

คำอธิบายตัวชี้วัดด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
(Metadata)

โครงการจ้างที่ปรึกษาวางกลไกการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์  
การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เสนอต่อ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โดย

บริษัท โพลีเทค แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

กุมภาพันธ์ 2562



## สารบัญ

<b>1.ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวม</b> .....	<b>1</b>
1.1 Global Competitiveness Index 4.0.....	1
1.2 IMD World Competitiveness Index .....	1
1.3 IMD World Digital Competitiveness Index.....	2
1.4 ICT Development Index .....	3
1.5 e-Government Development Index (EGDI) .....	4
1.6 Digital Evolution Index .....	4
<b>2.ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</b> .....	<b>5</b>
2.1 มิติ ICT Adoption ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0 .....	5
2.2 มิติ Technological Infrastructure ภายใต้ IMD World Competitiveness Index .....	6
2.3 มิติ Technological Framework ภายใต้ World Digital Competitiveness Ranking.....	7
2.4 ICT Price Basket.....	8
2.5 Smart City Government .....	9
2.6 จำนวนหมู่บ้านที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง.....	10
2.7 จำนวนระบบและสถานีเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable).....	10
<b>3.ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัล</b> .....	<b>11</b>
3.1 ตัวชี้วัด Growth of Innovative Companies และ Companies Embracing Disruptive Ideas ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0 .....	11
3.2 ตัวชี้วัด Use of Big Data and Analytics และมิติ Capital ภายใต้ World Digital Competitiveness Ranking .....	12
3.3 BSA Global Cloud Computing Scorecard .....	13
3.4 International Logistics Performance Index .....	14
3.5 มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ .....	14
3.6 มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว .....	15
3.7 มูลค่าตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ .....	16
3.8 มูลค่าตลาดบริการด้านดิจิทัล .....	16
3.9 มูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ .....	17
3.10มูลค่าตลาดบิกดาต้า .....	17

## สารบัญ(ต่อ)

3.11	มูลค่าตลาดสื่อสาร .....	18
3.12	มูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ .....	19
3.13	มูลค่าตลาด e-Commerce .....	20
3.14	การลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI .....	20
3.15	สัดส่วน GDP SMEs ต่อ GDP ประเทศ .....	21
3.16	สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต .....	21
<b>4.</b>	<b>ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านสังคมดิจิทัล .....</b>	<b>22</b>
4.1	ตัวชี้วัด Digital Skills among Population ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0	22
4.2	มิติ Adaptive Attitudes ภายใต้ IMD World Digital Competitiveness Ranking .....	22
4.3	Happiness Index .....	23
4.4	การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) .....	24
4.5	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) .....	24
4.6	สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุเกิน 50 ปี .....	25
4.7	ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต .....	26
4.8	การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของประชากรที่พิการ .....	26
4.9	ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน (เด็ก ชรา ป่วย หรือพิการ) ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต .....	27
<b>5.</b>	<b>ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล .....</b>	<b>27</b>
5.1	Ease of Doing Business .....	27
5.2	e-Government Development Index (EGDI): Online Service Index .....	28
5.3	e-Participation Index (EPI) .....	29
5.4	Global Open Data Index (GODI) .....	29
5.5	International Digital Government Ranking .....	30
5.6	Corruption Perception Index .....	31
5.7	คะแนนระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล .....	31
5.8	จำนวนบริการภาครัฐ .....	32
<b>6.</b>	<b>ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านกำลังคนดิจิทัล .....</b>	<b>32</b>
6.1	ตัวชี้วัด Digital Skills among Population ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0	32

## สารบัญ(ต่อ)

6.2 ตัวชี้วัด Digital/Technological Skills ภายใต้ World Digital Competitiveness	
Ranking .....	33
6.3 Global Talent Competitiveness Index (GTCI) .....	34
6.4 กำลังคนดิจิทัล.....	34
6.5 จำนวนบุคลากรในบริษัทด้านซอฟต์แวร์.....	35
6.6 จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาด้านซอฟต์แวร์.....	36
<b>7.ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านความเชื่อมั่นด้านดิจิทัล .....</b>	<b>36</b>
7.1 ตัวชี้วัด Cybersecurity และ Software Piracy ภายใต้ World Digital Competitiveness	
Ranking .....	36
7.2 Global Cybersecurity Index.....	37
7.3 U.S. Chamber International IP Index.....	38
7.4 สถิติภัยคุกคามที่ไทยเซิร์ตได้รับแจ้งและดำเนินการ.....	38
7.5 โดเมนเนมที่ติดรายชื่อบัญชีดำ.....	39
7.6 ปริมาณการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์.....	40



