไม่ถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ต

4.10%



ไม่รู้ว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร



คนไทยที่ใช้งาน
อินเทอร์เน็ต

ใช้บริการภาครัฐ
ออนไลน์

ร้อยละ

68.00

บริการภาครัฐออนไลน์ที่คนไทยนิยมใช้งาน และความพึงพอใจ

ร้อยละผู้ใช้งาน ส่วนผู้ที่ตอบว่า
พึงพอใจปานกลางขึ้นไป

ลงทะเบียน/รับสิทธิ/ตรวจสอบ สิทธิโครงการภาครัฐต่าง ๆ	61.44%	87.57%
ติดตามข่าวสารจากภาครัฐ	53.19%	90.79%
ชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์/ ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ	49.31%	96.10%
แอปพลิเคชัน “เป๋าตัง”	48.88%	96.69%
บริการที่รองรับการยืนยันตัวตน ด้วย ThaiD Application	39.31%	96.94%



ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผู้ไม่ได้ใช้บริการมาก่อน หันมาเลือกใช้บริการภาครัฐออนไลน์

ร้อยละ 30.89	ผู้ใช้บริการสามารถรับบริการออนไลน์ได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แอปพลิเคชัน เว็บไซต์
ร้อยละ 29.82	การให้บริการที่อยู่ในรูปแบบออนไลน์อย่างแท้จริง เช่น ไม่ขอ เอกสารกระดาษเพิ่ม ไม่ต้องไปรับบริการที่หน่วยงาน เป็นต้น
ร้อยละ 29.02	บริการภาครัฐมีแอปพลิเคชันสำหรับขอรับบริการ ผ่านสมาร์ทโฟน/แท็บเล็ต
ร้อยละ 25.27	ผู้ให้บริการสามารถติดต่อ-สอบถามข้อมูลหรือรายละเอียด ของบริการออนไลน์กับเจ้าหน้าที่ได้
ร้อยละ 20.38	บริการภาครัฐออนไลน์มีบริการตอบข้อสงสัย ข้อคำถาม ที่รวดเร็ว
ร้อยละ 20.27	บริการภาครัฐออนไลน์มีเว็บไซต์ หรือพอร์ทัล หรือแพลตฟอร์ม ที่รวบรวมบริการออนไลน์ต่าง ๆ เอาไว้ที่เดียวกัน
ร้อยละ 17.81	บริการภาครัฐออนไลน์มีขั้นตอนการลงทะเบียน/ขอรับบริการ ไม่ยุ่งยาก และใช้ระยะเวลาอันสั้น
ร้อยละ 13.26	บริการภาครัฐออนไลน์มีบริการออนไลน์ที่หลากหลาย และ ครอบคลุมสำหรับประชาชนทุกวัยและทุกกลุ่ม

สัดส่วนของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

ร้อยละ **69.24**



การชำระเงินทางออนไลน์ ในปี 2568 คนไทยใช้งาน Mobile Banking

มากถึง **1,127,505.00** บาท/คน/ปี (ทั้งการโอน ชำระเงิน และการถอนเงินสด)



สูงขึ้นจากปีก่อนหน้า

ที่มีการใช้งาน 1,050,783.53 บาท/คน/ปี

(ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย)

3 อันดับ สินค้า/บริการ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด

เสื้อผ้า รองเท้า

ร้อยละ **78.95**



สินค้าอุปโภคบริโภค

ร้อยละ **52.69**



เครื่องสำอาง

ร้อยละ **35.20**

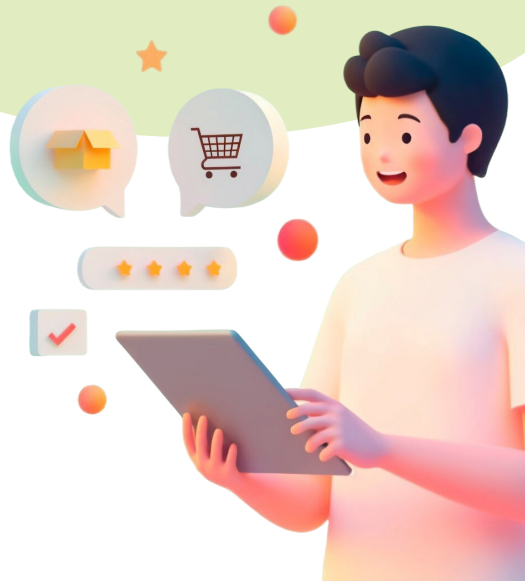


คนไทยส่วนใหญ่

ร้อยละ **60.22**

จากจำนวนผู้ที่ซื้อสินค้าออนไลน์

ซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์



ช่องทางการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

แพลตฟอร์ม
e-Marketplace

ร้อยละ
87.60

หมายเหตุ: สามารถซื้อได้มากกว่า 1 ช่องทาง



Shopee

ร้อยละ 91.75



Tiktok Shop

ร้อยละ 64.92



Lazada

ร้อยละ 59.69

แพลตฟอร์ม
Social Commerce

ร้อยละ
48.01



Tiktok

ร้อยละ 75.85



Facebook

ร้อยละ 69.97

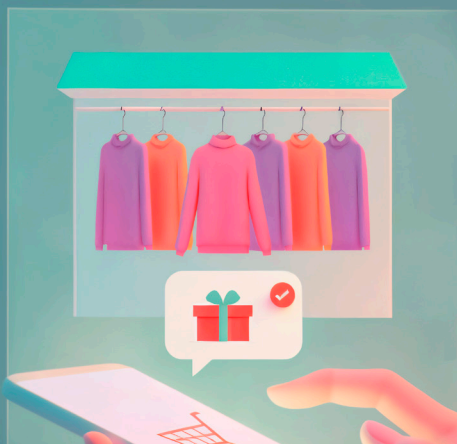


Instagram

ร้อยละ 30.31

เว็บไซต์/แอปพลิเคชัน
ของบริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรง

ร้อยละ
29.54



คนไทยกังวลในการซื้อสินค้า/บริการออนไลน์เนื่องจาก



มีความกังวลเรื่องคุณภาพสินค้า/บริการ

ร้อยละ 22.22



มีความกังวลเรื่องการถูกหลอกลวง/มีเงาชีพ

ร้อยละ 17.09



มีความกังวลในระบบความปลอดภัยของระบบการชำระเงิน

ร้อยละ 16.72



มีความกังวลเรื่องความปลอดภัยต่อข้อมูลส่วนบุคคล

ร้อยละ 11.35



มีความกังวลในการส่งคืนสินค้า

ร้อยละ 8.65

ทักษะด้านดิจิทัล

คนไทยร้อยละ **42.09**

มีทักษะในการใช้งานคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และแอปพลิเคชันในที่ทำงานสอดคล้องกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ขณะที่ ร้อยละ **48.22**

ต้องการการฝึกอบรมเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์ฯ เพื่อให้สามารถรับมือกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย









คนไทยส่วนใหญ่ มีทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการทำงาน

แต่ทักษะสำคัญเพื่อความปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทักษะเพื่อรองรับอนาคต เช่น ทักษะการเขียนโปรแกรม ยังไม่สูงนัก ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบันอย่างมาก

ร้อยละ **9.69**

มีทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์ฯ ที่พร้อมรับมือกับความยากในการทำงานที่ซับซ้อนมากขึ้น หรือต้องใช้ความพยายามมากขึ้น

สัดส่วนประชาชนที่มีทักษะเฉพาะด้าน จำแนกตามช่วงอายุ

	 แก้อหรือจัดทำเอกสารรายงาน เอกสารนำเสนอ รวมถึงการคำนวณด้วยเครื่องมือดิจิทัล	 ใช้งานซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคำนวณ	 ตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ปรากฏบนออนไลน์	 ตั้งค่าความปลอดภัยเพื่อป้องกันอุปกรณ์และบัญชีออนไลน์	 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวบนอุปกรณ์บัญชีผู้ใช้ หรือแอปพลิเคชัน	 เขียนโปรแกรมหรือใช้งานภาษาเฉพาะ
น้อยกว่า 20 ปี	92.99%	50.59%	57.35%	41.37%	28.76%	21.69%
20-29 ปี	84.28%	70.17%	62.43%	61.54%	52.04%	38.87%
30-39 ปี	70.36%	52.71%	62.50%	65.64%	59.56%	24.83%
40-49 ปี	61.27%	42.97%	61.29%	40.39%	38.55%	13.32%
50-59 ปี	53.91%	38.27%	57.93%	34.39%	32.66%	8.74%
60 ปีขึ้นไป	13.94%	7.96%	53.70%	10.25%	9.81%	3.97%
ภาพรวม	61.27%	41.48%	58.66%	39.90%	34.40%	17.48%

หมายเหตุ: สีเขียว หมายถึง มีสัดส่วนประชากรที่มีทักษะในด้านนั้น ๆ สูง ขณะที่ สีแดง หมายถึง มีสัดส่วนประชากรที่มีทักษะในด้านนั้น ๆ ต่ำ

ปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

คนไทยเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ร้อยละ **60.75**

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.75 ปีก่อนหน้า



ร้อยละ **77.68**



ปัญหา SMS/iMessage หลอกหลวง เว็บไซต์ออนไลน์ หรือลามกอนาจาร

ร้อยละ **75.63**



ปัญหาถูกหลอกหลวงทางโทรศัพท์ (มีวงจาชีพ/แก๊งคอลเซ็นเตอร์)