## 1. ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวม

### 1.1 Global Competitiveness Index 4.0

ชื่อตัวชี้วัด	Global Competitiveness Index 4.0
คำนิยาม/คำอธิบาย	The Global Competitiveness index 4.0 เป็นดัชนีที่นำเสนอการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันที่มีความสอดคล้องกับบริบทด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปของโลก
ผู้จัดเก็บข้อมูล	รายงาน Global Competitiveness Report 2017-2018 จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานวิชาการในประเทศไทย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ใช้ทั้งข้อมูลสถิติที่ได้จากองค์กรระหว่างประเทศและข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหาร (Executive Opinion Survey: EOS) ของ WEF โดยดัชนี GCI 4.0 ประกอบด้วยการพิจารณาตัวชี้วัด (Indicator) ทั้งหมด 106 รายการ จำแนกออกเป็น 12 มิติ (Pillar) ภายใต้ 4 กลุ่มการพิจารณา กลุ่มปัจจัยพื้นฐาน (Basic Requirement) และถูกวัดด้วยน้ำหนักที่เท่าๆกัน (มิติละ 8.3%) <ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มปัจจัยพื้นฐาน (Enabling Environment) (ร้อยละ 33.2)</li> <li>● กลุ่มทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital) (ร้อยละ 16.6)</li> <li>● กลุ่มปัจจัยด้านตลาด (Markets) (ร้อยละ 33.2)</li> <li>● กลุ่มปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมเชิงนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) (ร้อยละ 16.6)</li> </ul>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายที่ 1/ ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายที่ 3/ ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายที่ 2/ ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายที่ 3
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	GCI 4.0 เป็นการจัดอันดับที่สะท้อนถึงความสามารถทางการแข่งขันของแต่ละประเทศ โดยมีมิติที่สะท้อนการพัฒนาด้านดิจิทัลด้วยเช่นกัน อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างยิ่ง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 38 จาก 140 ประเทศ

### 1.2 IMD World Competitiveness Index

ชื่อตัวชี้วัด	IMD World Competitiveness Index
คำนิยาม/คำอธิบาย	IMD World Competitiveness Index เป็นดัชนีที่สะท้อนความสามารถทางการแข่งขันของประเทศต่างๆ ใน 63 ประเทศ

ผู้จัดเก็บข้อมูล	จัดทำขึ้นโดยสถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ หรือ International Institute for Management Development (IMD) / สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ประกอบด้วย การพิจารณาตัวชี้วัด 342 รายการและถูกกำหนดน้ำหนักไว้โดยจำแนกออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• สมรรถนะทางเศรษฐกิจ (Economic Performance) (ร้อยละ 25)</li> <li>• ประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) (ร้อยละ 25)</li> <li>• ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) (ร้อยละ 25)</li> <li>• โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) (ร้อยละ 25)</li> </ul> ใช้ทั้งข้อมูลสถิติที่ได้จากองค์กรระหว่างประเทศและยังใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโดย IMD
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	World Competitiveness Index เป็นการวัดอันดับที่สะท้อนถึงความสามารถทางการแข่งขันของแต่ละประเทศ โดยมีมิติที่สะท้อนการพัฒนาในด้านดิจิทัลด้วยเช่นกัน อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างยิ่ง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 30 จาก 63 ประเทศ

### 1.3 IMD World Digital Competitiveness Index

ชื่อตัวชี้วัด	IMD World Digital Competitiveness Index
คำนิยาม/คำอธิบาย	IMD World Digital Competitiveness Index เป็นดัชนีที่ใช้ในการประเมินความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศเป้าหมาย
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ หรือ International Institute for Management Development
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

<b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)</b>	ใช้ทั้งข้อมูลสถิติที่ได้จากองค์กรระหว่างประเทศและยังใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ โดย IMD พิจารณาตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 50 รายการและถูกกำหนดน้ำหนักโดยจำแนกออกได้เป็น 3 กลุ่มปัจจัยหลัก (Factors) <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความรู้ (Knowledge) (ร้อยละ 33.3)</li> <li>● เทคโนโลยี (Technology) (ร้อยละ 33.3)</li> <li>● ความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) (ร้อยละ 33.3)</li> </ul>
<b>สถานะการจัดเก็บข้อมูล</b>	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
<b>เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายที่ 1/ ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายที่ 3,5/ ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายที่ 3/ ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายที่ 1,3/ ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป้าหมายที่ 1
<b>ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ</b>	เป็นดัชนีที่ใช้ประเมินความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศโดยตรง อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี อย่างไรก็ตามอันดับของไทยยังไม่ดีนัก จึงต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป
<b>ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด</b>	ปี 2561 ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 39 จาก 63 ประเทศ