ร้อยละ **36.17**



อุปกรณ์ติดไวรัส (Virus)/โทรจัน (Trojan) /มัลแวร์ (Malware) จนเกิดความเสียหายต่อตัวอุปกรณ์ หรือข้อมูลต่างๆ ภายในตัวอุปกรณ์

ร้อยละ **34.82**



ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือ ความเป็นส่วนตัว (Privacy and Security)

ความเชื่อมั่นของประชาชนต่ออินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีดิจิทัล นโยบาย และกฎระเบียบด้านดิจิทัล



การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ **99.15**



การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ร้อยละ **99.07**



นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านดิจิทัลของประเทศ

ร้อยละ **98.71**



ข้อมูลที่เข้าถึงจากสื่อสังคมออนไลน์ และแอปพลิเคชันสำหรับแชท

ร้อยละ **98.77**

ความพึงพอใจต่อนโยบายดิจิทัลภาครัฐ

(สัดส่วนผู้ที่ตอบว่าพึงพอใจปานกลางขึ้นไป)



การออกกฎหมายคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล

ร้อยละ 87.49



มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจ
ดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)

ร้อยละ 84.14



โครงการเน็ตประชารัฐ

ร้อยละ 82.93



แอปพลิเคชัน "เป่าตัง"

ร้อยละ 82.69



ระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตน
ทางดิจิทัล (Digital ID)

ร้อยละ 82.93



ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม
Anti-Fake News Center

ร้อยละ 81.76



ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

ร้อยละ 81.26

ความต้องการในการดำเนินนโยบาย และมาตรการ ด้านดิจิทัลจากภาครัฐ 5 อันดับแรก

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มการเข้าถึง
อินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 51.50

ส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสนับสนุน
บริการอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีค่าใช้จ่าย

ร้อยละ 43.44

ผลักดันให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตลดต่ำลง

ร้อยละ 41.73

ส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสนับสนุน
อุปกรณ์สำหรับเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 40.13

ให้ความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนักรู้
เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้งาน
เทคโนโลยีดังกล่าว

ร้อยละ 36.27

สรุปข้อมูลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญ

จากภาคธุรกิจเอกชน

ภาคธุรกิจเอกชน
มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ
100.00



(ธุรกิจที่มีพนักงาน
มากกว่า 10 คนขึ้นไป)

ภาคธุรกิจเอกชนมีการติดตั้ง



อินเทอร์เน็ตประจำที่
(อินเทอร์เน็ตประจำ
สำนักงาน)

ร้อยละ **98.75**



อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ร้อยละ **68.61**

ทั้งนี้ ธุรกิจเอกชน

กว่าร้อยละ **61.43**

ติดตั้งและใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
มากกว่า 500 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps)

เพื่อนำไปใช้ประกอบการทำงาน
ผ่านระบบคลาวด์ และการประยุกต์
ใช้เทคโนโลยี IoT ในภาคธุรกิจ



ภาคธุรกิจเอกชน มีวัตถุประสงค์ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย อาทิ



สนทนาสื่อสาร
ทาง Instant Messaging (IM)
เช่น LINE Messenger เป็นต้น

ร้อยละ 95.83



ติดต่อกับหน่วยงาน
ภาครัฐ/ใช้บริการ
ออนไลน์ภาครัฐ

ร้อยละ 92.10



รับ-ส่งอีเมล
(e-mail)

ร้อยละ 91.92



ใช้บริการธนาคาร
ทางอินเทอร์เน็ต หรือเข้าถึง
บริการทางการเงินอื่น ๆ

ร้อยละ 85.28



ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ
สินค้าหรือบริการ

ร้อยละ 84.50



โทรศัพท์/ประชุม
ผ่านอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 82.03



สั่งซื้อสินค้า/บริการ
ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 74.49



การเข้าถึง
บริการคลาวด์

ร้อยละ 73.56



การให้บริการลูกค้า
เช่น ตอบลูกค้า และ
บริการหลังการขาย

ร้อยละ 70.88



ขายสินค้า/บริการ
ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 69.99

การใช้บริการภาครัฐออนไลน์

ธุรกิจเอกชน ร้อยละ 92.10

มีการใช้บริการภาครัฐออนไลน์ โดยบริการภาครัฐออนไลน์ ที่ภาคธุรกิจเอกชนนิยมใช้งาน อาทิ



ยื่นแบบภาษี/นำส่งข้อมูลทางบัญชีออนไลน์ (e-Filing)	ร้อยละ 98.32
ชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์/ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ	ร้อยละ 93.59
หัก ณ ที่จ่ายออนไลน์ (e-Withholding TAX)	ร้อยละ 89.94
ออกใบกำกับภาษี และใบรับภาษีออนไลน์ (e-Tax Invoice & e-Receipt)	ร้อยละ 81.13
ยื่นขอสิทธิประโยชน์ทางภาษีออนไลน์	ร้อยละ 67.31
ยื่นขอใบอนุญาต/ใบรับรอง/ต่ออายุออนไลน์	ร้อยละ 65.34
ค้นหา จองซื้อ จดทะเบียนนิติบุคคล	ร้อยละ 58.51
ยื่นเสนอราคา/วางใบแจ้งหนี้ (Invoice)/จำหน่ายสินค้า/บริการ ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ 57.67
ยื่นขอสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนต่าง ๆ ออนไลน์	ร้อยละ 54.37
ชำระอากรแสตมป์ออนไลน์ (e-Stamp Duty)	ร้อยละ 51.65

คะแนนความพึงพอใจในแต่ละบริการภาครัฐออนไลน์

ที่เคยใช้บริการ (สัดส่วนผู้ที่ตอบว่าพึงพอใจปานกลางขึ้นไป)

ยื่นแบบภาษี/นำส่งข้อมูลทางบัญชีออนไลน์ (e-Filing)	ร้อยละ 96.54
ชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์/ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ	ร้อยละ 97.02
หัก ณ ที่จ่ายออนไลน์ (e-Withholding TAX)	ร้อยละ 96.73
ออกใบกำกับภาษี และใบรับภาษีออนไลน์ (e-Tax Invoice & e-Receipt)	ร้อยละ 96.70
ยื่นขอสิทธิประโยชน์ทางภาษีออนไลน์	ร้อยละ 95.81

การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ในปี 2568 ภาคธุรกิจเอกชนมีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลหลากหลาย ได้แก่



ร้อยละ
94.37

เทคโนโลยีคลาวด์
(Cloud)



ร้อยละ
82.15

เทคโนโลยี
การวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Analytics)



ร้อยละ
77.91

เทคโนโลยี 5G



ร้อยละ
67.54

เทคโนโลยี
IoT



ร้อยละ
66.11

เทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์
(AI)



ร้อยละ
52.46

เทคโนโลยีการวิเคราะห์
ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big Data Analytics)



ร้อยละ
15.86

เทคโนโลยีหุ่นยนต์



ร้อยละ
15.50

เทคโนโลยีบล็อกเชน



ร้อยละ
13.95

เทคโนโลยี VR/AR



รูปแบบการเข้าถึงและใช้งานบริการคลาวด์ ของธุรกิจเอกชน



61.72%
แบบมีค่าใช้จ่าย



11.05%
แบบไม่มีค่าใช้จ่าย



27.23%
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

วัตถุประสงค์ของการนำ AI มาใช้งานของธุรกิจเอกชน

ร้อยละ 74.35

เพื่องานด้านลูกค้าสัมพันธ์ หรือการให้บริการข้อมูล ตอบคำถาม เช่น Chatbot

ร้อยละ 38.73

เพื่อความปลอดภัย เช่น การยืนยันตัวตน ด้วยใบหน้า (Face Recognition)

ร้อยละ 27.68

เพื่อกระบวนการอัตโนมัติ เช่น RPA (Robotic Process Automation)



ภาคธุรกิจเอกชน ร้อยละ **85.39**

ใช้งานเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน ในการประกอบธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ



นำเสนอข้อมูล ของบริษัท

ร้อยละ 76.20



แสดงตัวตนหรือ สร้างภาพลักษณ์ของบริษัท

ร้อยละ 75.15



นำเสนอสินค้า/บริการ ของบริษัท

ร้อยละ 49.84



ช่องทางในการติดต่อ สื่อสารกับลูกค้า

ร้อยละ 49.67



เป็นระบบการขาย (ระบบสั่งซื้อ) หรือระบบการจองสินค้า/ บริการของบริษัท

ร้อยละ 31.17



เชื่อมโยง หรือควบคุมไปกับ สื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท

ร้อยละ 30.02



เป็นระบบให้บริการต่าง ๆ ของบริษัท เช่น บริการให้คำปรึกษา บริการรับเรื่องร้องเรียน ฯลฯ

ร้อยละ 26.60



สร้างความน่าเชื่อถือ ผู้สนใจสามารถสืบค้นได้

ร้อยละ 22.90

แรงงานดิจิทัล

ร้อยละ **30.73**

ของภาคธุรกิจเอกชน

เปิดรับสมัครพนักงานหรือ
ผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งด้าน ICT



โดยภาคธุรกิจเอกชน
ที่เปิดรับสมัครงาน
สามารถจัดจ้างงานได้

ร้อยละ **24.65**

ต่อจำนวนพนักงานในบริษัททั้งหมด

และธุรกิจเหล่านี้
มีตำแหน่งงานว่าง
ด้าน ICT

ร้อยละ **28.20**

ต่อจำนวนพนักงานในบริษัททั้งหมด

สัดส่วนของบริษัทที่มีการจัดอบรมให้กับพนักงาน
จำแนกตามทักษะที่ฝึกอบรม

มีการอบรมทักษะทั่วไปในการทำงาน ร้อยละ **27.99**

มีการอบรมทักษะด้าน ICT ร้อยละ **34.34**



5 ทักษะที่ภาคธุรกิจเอกชนมีการฝึกอบรม

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับพนักงาน
หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ความรู้ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร สำหรับผู้บริหารและผู้จัดการ

ร้อยละ **60.50**



การดูแลระบบคอมพิวเตอร์ทั่วไป
(IT support)

ร้อยละ **45.92**



การวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Analytics)

ร้อยละ **38.98**



การพัฒนาซอฟต์แวร์
(Software Development)

ร้อยละ **37.41**



การดูแลระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี
(IT security)

ร้อยละ **36.46**

ร้อยละ 34.17

ของภาคธุรกิจเอกชนมีการจ้างงานในตำแหน่งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เป็นชาวต่างชาติในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา



สาเหตุที่ทำให้ภาคธุรกิจเอกชนต้องตัดสินใจจ้างงานชาวต่างชาติ

ร้อยละ 28.45

เป็นความร่วมมือกับบริษัทต่างชาติ ที่เป็นลูกค้าหรือบริษัทในเครือ

ร้อยละ 26.15

จัดหาคนไทยมาปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวไม่ได้ หรือยากในการจัดหาบุคลากร

ร้อยละ 1.88

ไม่มีคนไทยที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้

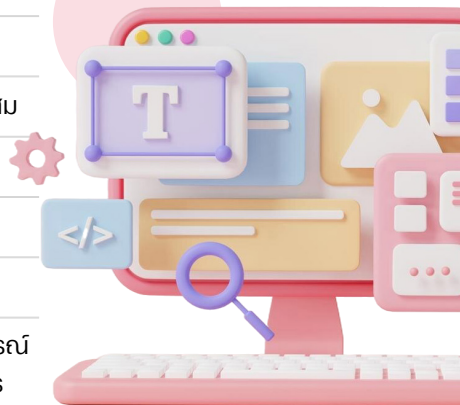
โมแนใจ ร้อยละ 58.58

หมายเหตุ: ผู้ตอบสามารถตอบสาเหตุได้มากกว่า 1 สาเหตุ

10 ตำแหน่ง

ที่ธุรกิจเอกชนมีความจำเป็นต้องจัดจ้างในอนาคต

ร้อยละ 47.83	นักพัฒนาเว็บไซต์และสื่อผสม
ร้อยละ 33.33	นักพัฒนาซอฟต์แวร์
ร้อยละ 32.31	พนักงานขายในศูนย์บริการลูกค้า
ร้อยละ 31.94	พนักงานศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร
ร้อยละ 29.25	นักวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์
ร้อยละ 27.05	นักออกแบบงานกราฟฟิกและสื่อผสม
ร้อยละ 24.75	ช่างเทคนิคด้านเว็บไซต์
ร้อยละ 22.28	โปรแกรมเมอร์
ร้อยละ 20.02	นักออกแบบและผู้บริหารฐานข้อมูล
ร้อยละ 19.43	ช่างติดตั้งและผู้ให้บริการด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ปัญหาด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ธุรกิจเอกชน ร้อยละ **51.89**

พบปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
โดยปัญหาที่พบบมากที่สุดคือ



ร้อยละ **87.59**

อุปกรณ์ของบริษัทติดไวรัส
(Virus) / ไทรจัน (Trojan) /
มัลแวร์ (Malware)



ร้อยละ **47.39**

ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
หรือความเป็นส่วนตัว



ร้อยละ **13.56**

สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง
(Phishing) หรือถูกกับดักการโจมตี
จากการเข้าเว็บไซต์ปลอม (Pharming)



ร้อยละ **4.71**

สูญเสียข้อมูลและ/หรือต้อง
จ่ายเงินจาก Ransomware



ร้อยละ **3.04**

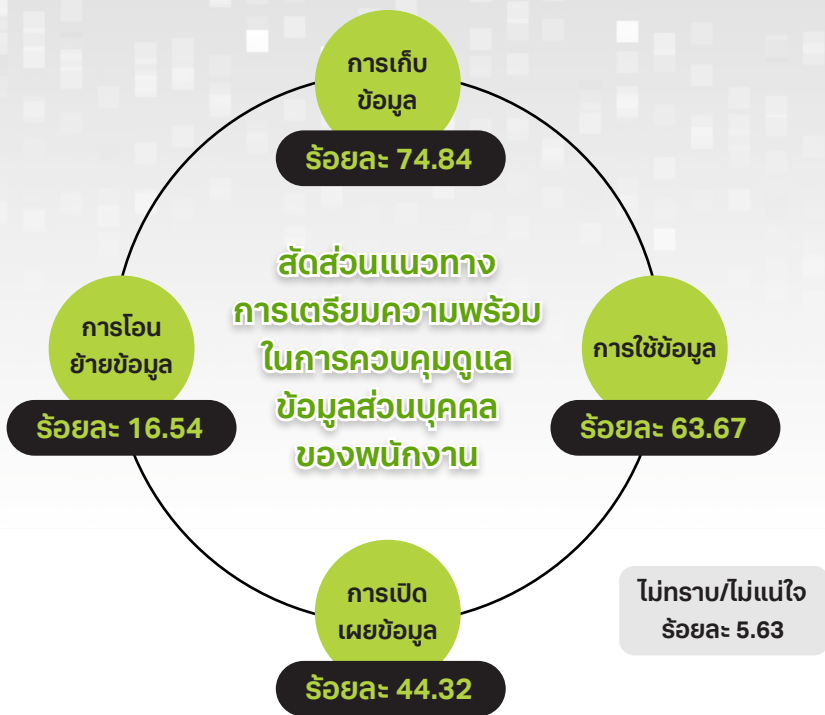
สูญเสียเงินจากการถูกแฮ็ก
ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

มาตรการในการรักษาความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ภาคธุรกิจเอกชนใช้งาน



ซอฟต์แวร์หรืออุปกรณ์ที่มีการตรวจสอบการเชื่อมต่อที่พยายามโจมตีเครือข่าย เช่น แอนตี้ไวรัส (Antivirus) ไฟร์วอลล์ (Firewall)	<div style="width: 95%;"></div>	ร้อยละ 69.42
การยืนยันตัวตนและการพิสูจน์ตัวตน เช่น ใช้รหัสผ่านที่ซับซ้อน ใช้ระบบไบโอเมตริกซ์	<div style="width: 85%;"></div>	ร้อยละ 63.61
การสำรองข้อมูลสำคัญของบริษัท	<div style="width: 70%;"></div>	ร้อยละ 43.16
ระบบคัดกรองสแปมจากอีเมลและข้อความต่าง ๆ ที่อาจเป็นภัยคุกคามโจมตี (Spam Filter)	<div style="width: 60%;"></div>	ร้อยละ 35.89
การสร้างความตระหนักรู้ของพนักงานในหน้าที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<div style="width: 50%;"></div>	ร้อยละ 25.69
นโยบายของบริษัทด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการสร้างความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<div style="width: 20%;"></div>	ร้อยละ 14.28
ไม่มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<div style="width: 5%;"></div>	ร้อยละ 4.17





หมายเหตุ

- **การเก็บข้อมูล** หมายถึง บริษัทมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงเท่านั้น และมีการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบก่อนหรือในขณะที่เก็บรวบรวมข้อมูล
- **การใช้ข้อมูล** หมายถึง บริษัทมีการใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งและได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล รวมถึงมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล
- **การเปิดเผยข้อมูล** หมายถึง บริษัทมีการปรับปรุงข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมทั้งมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และมีการบันทึกทรายการ เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงานสามารถตรวจสอบได้
- **การโอนย้ายข้อมูล** บริษัทต้องแจ้งสิทธิก่อนโอนข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไปยังต่างประเทศ และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- ผู้ตอบสามารถตอบการเตรียมความพร้อมได้มากกว่า 1 ด้าน

ความพึงพอใจต่อบริบายดิจิทัลภาครัฐ

(สัดส่วนผู้ที่ตอบว่าพึงพอใจปานกลางขึ้นไป)

มาตรการส่งเสริม
วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น
(Digital Startup) ร้อยละ-
80.99

กองทุนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม ร้อยละ-
69.38

ความเชื่อมั่นของธุรกิจเอกชน
ต่ออินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ดิจิทัล นโยบาย และกฎระเบียบ
ด้านดิจิทัล



การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 99.46



การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ร้อยละ 99.04



นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และ
มาตรฐานด้านดิจิทัลของประเทศ

ร้อยละ 99.29



ข้อมูลที่เข้าถึงจากสื่อสังคมออนไลน์
และแอปพลิเคชันสำหรับแชท

ร้อยละ 99.29

ปัญหาอุปสรรคที่ขัดขวาง การพัฒนาด้านดิจิทัลของธุรกิจเอกชน

ร้อยละ 40.15

ขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล มาใช้ประโยชน์
ในการดำเนินธุรกิจ

ร้อยละ 33.38

ไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
ในยุคดิจิทัลได้

ร้อยละ 26.41

กฎหมาย กฎระเบียบ ไม่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและ
การทำการค้าผ่านดิจิทัล

ร้อยละ 24.17

ยังไม่มีสิทธิประโยชน์ (Incentive) ที่น่าดึงดูดให้ลงทุนหรือ
ปรับเปลี่ยนสู่การทำธุรกิจและการทำการค้าผ่านดิจิทัล