#### 1.4 ICT Development Index

<b>ชื่อตัวชี้วัด</b>	ICT Development Index
<b>คำนิยาม/คำอธิบาย</b>	ICT Development Index เป็นดัชนีที่เน้นประเมินศักยภาพและความพร้อมของประเทศต่างๆ ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูล</b>	International Telecommunication Union (ITU)
<b>ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ</b>	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
<b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)</b>	ประกอบด้วยตัวชี้วัด 11 รายการ จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ซึ่งมีน้ำหนักในการคำนวณต่างกัน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ICT Access Sub-Index (40%) ข้อมูลมาจาก ITU</li> <li>● ICT Use Sub-Index (40%) ข้อมูลมาจาก ITU</li> <li>● ICT Skills Sub-Index (20%) ข้อมูลมาจาก UNESCO</li> </ul>
<b>สถานะการจัดเก็บข้อมูล</b>	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
<b>เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE</b>	เป้าหมายที่ 2
<b>ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ</b>	ประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับ IDI เนื่องจากเป็นการจัดอันดับที่เผยแพร่สม่ำเสมอทุก ๆ ปี และทุกตัวแปรที่ใช้ในการจัดอันดับเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)
<b>ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด</b>	ปี 2560 โดยไทยมีคะแนน 5.67 คะแนน อยู่ในอันดับ 78 จาก 176 ประเทศ

### 1.5 e-Government Development Index (EGDI)

ชื่อตัวชี้วัด	e-Government Development Index
คำนิยาม/คำอธิบาย	e-Government Development Index เป็นดัชนีการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ถูกใช้ประเมินความสามารถและคุณภาพการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐในประเทศเป้าหมาย
ผู้จัดเก็บข้อมูล	จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations) / เผยแพร่ในรายงานที่ชื่อว่า "United Nations e-Government Survey"
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ประกอบไปด้วยองค์ประกอบย่อยสามส่วน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์ประกอบด้านการบริการออนไลน์ (Online Service Index)</li> <li>• องค์ประกอบด้านทุนมนุษย์ (Human Capital Index)</li> <li>• องค์ประกอบด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีและการสื่อสาร (Telecommunication Infrastructure Index)</li> </ul> จัดเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถาม โดย UN และ Secondary Data จาก International Telecommunication Union (ITU)
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดทำขึ้นทุก ๆ สองปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 3 เป้าหมายที่ 3 / ยุทธศาสตร์ 4 เป้าหมาย 1 – 3 / ยุทธศาสตร์ 5 เป้าหมายที่ 3
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	การพัฒนาด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังอยู่ในอันดับที่ไม่ดีนัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาด้านนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 โดยไทยอยู่ในอันดับที่ 73 จาก 193 ประเทศ

### 1.6 Digital Evolution Index

ชื่อตัวชี้วัด	Digital Evolution Index (DEI)
คำนิยาม/คำอธิบาย	DEI ดัชนีที่พิจารณาปัจจัยขับเคลื่อน (Drivers) ต่าง ๆ ที่เป็นแรงผลักดันประเทศไปสู่การเป็นดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์ความพร้อมและความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศจำนวน 60 ประเทศ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	The Fletcher School ของมหาวิทยาลัยทัฟส์ (Tufts University)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)</b>	ปัจจัยขับเคลื่อน Digital Evolution Index มี 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านอุปทาน (Supply Conditions) ปัจจัยด้านอุปสงค์ (Demand Conditions) ปัจจัยแวดล้อมเชิงสถาบัน (Institutional Environment) และนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง (Innovation and Change) นอกจากนี้ ยังแบ่งแต่ละปัจจัยออกเป็น 12 องค์ประกอบ และตัวชี้วัด 108 รายการ โดยนำข้อมูลมาจากแหล่งต่างๆ เช่น Akamai Technologies, ILO, Blue Triangle Technologies, CIGI-IPSOS, Edelman, Euromonitor, World Bank และ World Economic Forum แต่ละตัวชี้วัดจะถูกนำมาคำนวณเป็นคะแนนที่มีคะแนนเต็ม 5 คะแนน หลังจากนั้นคะแนนของแต่ละตัวชี้วัดจะถูกนำมาหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และปรับเป็นดัชนีที่มีค่าสูงสุดที่ 100
<b>สถานะการจัดเก็บข้อมูล</b>	จัดเก็บเมื่อปี 2557 และ 2560
<b>เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE</b>	เป้าหมายที่ 1
<b>ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ</b>	ผลการจัดอันดับของดัชนีนี้ของไทยยังไม่ดีนัก และถูกจัดให้อยู่ในกลุ่ม Watch Out ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ในอันดับต่ำจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรม
<b>ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด</b>	ปี 2560 โดยไทยมีคะแนน 47 คะแนน อยู่ในอันดับ 42 จาก 60 ประเทศ