ร้อยละ 20.98

ไม่ได้รับการอำนวยความสะดวกจากหน่วยงานภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้องที่เพียงพอ

ร้อยละ 20.27

วางแผนทำธุรกิจและการทำการค้าผ่านดิจิทัลโดยกลุ่มยาก เพราะไม่ทราบ
หรือมองว่า ทิศทาง และการดำเนินนโยบายและมาตรการด้านดิจิทัล
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ไม่ชัดเจน

ร้อยละ 20.24

ขาดเงินทุนเพื่อนำไปใช้ในงานวิจัยและพัฒนา
ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

ความต้องการของภาคธุรกิจเอกชน ในการส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมจากภาครัฐ

ร้อยละ 67.75

ผลักดันให้ธุรกิจ SMEs วิชาชีพชุมชน
และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อเข้าสู่ระบบธุรกิจและการทำการค้าผ่านดิจิทัล

ร้อยละ 43.28

เร่งผลักดันให้เกิดการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยง
ระบบการค้าดิจิทัล
ของประเทศไทยกับต่างประเทศ

ร้อยละ 42.35

สนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโต
ของธุรกิจดิจิทัล เช่น จัดให้มี
ศูนย์อำนวยความสะดวกทางธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ
ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ร้อยละ 37.11

จัดให้มีทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
และการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่
(Disruptive Business)

ร้อยละ 34.43

มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
และการใช้ประโยชน์ข้อมูล
เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้ทันสมัย

ร้อยละ 25.34

ส่งเสริมให้เกิดการลงทุน
และประกอบธุรกิจด้านดิจิทัล
ผ่านความร่วมมือ
ระหว่างภาครัฐและเอกชน
(Public Private Partnership)

ร้อยละ 9.51

จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล
และศูนย์ให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจ
เพื่อให้บริการแก่ภาคธุรกิจ



สรุปข้อมูลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญ

จากหน่วยงานบริการปฐมภูมิ

หน่วยงานบริการปฐมภูมิ

สามารถเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ

100.00

สัดส่วนการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทผู้ให้บริการ

ภาคกลาง	ผู้ให้บริการภาครัฐ	78.51%
	ผู้ให้บริการเอกชน	16.12%
	โครงการเน็ตประชารัฐ	3.72%
	ไม่แน่ใจ	1.65%
ภาคเหนือ	ผู้ให้บริการภาครัฐ	77.19%
	ผู้ให้บริการเอกชน	16.20%
	โครงการเน็ตประชารัฐ	4.96%
	ไม่แน่ใจ	1.65%
ภาคใต้	ผู้ให้บริการภาครัฐ	71.60%
	ผู้ให้บริการเอกชน	21.75%
	โครงการเน็ตประชารัฐ	5.44%
	ไม่แน่ใจ	1.21%
ภาคตะวันออก	ผู้ให้บริการภาครัฐ	81.05%
	ผู้ให้บริการเอกชน	12.63%
	โครงการเน็ตประชารัฐ	5.27%
	ไม่แน่ใจ	1.05%
ภาคตะวันตก	ผู้ให้บริการภาครัฐ	83.03%
	ผู้ให้บริการเอกชน	6.64%
	โครงการเน็ตประชารัฐ	7.02%
	ไม่แน่ใจ	3.32%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้ให้บริการภาครัฐ	71.46%
	ผู้ให้บริการเอกชน	23.23%
	โครงการเน็ตประชารัฐ	4.42%
	ไม่แน่ใจ	0.88%



ร้อยละ 96.70

ของหน่วยงานบริการปฐมภูมิที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต (2,091 หน่วยงาน) ติดตั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบประจำที่



ร้อยละ 39.61

ของหน่วยงานบริการปฐมภูมิที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบประจำที่ (2,022 หน่วยงาน) ติดตั้งอินเทอร์เน็ตประเภทสายใยแก้วนำแสง



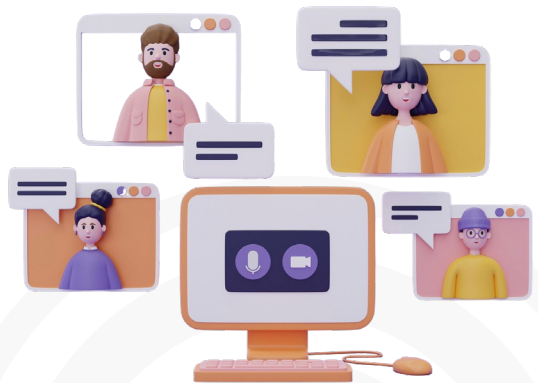
ร้อยละ 22.80

ติดตั้งอินเทอร์เน็ตประเภทสายเคเบิล และมีบางส่วนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตประเภทไร้สาย สายทองแดง สายอื่น ๆ และผ่านดาวเทียม

ร้อยละ 52.41

เลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่ ความเร็วสูงกว่า 100 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps)

โดยหน่วยงานส่วนใหญ่ประสงค์อยากใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบเคลื่อนที่ผ่านโครงข่าย 5G เพื่อใช้โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต





ปัญหาและอุปสรรค ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระบบอินเทอร์เน็ตช้า **ร้อยละ 54.23**

ระบบอินเทอร์เน็ตใช้การไม่ได้ (เน็ตล่ม) **ร้อยละ 29.60**

บริการอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุม หรือไม่ทั่วถึง เช่น สัญญาณ
กระจายไม่ทั่วถึง **ร้อยละ 28.26**

ขาดบุคลากร/เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต
เช่น เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้ อุปกรณ์ติดไวรัส/
โทรจัน (Trojan)/มัลแวร์ (Malware) **ร้อยละ 22.29**

บุคลากร/เจ้าหน้าที่ มีความรู้ ทักษะ ไม่เพียงพอ
ทำให้ใช้งาน/ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตได้น้อย **ร้อยละ 16.16**

ค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ตสูง / ไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุน
ตรงส่วนนี้ **ร้อยละ 12.96**

ไม่มีอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ เช่น คอมพิวเตอร์
แล็ปท็อป สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อุปกรณ์พกพาอื่นๆ /
มีอุปกรณ์ไม่เพียงพอ **ร้อยละ 6.03**



วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของหน่วยงานบริการปฐมภูมิ



ร้อยละ **71.07**
เพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูล
จากอินเทอร์เน็ต



ร้อยละ **65.47**
เพื่อใช้ในการให้บริการ
ออนไลน์



ร้อยละ **61.93**
เพื่อรองรับการเข้าถึงและ
ใช้งานระบบขององค์กร



ร้อยละ **57.48**
เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร



ร้อยละ **55.38**
เพื่อรองรับการรับส่งข้อมูล
ระหว่างหน่วยงานหรือสาขา



ร้อยละ **45.91**
เพื่อการทำงานร่วมกับ
บุคลากรของหน่วยงาน/
บุคลากรภายนอก
ที่อยู่ทางไกล (Teleworks)



ร้อยละ **32.33**
เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Analytics)



ร้อยละ **20.76**
เพื่อใช้เป็นช่องสัญญาณ
สำรอง

หมายเหตุ: ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 วัตถุประสงค์

การให้บริการออนไลน์ของหน่วยงานบริการปฐมภูมิ

องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

- ร้อยละ 92.04** บริการให้ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- ร้อยละ 87.78** บริการรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์
- ร้อยละ 65.19** บริการแพลตฟอร์ม/แอปพลิเคชัน ของหน่วยงาน

sw.สต.

- ร้อยละ 73.24** บริการให้ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- ร้อยละ 72.77** บริการการตรวจรักษา/ พบแพทย์ออนไลน์
- ร้อยละ 65.73** บริการแพลตฟอร์ม/แอปพลิเคชัน ของหน่วยงาน

โรงเรียน

- ร้อยละ 84.86** บริการให้ความรู้ออนไลน์/ เรียนออนไลน์
- ร้อยละ 76.49** บริการให้ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- ร้อยละ 58.65** บริการการสอนออนไลน์

sw.ช.

- ร้อยละ 19.74** บริการการตรวจรักษา/ พบแพทย์ออนไลน์
- ร้อยละ 14.47** บริการแพลตฟอร์ม/แอปพลิเคชัน ของหน่วยงาน
- ร้อยละ 13.60** บริการให้ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ



ช่องทางการติดต่อสื่อสาร ผ่านระบบดิจิทัล ที่ได้รับความนิยม



Facebook
ร้อยละ 58.87










LINE
ร้อยละ 51.84



เว็บไซต์
ร้อยละ 48.83

โดยจำแนกตามประเภทของหน่วยงานได้ดังนี้

							
องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	เว็บไซต์ 69.94%	Youtube 17.76%	Facebook 70.31%	LINE 53.29%	TikTok 11.43%	Instagram 6.96%	Government Platforms 39.01%
โรงเรียน	42.73%	31.36%	56.67%	48.18%	21.97%	16.06%	22.27%
sw.ช.	16.03%	4.96%	33.97%	53.05%	1.91%	2.29%	6.49%
sw.สต.	35.50%	17.46%	54.73%	53.55%	10.06%	7.10%	27.51%
อื่น ๆ	53.85%	38.46%	65.38%	65.38%	38.46%	38.46%	23.08%

การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล



ร้อยละ
39.74

เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Analytics)



ร้อยละ
37.59

เทคโนโลยี 5G



ร้อยละ
33.43

เทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ในปี 2568

หน่วยงานบริการปฐมภูมิในประเทศไทย
มีส่วนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
ที่หลากหลาย ได้แก่



ร้อยละ
32.90

เทคโนโลยี
คลาวด์ (Cloud)

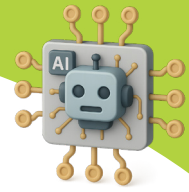


ร้อยละ
24.29
เทคโนโลยี IoT



ร้อยละ
17.46
เทคโนโลยี VR/AR

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ใช้งาน



0110
1001
1010

ร้อยละ 29.88

หน่วยงานดำเนินการ
วิจัยและพัฒนาเอง



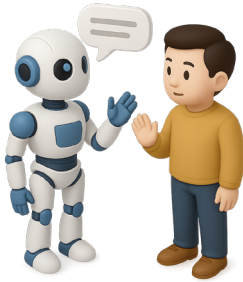
ร้อยละ 21.60

ซื้อเทคโนโลยีสำเร็จรูป
ในประเทศไทย



ร้อยละ 14.40

หน่วยงานร่วมพัฒนากับ
สถาบันวิจัยในประเทศไทย



ร้อยละ 6.71

นำเข้าสำเร็จรูป
จากต่างประเทศ



ร้อยละ 5.82

หน่วยงานร่วมพัฒนากับ
สถาบันวิจัยต่างประเทศ

โดยใช้ AI เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้แก่

เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเรียนรู้ด้วยตัวเองของระบบ
คอมพิวเตอร์ (Machine Learning)

ร้อยละ 29.98

เพื่องานลูกค้าสัมพันธ์หรือการให้บริการข้อมูลตอบคำถาม
เช่น Chatbot

ร้อยละ 25.74

เพื่อความปลอดภัย เช่น การยืนยันตัวตนด้วยใบหน้า
(Face Recognition)

ร้อยละ 24.56

เพื่อการวิเคราะห์จากรูป (Image Analytics)
เช่น OCR (Optical Character Recognition)

ร้อยละ 17.55

เพื่อกระบวนการอัตโนมัติ เช่น RPA
(Robotic Process Automation)

ร้อยละ 16.77

เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการคาดการณ์ (Forecasting)

ร้อยละ 14.10

หน่วยงานบริการปฐมภูมิ มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับภาครัฐอื่น ๆ

ร้อยละ **48.83**



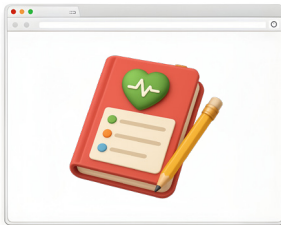
Linkage Center
กรมการปกครอง

ร้อยละ **33.69**



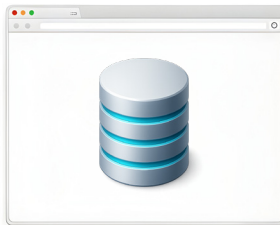
ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารการศึกษา
(EMIS)

ร้อยละ **30.85**



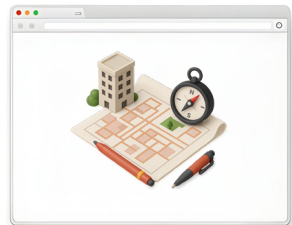
ระบบข้อมูลทรัพยากรสุขภาพ
หน่วยบริการปฐมภูมิ
(GIS Health)

ร้อยละ **29.19**



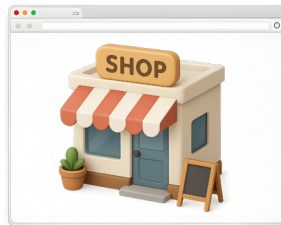
**Government Data
Exchange Center**
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
(องค์การมหาชน)

ร้อยละ **24.09**



ระบบของ
หน่วยงานต้นสังกัด

ร้อยละ **20.57**



ระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจ (BDEX)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ร้อยละ **15.28**



ปัญหาและอุปสรรคด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ด้านศักยภาพ ความสามารถและทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร เช่น ขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีหรือการวิเคราะห์ข้อมูล

ร้อยละ 22.24

ด้านนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ เช่น ยังไม่มีแผนกลยุทธ์ด้านดิจิทัลของหน่วยงานอย่างชัดเจน นโยบายไม่ต่อเนื่อง หรือขาดความเข้าใจร่วมในแนวทางการปฏิบัติ

ร้อยละ 20.42

ด้านการให้บริการของหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัล เช่น ระบบให้บริการประชาชนยังต้องใช้เอกสารกระดาษหรือมีความซับซ้อนในการใช้งาน

ร้อยละ 18.27

ด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ เช่น กฎหมายยังไม่รองรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์หรือมีกฎเกณฑ์จำกัดการใช้คลาวด์/AI

ร้อยละ 16.93

ด้านงบประมาณ เช่น ไม่มีงบประมาณรองรับโครงการดิจิทัลอย่างเพียงพอหรือกระบวนการอนุมัติใช้เวลานาน

ร้อยละ 14.97

ด้านข้อมูล เช่น ข้อมูลอยู่ในรูปแบบกระจัดกระจาย ขาดมาตรฐานกลาง หรือข้อมูลไม่สามารถใช้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานได้

ร้อยละ 14.92

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ เช่น ระบบล้าสมัย ไม่รองรับการทำงานยุคใหม่หรือมีเทคโนโลยีแต่ใช้งานไม่เต็มศักยภาพ

ร้อยละ 14.20

ด้านการเชื่อมโยงระบบและข้อมูลภายในและภายนอกหน่วยงาน เช่น ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ไม่สามารถเชื่อมโยงกันได้ หรือไม่มีระบบกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

ร้อยละ 14.11

ด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูล เช่น ไม่มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่ชัดเจน หรือเคยเกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล

ร้อยละ 12.63

ด้านการบูรณาการและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น ขาดกลไกความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น การแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือทำงานร่วมกันทำได้อย่าง

ร้อยละ 11.24

5 อันดับแรกของซอฟต์แวร์ที่ต้องการใช้ในภาค

ร้อยละ 98.09



ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ
(VDO Conference System)

ร้อยละ 78.72



ซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน
สำหรับตรวจสอบ วิเคราะห์
ข้อมูลลูกค้า/ผู้ใช้บริการ

ร้อยละ 61.98



ระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
(Supply Chain Management: SCM)

ร้อยละ 56.67



ซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน
สำหรับติดต่อ ปรับแต่ง แก้ไข ภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอ

ร้อยละ 56.38



ซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน
สำหรับติดต่อ ปรับแต่ง แก้ไข รูปภาพ

แรงงานดิจิทัล

ร้อยละ **9.42**



มีการจัดจ้างพนักงาน
หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT

ร้อยละ **50.79**



ไม่มีการจัดจ้างพนักงาน
หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT

หน่วยงานบริการปฐมภูมิมีการฝึกอบรม
ให้กับบุคลากรภายในองค์กร

ร้อยละ **22.86**



5 ส่วนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารที่ดำเนินการ
โดยบุคลากรภายในหน่วยงาน

ร้อยละ **35.10**

จัดทำข้อมูล (Content)
สำหรับให้บริการ

5 ส่วนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารที่ดำเนินการ
โดยการจ้างบุคลากรภายนอก

ร้อยละ **25.06**

พัฒนาบริการเว็บไซต์ และดูแล
บำรุงรักษาเว็บไซต์ ของหน่วยงาน

ร้อยละ **34.58**

ดูแล บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน
เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน
เช่น คอมพิวเตอร์ โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ **21.38**

ดูแล บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน
เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน เช่น
คอมพิวเตอร์ โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ **25.87**

รักษาความปลอดภัย
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security)
และรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

ร้อยละ **21.38**

สนับสนุน
และให้บริการด้านซอฟต์แวร์

ร้อยละ **24.96**

สนับสนุนและให้บริการ
ด้านซอฟต์แวร์

ร้อยละ **18.17**

รักษาความปลอดภัย
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security)
และรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

ร้อยละ **23.72**

พัฒนาบริการ ดูแล
และบำรุงรักษาเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ร้อยละ **17.03**

พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์
เช่น ERP CRM หรือระบบฐานข้อมูล

ปัญหาและอุปสรรคด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานบริการปฐมภูมิ

ร้อยละ **30.03**

เคยประสบปัญหา ด้านการรักษาความปลอดภัย
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



ร้อยละ
64.81

อุปกรณ์ของหน่วยงานติดไวรัส (Virus)/โทรจัน (Trojan)/
มัลแวร์ (Malware) จนเกิดความเสียหายต่อตัวอุปกรณ์
หรือข้อมูลต่าง ๆ ภายในตัวอุปกรณ์



ร้อยละ
14.81

ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว
(Privacy and Security) ของหน่วยงาน



ร้อยละ
9.55

สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง
(Phishing) และถูกกับดักการโจมตีจาก
การเข้าเว็บไซต์ปลอม (Pharming)



ร้อยละ
4.14

สูญเสียข้อมูลและ/หรือ ต้องจ่ายเงินจาก Ransomware



ร้อยละ
2.71

สูญเสียเงินจากการถูกแฮ็กบัตรเครดิต/เดบิต
รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน

มาตรการในการรักษาความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานปฐมภูมิที่นิยมใช้งาน

การยืนยันตัวตนและการพิสูจน์ตัวตน

ร้อยละ **40.03**

การสำรองข้อมูลสำคัญของหน่วยงาน

ร้อยละ **33.19**

การสร้างตระหนักรู้ของพนักงานในหน้าที่
ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ร้อยละ **31.61**