## 2. ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

### 2.1 มิติ ICT Adoption ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0

<b>ชื่อตัวชี้วัด</b>	มิติ ICT Adoption ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0
<b>คำนิยาม/คำอธิบาย</b>	Global Competitiveness Index 4.0 Pillar 3: ICT Adoption ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mobile-cellular telephone subscriptions: Number of mobile-cellular telephone subscriptions per 100 population</li> <li>● Mobile-broadband subscriptions: Number of active mobile-broadband subscriptions per 100 population</li> <li>● Fixed-broadband internet subscriptions: Number of fixed-broadband internet subscriptions per 100 population</li> <li>● Fiber internet subscriptions: Fiber-to-the-home/building internet subscriptions per 100 population</li> <li>● Internet users: Percentage of individuals who used the internet from any location and for any purpose, irrespective of the device and network used, in the last three months</li> </ul>

ผู้จัดเก็บข้อมูล	รายงาน Global Competitiveness Report 2017-2018 จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศไทย	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานวิชาการในประเทศไทย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูลตัวชี้วัดในมิติ ICT Adoption เป็นข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จาก International Telecommunications Union (ITU) ทั้งหมด
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	GCI 4.0: ICT Adoption เป็นมิติที่สะท้อนถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 64 จาก 140 ประเทศ (56.6 คะแนน)

## 2.2 มิติ Technological Infrastructure ภายใต้ IMD World Competitiveness Index

ชื่อตัวชี้วัด	มิติ Technological Infrastructure ภายใต้ IMD World Competitiveness Index
คำนิยาม/คำอธิบาย	<p>IMD World Competitiveness Index Sub-Factor: Technological Infrastructure ประกอบด้วยตัวชี้วัด 19 รายการ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Investment in telecommunications (%)</li> <li>● Mobile telephone subscribers</li> <li>● Mobile telephone costs</li> <li>● Communications technology</li> <li>● Computers in use</li> <li>● Computers per capita</li> <li>● Internet users</li> <li>● Broadband subscribers</li> <li>● Internet bandwidth speed</li> <li>● Digital/Technological skills</li> <li>● Qualified engineers</li> <li>● Technological cooperation</li> <li>● Public-private partnerships</li> <li>● Development and application of technology</li> <li>● Funding for technological development</li> <li>● High-tech exports (\$)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● High-tech exports (%)</li> <li>● ICT Service Exports (%)</li> <li>● Cybersecurity</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	จัดทำขึ้นโดยสถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ หรือ International Institute for Management Development (IMD)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ตัวชี้วัดในมิติ Technological Infrastructure เป็นข้อมูลได้จากแหล่งต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● Investment in telecommunications, Mobile telephone subscribers, Mobile telephone costs, Internet users, Broadband subscribers, Internet bandwidth speed ได้จาก International Telecommunication Union (ITU)</li> <li>● Communications technology, Digital/Technological skills, Qualified engineers, Technological cooperation, Public-private partnerships, Development and application of technology, Funding for technological development, Cybersecurity ได้จากผลจากการสำรวจ โดย IMD</li> <li>● Computers in use, Computers per capita ได้จาก Computer Industry Almanac Inc. และแหล่งข้อมูลจากแต่ละประเทศ</li> <li>● High-tech exports (\$), High-tech exports (%), ICT Service Exports (%) ได้จากฐานข้อมูลของ World Bank</li> </ul>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	มิติ Technological Infrastructure สะท้อนถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างยิ่ง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 36 จาก 63 ประเทศ ในมิติ Technological Infrastructure

### 2.3 มิติ Technological Framework ภายใต้ World Digital Competitiveness Ranking

ชื่อตัวชี้วัด	World Digital Competitiveness Ranking (Technological Framework)
คำนิยาม/คำอธิบาย	World Digital Competitiveness Ranking Sub-Factor: Technological Framework ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● Communications technology</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mobile Broadband subscribers</li> <li>● Wireless broadband</li> <li>● Internet users</li> <li>● Internet bandwidth speed</li> <li>● High-tech exports (%)</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ หรือ International Institute for Management Development
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ตัวชี้วัดในมิติ Technological Framework เป็นข้อมูลได้จากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● Communications technology ได้จากผลจากการสำรวจ โดย IMD</li> <li>● Mobile Broadband subscribers ได้จากฐานข้อมูล Business Monitor International</li> <li>● Wireless broadband ได้จากข้อมูลจาก Euromonitor International</li> <li>● Internet users ได้จาก Computer Industry Almanac Inc. แหล่งข้อมูลจากแต่ละประเทศ</li> <li>● Internet bandwidth speed ได้จากรายงาน Akamai 2018 State of the Internet Report 4/2017 โดย Akamai</li> <li>● High-tech exports (%) ได้จากฐานข้อมูลของ World Bank และแหล่งข้อมูลจากแต่ละประเทศ</li> </ul>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	World Digital Competitiveness Ranking (Technological Framework) เป็นมิติที่สะท้อนถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 23 จาก 63 ประเทศ ในด้าน Technological Framework