ซอฟต์แวร์หรืออุปกรณ์ที่มีการตรวจสอบการเชื่อมต่อ
ที่พยายามโจมตีโครงข่าย

ร้อยละ **30.37**

นโยบายของหน่วยงานด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุน
การสร้างความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

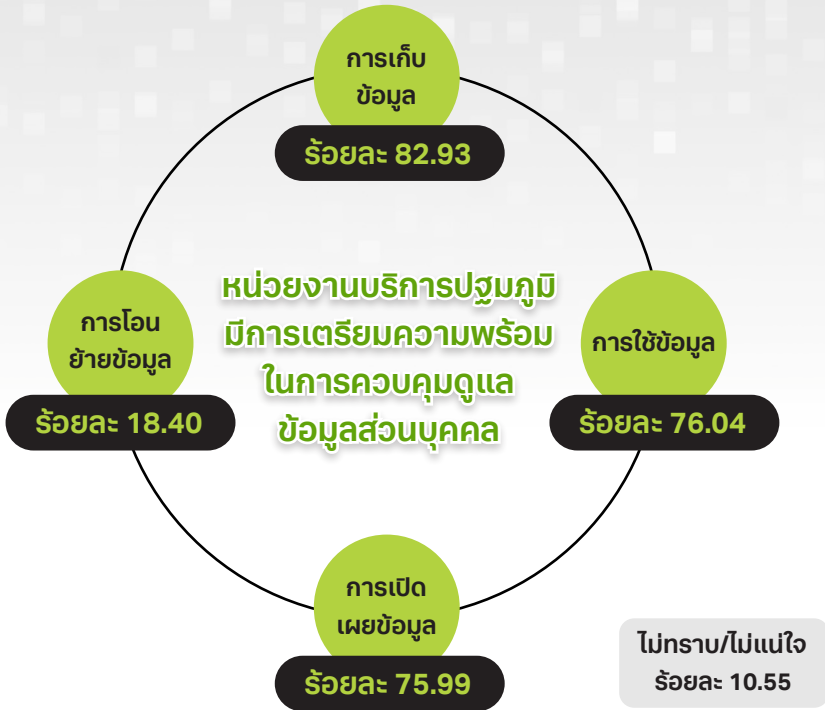
ร้อยละ **19.03**

ระบบคัดกรองสแปมจากอีเมลและข้อความต่าง ๆ
ที่อาจเป็นกับดักการโจมตี (Spam Filter)

ร้อยละ **11.57**

ไม่มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัย
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ร้อยละ **9.37**









หมายเหตุ

- **การเก็บข้อมูล** หมายถึง บริษัทมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงเท่านั้น และมีการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบก่อนหรือในขณะที่เก็บรวบรวมข้อมูล
- **การใช้ข้อมูล** หมายถึง บริษัทมีการใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งและได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล รวมถึงมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล
- **การเปิดเผยข้อมูล** หมายถึง บริษัทมีการปรับปรุงข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมทั้งมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และมีการบันทึกรายการ เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงานสามารถตรวจสอบได้
- **การโอนย้ายข้อมูล** บริษัทต้องแจ้งสิทธิก่อนโอนข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไปยังต่างประเทศ และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- ผู้ตอบสามารถตอบการเตรียมความพร้อมได้มากกว่า 1 ด้าน

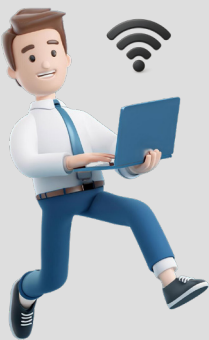
ความพึงพอใจต่อบริการดิจิทัลภาครัฐ





(สัดส่วนผู้ที่ตอบว่าพึงพอใจปานกลางขึ้นไป)

<p>การออกกฎหมาย คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (PDPA)</p>  <p>ร้อยละ 66.19</p>	<p>การจัดทำ ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)</p>  <p>ร้อยละ 65.03</p>	<p>ศูนย์ดิจิทัล ชุมชน</p>  <p>ร้อยละ 60.69</p>
<p>ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Anti-Fake News Center)</p>  <p>ร้อยละ 62.41</p>	<p>โครงการเน็ต ประชารัฐ</p>  <p>ร้อยละ 58.44</p>	<p>มาตรการส่งเสริม วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)</p>  <p>ร้อยละ 52.42</p>



ความเชื่อมั่นต่อการใช้งาน
อินเทอร์เน็ต การใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลและนโยบาย/ กฎระเบียบ
ด้านดิจิทัลของหน่วยงาน
บริการปฐมภูมิ



 <p>การใช้งานอินเทอร์เน็ต</p>	ร้อยละ 99.61
 <p>การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	ร้อยละ 98.28
 <p>นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และ มาตรฐานด้านดิจิทัลของประเทศ</p>	ร้อยละ 99.33
 <p>ข้อมูลที่เข้าถึงจากสื่อสังคมออนไลน์ และแอปพลิเคชันสำหรับแชท</p>	ร้อยละ 99.14

สรุปการพัฒนา

ด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2568
เปรียบเทียบกับข้อมูลกับกลุ่มประเทศ OECD

การดำเนินโครงการ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2568 มีตัวชี้วัด จำนวน 48 ตัวชี้วัด* ที่สามารถเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่ม OECD ภายใต้กรอบ OECD Going Digital Toolkit โดยครอบคลุมทั้ง 8 มิติ ได้แก่ (1) มิติการเข้าถึง (Access) (2) มิติการใช้งาน (Use) (3) มิติ ด้านนวัตกรรม (Innovation) (4) มิติด้านอาชีพ (Jobs) (5) มิติด้านสังคม (Society) (6) มิติความน่าเชื่อถือ (Trust) (7) มิติการเปิดเสรีของตลาด (Market Openness) และ (8) มิติการเติบโตและสภาพ ความเป็นอยู่ (Growth & Well-being)

หมายเหตุ: เปรียบเทียบกับข้อมูลจาก OECD Going Digital Toolkit (ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน 2568)

A1 สัดส่วนผู้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำต่อประชากร 100 คน

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)



A2 สัดส่วนจำนวนซิมการ์ดที่ลงทะเบียนของอุปกรณ์ต่ออุปกรณ์ (M2M) ต่อจำนวนประชากร 100 คน

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)



A3 สัดส่วนจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ต่อจำนวนประชากร 100 คน

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)



A4 สัดส่วนของครัวเรือนที่มีอินเทอร์เน็ตเข้าถึง

ที่มา: ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



A5 สัดส่วนของภาคธุรกิจที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็ว 30 เมกะบิตต่อวินาที หรือมากกว่า

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคธุรกิจเอกชน)



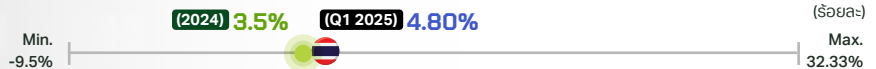
A6 สัดส่วนของประชากรที่เข้าถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตโทรศัพท์มือถือ 4G ขึ้นไป

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)



A7 ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต broadband ระหว่างครัวเรือนในพื้นที่เขตเมืองและนอกเมือง

ที่มา: ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



หมายเหตุ: ● คือค่าตัวชี้วัด (เฉลี่ย) ของ OECD

● คือค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD

มิตินการเข้าถึง (Access)

สำหรับโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยทำได้ดี
โดยตัวชี้วัดส่วนใหญ่มีค่าดีกว่าค่าเฉลี่ย OECD
เช่น สัดส่วนครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ร้อยละ 92.20



ความครอบคลุมของ 4G
เกือบครอบคลุมทั้งประเทศ
และสัดส่วนธุรกิจที่ใช้ติดตั้งอินเทอร์เน็ต
ความเร็วมากกว่าหรือเท่ากับ 30 เมกะบิต
ต่อวินาที ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย OECD ชัดเจน
สะท้อนว่าระดับการพัฒนา
และความพร้อมของโครงข่ายพื้นฐาน
ของไทยนั้นพัฒนาไปไกลในระดับหนึ่งแล้ว

ขณะเดียวกัน ไทยยังมีความเหลื่อมล้ำ
ระหว่างเมือง-นอกเมืองอยู่บ้าง (สูงกว่าค่าเฉลี่ย OECD เล็กน้อย)
ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญต่อไปในการยกระดับคุณภาพ
และความครอบคลุมในครัวเรือนรายได้ต่ำและพื้นที่ชนบทให้มากขึ้น
นอกจากนี้ **จำนวน fixed broadband ต่อ 100 คน**
ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ย OECD ซึ่งอาจเป็นผลจากการใช้อินเทอร์เน็ต
แบบเคลื่อนที่มากยิ่งขึ้น

U1 สัดส่วนบุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ที่มา: ผลสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สชช.)