#### 2.4 ICT Price Basket

ชื่อตัวชี้วัด	ICT Price Basket
คำนิยาม/คำอธิบาย	ประกอบด้วยข้อมูล Fixed Telephone, Mobile-Cellular, Fixed-Broadband Prices และ Mobile-Broadband Prices โดยที่ราคาของแต่ละบริการจะถูกรวมกันเป็น

	ตะกร้า (Price Basket) โดยที่แต่ละตะกร้าจะแสดงในหน่วยดอลลาร์สหรัฐ, ดอลลาร์สหรัฐ (PPP) และร้อยละของ GNI Per Capita
ผู้จัดเก็บข้อมูล	International Telecommunication Union (ITU)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ITU จะจัดเก็บข้อมูลในไตรมาสที่ 4 ของแต่ละปี โดยการส่งแบบสอบถามไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศสมาชิก 193 ประเทศ ซึ่งแบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ Fixed-Telephone, Mobile-Cellular, และ Fixed-Broadband Prices ส่วนข้อมูล Mobile-Broadband Services ITU จะรวบรวมจากเว็บไซต์ของผู้ดำเนินการโดยตรง
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 1 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ	จากยุทธศาสตร์ 1 เป้าหมายที่ 2 กำหนดไว้ว่าค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว ซึ่งปัจจุบันยังเกินอยู่ จึงต้องติดตามตัวชี้วัดนี้อย่างใกล้ชิดต่อไป
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 ในปี 2560 Fixed-broadband ของไทยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 18.88 USD ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ของรายได้ต่อหัว ส่วน Mobile-broadband, Postpaid Computer-Based (1 GB) มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 8.70 USD ต่อเดือน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.75 ของรายได้ต่อหัว

## 2.5 Smart City Government

ชื่อตัวชี้วัด	Smart City Government
คำนิยาม/คำอธิบาย	Smart City Government เป็นดัชนีที่วัดระดับนวัตกรรมที่นำมาปรับใช้กับเมืองอัจฉริยะที่จะทำให้เมืองมีประสิทธิภาพขึ้นทุกด้าน ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
ผู้จัดเก็บข้อมูล	Eden Strategy Institute and ONG&ONG (OXD)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	จัดทำแบบสำรวจความเป็นเมืองอัจฉริยะทั้งหมด 140 เมืองโดยใช้ 10 คุณสมบัติในการให้คะแนนและนำมาจัด 50 อันดับรวมถึงมีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ดูแลแต่ละเมืองเพื่อได้ข้อมูลที่นำเชื่อถือ
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บเมื่อปี 2561 เป็นปีแรก
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายที่ 1

ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	การจัดอันดับนี้ขาดติดตามเพราะเป็นการจัดอันดับที่มีเมืองอัจฉริยะในประเทศติดอันดับ โดยเมืองอัจฉริยะที่ติดอันดับ ได้แก่ ภูเก็ต ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 49
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 โดยภูเก็ตอยู่ในอันดับที่ 49

## 2.6 จำนวนหมู่บ้านที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนหมู่บ้านที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
คำนิยาม/คำอธิบาย	จำนวนหมู่บ้านที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในที่นี้ รวมจำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการติดตั้งเน็ตประชารัฐภายใต้การดำเนินการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แต่ยังไม่รวมจำนวนหมู่บ้านภายใต้การดำเนินการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	จำนวนหมู่บ้านที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ประกอบด้วย จำนวนหมู่บ้านที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่แล้ว (เป็นพื้นที่ที่ไม่ต้องสนับสนุน) และจำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการติดตั้งเน็ตประชารัฐ ซึ่งเป็นโครงข่ายแบบเปิด (Open Access Network) ให้ผู้ประกอบการรายเล็กในท้องถิ่น ให้บริการเชื่อมต่อเข้าบ้านประชาชน โดยประชาชนจะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps/10 Mbps (Download/Upload) ทั้งนี้ ข้อมูลจำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการติดตั้งเน็ตประชารัฐในที่นี้ จะยังไม่รวมการดำเนินการภายใต้สำนักงาน กสทช.
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 1 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ติดตามการดำเนินการติดตั้งเน็ตประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมาย และครอบคลุม ทุกๆ หมู่บ้านในประเทศ
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 ประเทศไทยมีจำนวนหมู่บ้านที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแล้ว 55,335 หมู่บ้าน จากจำนวนหมู่บ้านทั่วประเทศทั้งสิ้น 74,987 หมู่บ้าน (คิดเป็นร้อยละ 73.79) โดยจำนวนนี้รวมหมู่บ้านที่ได้รับการติดตั้งเน็ตประชารัฐภายใต้การดำเนินการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 24,700 หมู่บ้าน

## 2.7 จำนวนระบบและสถานีเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable)

ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนระบบ (System) และสถานี (Station) เคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable)
คำนิยาม/คำอธิบาย	จำนวนระบบ (System) เคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) เป็นจำนวนระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท โครงข่ายระหว่างประเทศและศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำกัด (Neutral Gateway and Data Center: NGDC) และการดำเนินงานของภาคเอกชน

ผู้จัดเก็บข้อมูล	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูลจำนวนระบบและสถานีเคเบิลใต้น้ำรวบรวมจากจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันมีสถานีเคเบิลใต้น้ำ 5 สถานี และมีระบบเคเบิลใต้น้ำทั้งสิ้น 9 ระบบ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• FEA (FLAG Europe-Asia)</li> <li>• AAE-1 (Asia-Africa-Europe1)</li> <li>• SEA-ME-WE 3 (Southeast Asia-Middle East- Western Europe 3)</li> <li>• SEA-ME-WE 4 (Southeast Asia-Middle East- Western Europe 4)</li> <li>• TIS (Thailand Indonesia Singapore)</li> <li>• AAG (Asia-America Gateway)</li> <li>• APG (Asia Pacific Gateway)</li> <li>• SJC (Southeast Asia – Japan consortium)</li> <li>• MCT (Malaysia Cambodia Thailand)</li> </ul>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 1 เป้าหมายที่ 3
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	หากเปรียบเทียบกับประเทศในอาเซียนแล้ว จำนวนระบบเคเบิลใต้น้ำของไทยยังเป็นรองสิงคโปร์ และมาเลเซีย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรขยายการเชื่อมโยงด้านเครือข่ายระหว่างประเทศ และติดตามตัวชี้วัดนี้อย่างใกล้ชิด
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ประเทศไทยมีเคเบิลใต้น้ำทั้งหมด 9 ระบบ และมีสถานีเคเบิลใต้น้ำจำนวน 5 แห่ง

### 3. ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

#### 3.1 ตัวชี้วัด Growth of Innovative Companies และ Companies Embracing Disruptive Ideas ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0

ชื่อตัวชี้วัด	of Innovative Companies และ Companies Embracing Disruptive Ideas ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0
คำนิยาม/คำอธิบาย	Global Competitiveness Index 4.0 Pillar 11: Business Dynamism ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Growth of innovative companies:</b> Opinion on what extent do new companies with innovative ideas grow rapidly</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Companies embracing disruptive ideas:</b> Opinion on what extent do companies embrace risky or disruptive business ideas</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	รายงาน Global Competitiveness Report 2017-2018 จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศไทย	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานวิชาการในประเทศไทย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูล Growth of innovative companies และ Companies embracing disruptive ideas เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหาร (Executive Opinion Survey: EOS) ของ WEF
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายที่ 3
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	Growth of innovative companies และ Companies embracing disruptive ideas เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ซึ่งมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ด้าน Growth of innovative companies ไทยอยู่ในอันดับที่ 29 จาก 140 ประเทศ (60 คะแนน) ส่วนด้าน Companies embracing disruptive ideas อยู่ในอันดับที่ 33 จาก 140 ประเทศ (50 คะแนน)

### 3.2 ตัวชี้วัด Use of Big Data and Analytics และมิติ Capital ภายใต้ World Digital Competitiveness Ranking

ชื่อตัวชี้วัด	Use of big data and analytics และมิติ Capital ภายใต้ World Digital Competitiveness Ranking
คำนิยาม/คำอธิบาย	World Digital Competitiveness Ranking Sub-Factor: Business Agility ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Use of big data and analytics:</b> Companies are very good at using big data and analytics to support decision-making</li> </ul> ส่วนใน Sub-Factor: <b>Capital</b> ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ IT & media stock market capitalization, Funding for technological development, Banking and financial services, Investment risk, Venture capital และ Investment in Telecommunications
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ หรือ International Institute for Management Development
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศไทย	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