U2 สัดส่วนของบุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีการใช้บริการภาครัฐแบบดิจิทัล

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



U3 สัดส่วนของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



U4 สัดส่วนของผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคธุรกิจเอกชน)



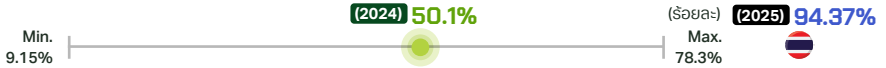
U5 สัดส่วนจำนวนธุรกิจที่มีเว็บไซต์ออนไลน์

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคธุรกิจเอกชน)



U6 สัดส่วนของผู้ประกอบการที่มีการซื้อบริการคลาวด์

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคธุรกิจเอกชน)



U7 ปริมาณการใช้ข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต broadband เคเบิลที่

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)



หมายเหตุ: ● คือค่าตัวชี้วัด (เฉลี่ย) ของ OECD

● ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD

มิตการใช้งาน (Use)

สัดส่วนบุคคลทั่วไปที่เป็น
ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยนั้น
ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศ OECD
ที่ประมาณ ร้อยละ 93

นอกจากนี้ สัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต
ที่ซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์
ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาของไทย
ใกล้เคียงกับกลุ่มประเทศ OECD เช่นเดียวกัน



นอกจากนี้ สัดส่วนของผู้ประกอบการขนาดเล็ก
ที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ
ผ่านช่องทางออนไลน์ของไทย
สูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศ OECD

แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการไทยที่มุ่งสู่
การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ตลาดออนไลน์
มีความสำคัญมากขึ้น ซึ่งภาคส่วนต่าง ๆ ต้องร่วมกัน
สนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวก ให้เกิดการเติบโต

11 ร้อยละการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อ GDP

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)



12 ร้อยละค่าใช้จ่ายในการลงทุนวิจัยและพัฒนา (R&D) ของกลุ่มธุรกิจ
ในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อ GDP

ที่มา: สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



13 ร้อยละมูลค่าการลงทุนในหุ่นที่ไม่ได้จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในภาคธุรกิจ
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อ GDP

ที่มา: บริษัท เทคโนโลยี มีเดีย จำกัด (Techsauce)



14 สัดส่วนของผู้ประกอบการจัดตั้งใหม่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อายุธุรกิจไม่เกิน 2 ปี)
ต่อจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)







หมายเหตุ: ● คือค่าตัวชี้วัด (เฉลี่ย) ของ OECD



● ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD

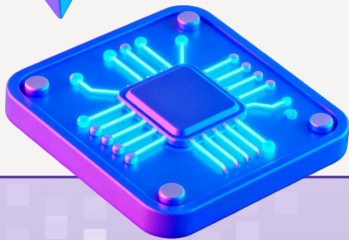
มิติด้านนวัตกรรม (Innovation)



มีนวัตกรรมเป็นมิติที่ไทยตามหลัง OECD อย่างมีนัยสำคัญ เช่น สัดส่วนมูลค่าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม ICT ของบริษัทไทย ต่อมูลค่า GDP อยู่ที่ร้อยละ 0.62 ขณะที่ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศ OECD อยู่ที่ร้อยละ 2.96 อีกทั้ง ค่าใช้จ่าย R&D ของธุรกิจ ICT การลงทุนในทุนเอกชนด้านเทคโนโลยี และสัดส่วน start-up ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ล้วนต่ำกว่าค่าเฉลี่ย OECD หลายเท่าตัว



ช่องว่างนี้สะท้อนให้เห็นว่า ขณะที่ไทยสามารถเข้าถึง เชื่อมต่อและใช้เทคโนโลยีได้ดี แต่**ตัวจุดอ่อน**การพัฒนา **นวัตกรรม** (ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา (R&D) start-up เงินลงทุนในภาคเอกชน และการขยายสู่ตลาดโลก) **ยังไม่แข็งแกร่งพอที่จะดึงศักยภาพดิจิทัลมาสร้าง “ผลิตภาพและมูลค่าเพิ่มใหม่” ในระดับเดียวกับประเทศพัฒนาแล้ว**



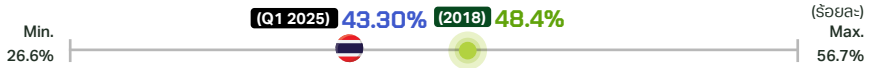
J1 ร้อยละตำแหน่งงานที่ต้องปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมาก ต่อจำนวนแรงงานทั้งหมด

ที่มา: โครงการ Thailand Digital Outlook โดยประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



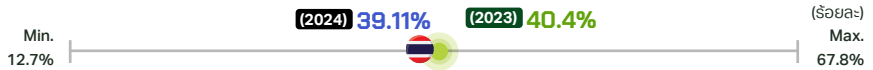
J2 สัดส่วนการจ้างงานในภาคธุรกิจดิจิทัลต่อจำนวนการจ้างงานทั้งหมด

ที่มา: โครงการ Thailand Digital Outlook โดยประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



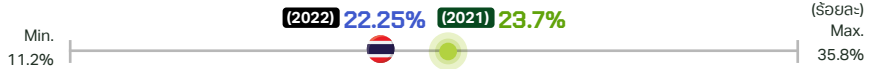
J3 ร้อยละของลูกจ้างที่ได้รับการอบรม/ฝึกทักษะ (จากผู้ว่าจ้าง/บริษัท) ต่อจำนวนการจ้างทั้งหมด

ที่มา: กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



J4 ร้อยละจำนวนนักศึกษาจบใหม่ระดับอุดมศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ ต่อจำนวนนักศึกษาจบใหม่ทั้งหมด

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.อ.)



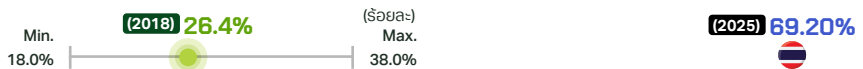
J5 ร้อยละของการใช้จ่ายภาครัฐในการดำเนินนโยบายด้านตลาดแรงงานต่อ GDP

ที่มา: กรมบัญชีกลาง และหน่วยงานที่มีการใช้จ่ายในด้านตลาดแรงงาน



J8 ร้อยละของบุคคลทั่วไปที่มีการใช้งานเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการทำงานทางไกลจากที่บ้าน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



หมายเหตุ: คือค่าตัวชี้วัด (เฉลี่ย) ของ OECD

ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD

มิติด้านอาชีพ (Jobs)

ตลาดแรงงานกลุ่ม ICT ในประเทศไทยยังมีสัดส่วนที่น้อย
เมื่อเทียบกับตลาดแรงงานทั้งหมด โดยสัดส่วนแรงงานในด้าน ICT
อยู่ในระดับที่ต่ำกว่ากลุ่มประเทศสมาชิก OECD

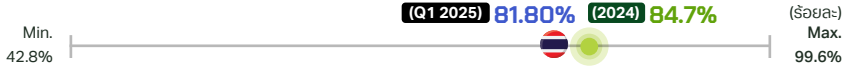
อย่างไรก็ดี ภาครัฐก็ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนา
ทักษะแรงงานเพื่อให้สามารถรองรับขอบเขตงาน
และสร้างผลิตภาพได้ตามที่คาดหวัง พิจารณาจาก
สัดส่วนแรงงานไทยที่ได้รับการอบรม/ฝึกทักษะที่สูง
ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD



นอกจากนี้ ผลต่อเนื่องจากนโยบายทำงานจากบ้าน (Work Form Home)
หรือนโยบายการทำงานนอกสถานที่ (Work From Anywhere)
ภายหลังสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19
มีส่วนทำให้พฤติกรรมของแรงงานเปลี่ยนแปลงไป และส่งผลให้
ร้อยละของบุคคลทั่วไปที่ใช้งานเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการทำงานทางไกล
จากที่บ้านสูงถึงร้อยละ 69.20 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศ OECD



S1 สัดส่วนของบุคคลทั่วไปช่วงอายุ 55-74 ปี ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต
ที่มา: ผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



S2 สัดส่วนของบุคคลทั่วไปที่มีระดับรายได้ครัวเรือนอยู่ในช่วงร้อยละ 25 ที่ต่ำที่สุด (ควอไทล์ที่ 1) ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต
ที่มา: ผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



S3 สัดส่วนของผู้หญิงช่วงอายุ 16-24 ปี ที่สามารถเขียนโปรแกรมได้
ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



S4 ร้อยละของนักเรียนช่วงอายุ 15-16 ปี ที่ได้คะแนนผลประเมิน PISA ความฉลาดด้านการอ่าน คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ในระดับสูง (ระดับ 5¹ ขึ้นไป) (ต่อจำนวนนักเรียนที่ทำการประเมิน PISA ทั้งหมด)
ที่มา: สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ภายใต้กระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกับองค์การ OECD



S5 ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ระหว่างเพศชายและเพศหญิง²
ที่มา: ผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)



S10 ดัชนีชี้วัด OECD Digital Government Index
ที่มา: สหประชาชาติ (UN)



S11 สัดส่วนผู้ใหญ่ที่รู้สึกว่ามีปัญหาประติชนวิมผลเชิงบวกกับชีวิต
ที่มา: ผลสำรวจโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



หมายเหตุ: ● คือค่าตัวชี้วัด (เฉลี่ย) ของ OECD

● คือค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

¹ระดับ 5 คือ ผู้ที่สอบได้คะแนน PISA มากกว่า 625.61 คะแนนขึ้นไป

²คำนวณจากอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของเพศชายลบด้วยอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของเพศหญิง

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD

มิติด้านสังคม (Society)



สัดส่วนของผู้สูงอายุและประชากรที่มีรายได้ครัวเรือนน้อย
ในประเทศไทยมีอัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ต
และเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย

ของกลุ่มประเทศ OECD เล็กน้อย อัตราการเข้าถึงเทคโนโลยีระหว่าง
กลุ่มประชากรเหล่านี้ยังคงจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมในเชิงนโยบาย
เพื่อผลักดันให้เกิดการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง
อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบการใช้งานอินเทอร์เน็ตระหว่างเพศ
ในประเทศไทยพบว่า **ความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงบรอดแบนด์
ระหว่างเพศชายและเพศหญิงมีระดับที่ต่ำ**

นอกจากนี้ **สัดส่วนวัยรุ่นหญิงไทย
มีทักษะด้านการเขียนโปรแกรม
สูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศ OECD**
ซึ่งถือว่าเป็นแนวโน้มด้านบวก
ที่ควรได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง



T1

ร้อยละของผู้ที่ประสบกับปัญหาถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



T2

ร้อยละของผู้ที่ไม่เลือกซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากมีความกังวลในระบบความปลอดภัยของระบบการชำระเงิน

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



T3

ร้อยละของผู้ที่ไม่เลือกซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากมีความกังวลในการส่งคืนสินค้า

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



T4

ร้อยละของบริษัทที่การดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทหรือด้านการรักษาข้อมูล ถูกดำเนินการโดยบุคลากร/ลูกจ้างของตนเอง

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคธุรกิจเอกชน)



T5

สัดส่วนของชุดข้อมูลสุขภาพประชาชน (Dataset) ที่สามารถแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานได้

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักรงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



T9

สัดส่วนผู้ใหญ่ที่หลีกเลี่ยงการใช้งานเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือ โซเชียลมีเดีย เนื่องจากมีความกังวลด้านความเป็นส่วนตัว

ที่มา: ผลสำรวจโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



T10

สัดส่วนผู้ใหญ่ที่เชื่อในข้อมูลจากโซเชียลมีเดียหรือแอปพลิเคชัน

ที่มา: ผลสำรวจโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



หมายเหตุ: ● คือค่าตัวชี้วัด (เฉลี่ย) ของ OECD

● ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD

มิติด้านความน่าเชื่อถือ (Trust)



ประเทศไทยยังมีสัดส่วนของประชากร
ที่ประสบปัญหาการถูกละเมิดข้อมูลหรือ
เผชิญความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์
อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศ OECD
สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทาย ในการบังคับใช้
กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเสริมสร้าง
ความตระหนักรู้แก่ประชาชนในการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ และการดำเนินงานเชิงรุก
ของภาครัฐเพื่อสร้างความปลอดภัย
และป้องกันไม่ให้เกิดขึ้น



ในด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อตลาด e-Commerce
สัดส่วนผู้ที่ไม่เลือกซื้อสินค้าหรือบริการทางออนไลน์
เนื่องจากกังวลเรื่องปัญหาการคืนสินค้าสูงกว่าค่าเฉลี่ย
ของกลุ่มประเทศ OECD อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับ
สถานการณ์การเข้ามาของสินค้าต่างประเทศในตลาด e-Commerce
แม้ว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคที่มีตัวเลือกในการบริโภคสูงขึ้น
แต่ก็มีผลเสียต่อผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้าที่อาจไม่ตรง
ตามความคาดหวังของผู้ซื้อ

มิติที่ 7 การเปิดเสรีของตลาด (Market Openness)

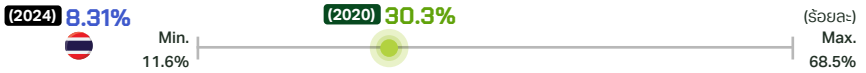
M1 สัดส่วนของบริษัทที่มีการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ ในตลาดต่างประเทศ (การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน)

ที่มา: ผลสำรวจโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคธุรกิจเอกชน)



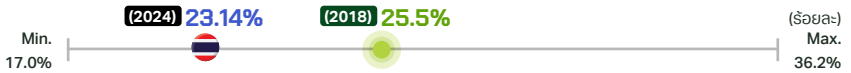
M2 สัดส่วนของการค้าบริการในธุรกิจที่มีการให้บริการแบบดิจิทัลต่อมาตรฐานบริการทั้งหมด (โดยพิจารณาทั้งการนำเข้า และส่งออกบริการ)

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.)



M3 ร้อยละของมูลค่าเพิ่มของการส่งออกสินค้าอันเกิดจากการใช้ประโยชน์ซึ่งบริการดิจิทัล หรือเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าของอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมด

ที่มา: องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)



M4 สัดส่วนมูลค่าการค้าสินค้าและบริการด้าน ICT เทียบกับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ

ที่มา: กรมศุลกากร



หมายเหตุ: ● คือค่าตัวชี้วัด (เฉลี่ย) ของ OECD

● ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD

มิติด้านการเปิดเสรีของตลาด (Market Openness)

ไทยมีส่วนมูลค่าการค้าสินค้าและบริการ ICT
ต่อมูลค่าการค้าระหว่างประเทศสูงกว่าค่าเฉลี่ย
ของกลุ่มประเทศสมาชิก OECD ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบทบาทของไทย
ในห่วงโซ่การผลิตเทคโนโลยีโลกและภูมิภาค

อย่างไรก็ดี สัดส่วนของบริษัทที่มีการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
ผ่านช่องทางออนไลน์ในตลาดต่างประเทศ และสัดส่วนการค้าบริการ
ในธุรกิจที่มีการให้บริการแบบดิจิทัลต่อมาตรฐานบริการทั้งหมดของ
ไทยยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ OECD สะท้อนข้อจำกัดด้านต่าง ๆ
 อาทิ ภาระเยียบ ทัศนยะ และความเชื่อมั่น ที่ทำให้ไทยยังใช้ศักยภาพ
โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างรายได้จากตลาดต่างประเทศได้ไม่เต็มที่



มิติที่ 8 การเติบโตและสภาพความเป็นอยู่ (Growth & Well-being)

G1 สัดส่วนของมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในภาคธุรกิจดิจิทัล

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)



G2 ร้อยละของบุคคลทั่วไปที่มีการใช้งานเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการทำงานทางไกลจากที่บ้าน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า (ตัวชี้วัดเดียวกับ J8)

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



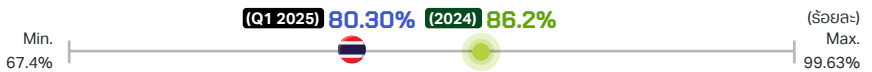
G3 สัดส่วนของลูกจ้างที่เกิดความเครียดระหว่างการทำงานที่มีการใช้งานคอมพิวเตอร์ มากกว่าครึ่งของระยะเวลาทำงานทั้งหมด

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



G4 สัดส่วนของบุคคลทั่วไปที่มีระดับรายได้ครัวเรือนอยู่ในช่วงร้อยละ 25 ต่ำที่สุด (ควอไทล์ที่ 1) ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต (ตัวชี้วัดเดียวกับ S2)

ที่มา: ผลการสำรวจการมีรายใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สศช.)



G5 สัดส่วนของนักเรียนช่วงอายุ 15-16 ปี ที่รู้สึกเป็นกังวลเมื่อไม่สามารถใช้งาน หรือเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



G6 ร้อยละของผู้ที่ประสบกับปัญหาถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว (ตัวชี้วัดเดียวกับ T1)

ที่มา: ผลการสำรวจในโครงการ Thailand Digital Outlook (ภาคประชาชน)



หมายเหตุ: ● คือค่าตัวชี้วัด (เฉลี่ย) ของ OECD

🇹🇭 ค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

จากการเปรียบเทียบ ผลการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทย กับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD

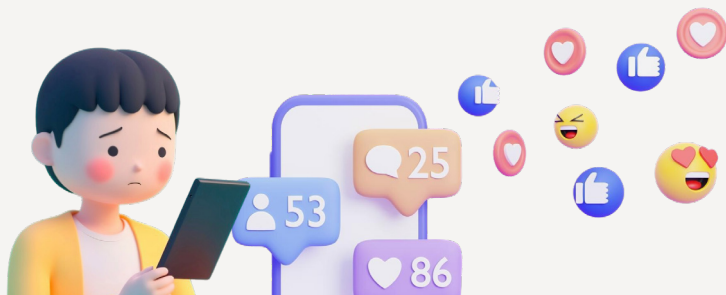
มิติด้านการเติบโตและสภาพความเป็นอยู่
(Growth & Well-being)



ในประเด็นความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล
ร้อยละ 20.41 ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตไทย
เคยถูกบุคคลภายนอกเข้าถึงข้อมูลส่วนตัว
ซึ่งเป็นสัดส่วนที่**สูงกว่าประเทศในกลุ่ม OECD**
ที่มีค่าเฉลี่ยเพียงร้อยละ 3.99 แสดงถึงความท้าทาย
และความจำเป็นที่ภาครัฐ รวมถึงภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
ที่ต้องยกระดับมาตรการและการให้ความรู้
ด้านความปลอดภัยไซเบอร์เชิงรุก

นอกจากนี้ **กลุ่มนักเรียนไทยในช่วงอายุ 15-16 ปี ที่รู้สึกเป็นกังวล**
เมื่อไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนอยู่ในระดับสูง

เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศสมาชิกใน OECD
ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ของกลุ่มนักเรียนเพื่อการเรียนรู้ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนดังกล่าว
ยังสามารถสื่อให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย
ที่อาจกลัวการตกกระแส (Fear Of Missing Out: FOMO)
ซึ่งเป็นความท้าทายของสังคมไทยในการปลูกฝังพฤติกรรม
การใช้งานอินเทอร์เน็ตให้กับเยาวชนอย่างเหมาะสม







สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



Thailand
Digital
Outlook

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

120 หมู่ 3 ชั้น 3 และ 5 ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ (อาคาร ซี)
ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์: 02-142-1202

เว็บไซต์ www.bde.go.th

อีเมล tdo@bde.go.th



tdo.bde.go.th