<b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)</b>	ข้อมูล Use of big data and analytics เป็นข้อมูลได้จากการสำรวจโดย IMD ส่วนข้อมูลใน Sub-Factor: Capital ได้จากการสำรวจโดย IMD และจากหน่วยงานอื่นๆ
<b>สถานะการจัดเก็บข้อมูล</b>	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
<b>เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายที่ 3 และ 5
<b>ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ</b>	ข้อมูล Use of big data and analytics และ Sub-Factor: Capital เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ซึ่งมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
<b>ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด</b>	ปี 2561 ด้าน Use of big data and analytics ไทยอยู่ในอันดับที่ 35 จาก 63 ประเทศ ส่วน Sub-Factor: Capital อยู่ในอันดับที่ 28 จาก 63 ประเทศ

### 3.3 BSA Global Cloud Computing Scorecard

<b>ชื่อตัวชี้วัด</b>	BSA Global Cloud Computing Scorecard
<b>คำนิยาม/คำอธิบาย</b>	BSA Global Cloud Computing Scorecard เป็นตัวประเมินและชี้วัดศักยภาพและความพร้อมด้านเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ของประเทศต่างๆ
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูล</b>	จัดทำขึ้นโดย บริษัท BSA The Software Alliance จำกัด และบริษัท Galexia
<b>ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ</b>	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
<b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)</b>	BSA และ Galexia ได้จัดทำแบบสอบถามจำนวน 72 ข้อและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถามดังกล่าว และนำข้อมูลมาประมวลผลและจัดทำเป็นดัชนีชี้วัด โดยโครงสร้างและองค์ประกอบของดัชนี BSA ประกอบด้วยการประเมินศักยภาพและความพร้อมของประเทศเป้าหมายใน 7 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง โดยผลการตอบแบบสอบถามในแต่ละด้านจะถูกนำมาประมวลเป็นคะแนน และมีการเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
<b>สถานะการจัดเก็บข้อมูล</b>	จัดเก็บอย่างไม่สม่ำเสมอ
<b>เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายที่ 3/ ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป้าหมายที่ 1
<b>ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ</b>	อันดับความพร้อมด้านเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้งของไทยยังไม่ดีนัก โดยเฉพาะในด้าน Data Privacy และ Security หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาด้านนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
<b>ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด</b>	ปี 2561 โดยไทยอยู่ในอันดับที่ 19 จาก 24 ประเทศ

### 3.4 International Logistics Performance Index

ชื่อตัวชี้วัด	International Logistics Performance Index (LPI)
คำนิยาม/คำอธิบาย	เป็นดัชนีที่วัดประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานโลจิสติกส์ภายในประเทศ และเป็นเครื่องมือที่ใช้เปรียบเทียบความสามารถด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศจำนวน 167 ประเทศ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	ธนาคารโลก (World Bank)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	กระทรวงคมนาคม และกระทรวงพาณิชย์
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ดัชนี International LPI เป็นดัชนีที่สรุปประสิทธิภาพของภาคโลจิสติกส์ ด้วยการประมวลผลสำรวจองค์ประกอบย่อยทั้ง 6 ด้าน อันได้แก่ กระบวนการศุลกากร โครงสร้างพื้นฐาน การจัดส่งระหว่างประเทศ คุณภาพและความสามารถด้านโลจิสติกส์ การติดตามสินค้า และความทันเวลา โดยในการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องให้คะแนนองค์ประกอบทั้ง 6 ด้านตั้งแต่ 1-5 คะแนน หลังจากนั้นจะนำคะแนนของทุกองค์ประกอบมาจัดทำเป็นดัชนี LPI โดยใช้เทคนิค Principal Component Analysis (PCA)
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บทุกๆ 2 ปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	ระบบโลจิสติกส์มีความสำคัญอย่างมากในการผลักดันให้การค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ (e-Commerce) เติบโต ดัชนี LPI จึงสะท้อนความพร้อมด้านการขนส่งซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจแบบ e-Commerce ในปัจจุบัน
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 อันดับในภาพรวมของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 32 จาก 167 ประเทศ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.41 คะแนน

### 3.5 มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์
คำนิยาม/คำอธิบาย	มูลค่าการผลิตซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ (หน่วย: ล้านบาท) เป็นมูลค่าที่ไม่รวม Software-enable Service เช่น Agoda, Ookbee, Netbay, Grab และ Line Man โดยข้อมูลมาจากรายงานผลการสำรวจข้อมูลตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ ทั้งนี้ ในปี 2560 ได้มีการจัดประเภทบริการซอฟต์แวร์ใหม่ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ประกอบด้วย 4 ประเภท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● Software System Integration Services</li> <li>● Software Maintenance Services</li> <li>● Software Customize Services</li> <li>● Consult/Training Services</li> </ul>

ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	การสำรวจมูลค่าตลาดซอฟต์แวร์ แบ่งออกเป็น 2 ตลาดย่อย ได้แก่ ตลาดซอฟต์แวร์และตลาดบริการซอฟต์แวร์ นอกจากนี้ ยังแบ่งมูลค่าการผลิตซอฟต์แวร์ออกเป็นซอฟต์แวร์ที่ผลิตสำหรับใช้ภายในประเทศ และซอฟต์แวร์ที่ผลิตเพื่อส่งออก
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2560
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์มีมูลค่า 52,326 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม มูลค่าบริการซอฟต์แวร์ปี 2559 และปี 2560 ไม่สามารถนำมาเทียบกันได้โดยตรง เนื่องจากขอบเขตการสำรวจต่างกัน

### 3.6 มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว
คำนิยาม/คำอธิบาย	ซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว (Embedded System Software) เป็นซอฟต์แวร์ซึ่งฝังอยู่ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่อใช้สำหรับควบคุมการทำงานของอุปกรณ์นั้นๆ เช่น ระบบ GPRS ระบบทำความเย็นอัจฉริยะ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	การสำรวจมูลค่าตลาดซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว มีการแบ่งออกเป็นมูลค่าการผลิตซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัวเพื่อใช้ในประเทศ และซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัวที่ผลิตเพื่อส่งออก นอกจากนี้ยังจำแนกมูลค่าซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว ตามประเภทผู้ผลิต อันได้แก่ 1) ผู้รับจ้างพัฒนาและผลิตซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว 2) ผู้ออกแบบและพัฒนา ระบบที่ใช้ซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัวโดยมีทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง และ 3) ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัวเพื่อใช้กับสินค้าของบริษัทโดยมีฐานะเป็นหน่วยผลิตภายใน
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2559
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2559 โดยมีมูลค่าตลาดซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว 5,277 ล้านบาท

### 3.7 มูลค่าตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ
คำนิยาม/คำอธิบาย	มูลค่าตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (หน่วย: ล้านบาท) ได้จากการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device) โดยผลการสำรวจที่เผยแพร่เมื่อต้นปี 2562 นี้ เป็นปีแรกที่มีการสำรวจอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device)
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	จัดเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสำรวจด้วยแบบสอบถาม โดยฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะในการสำรวจนี้ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ Peripherals, Smart Devices, Storage, Computer และ Printer
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2560
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	มูลค่าตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตยุคใหม่ ดังนั้น ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะมีมูลค่า 294,543 ล้านบาท

### 3.8 มูลค่าตลาดบริการด้านดิจิทัล

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาดบริการด้านดิจิทัล
คำนิยาม/คำอธิบาย	มูลค่าตลาดบริการด้านดิจิทัล (หน่วย: ล้านบาท) ได้จากการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Services) จากผู้ประกอบการบริการด้านดิจิทัลในประเทศ ผู้ประกอบการต่างชาติ และผู้ประกอบการทั่วไป
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	จัดเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสำรวจด้วยแบบสอบถาม โดยบริการด้านดิจิทัลแบ่งออกเป็น 7 ประเภท ได้แก่ บริการด้านการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) บริการด้านการทำธุรกรรม (e-Transaction) บริการด้านการค้าปลีก (e-Retail) บริการด้านเนื้อหา (e-Content) บริการด้านสื่อบันเทิง (e-Entertainment) บริการด้านโฆษณา (e-Advertise) และบริการฟินเทค (FinTech)
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2560
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	ตลาดบริการด้านดิจิทัลมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ การสำรวจและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเช่นกัน และจำเป็นที่จะต้องติดตามข้อมูลนี้อย่างใกล้ชิด

ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยรายได้ของผู้ประกอบการบริการด้านดิจิทัลในปี 2560 มีมูลค่ารวม 2,201,275 ล้านบาท
---------------------------	--

### 3.9 มูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์
คำนิยาม/คำอธิบาย	มูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ (หน่วย: ล้านบาท) ได้จากการสำรวจมูลค่าดิจิทัลคอนเทนต์ในประเทศไทย โดยแบ่งดิจิทัลคอนเทนต์ออกเป็น 3 อุตสาหกรรม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์</li> <li>• อุตสาหกรรมแอนิเมชัน</li> <li>• อุตสาหกรรมเกม</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ดำเนินการสำรวจตลาดดิจิทัลคอนเทนต์เป็นประจำทุกปีเพื่อที่จะได้นำข้อมูลมาปรับปรุงและช่วยเหลือผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรม
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ในตอนแรกการสำรวจแบ่งออกเป็นดิจิทัลคอนเทนต์กลุ่มแอนิเมชัน และกลุ่มเกม ต่อมา ตั้งแต่ปี 2559 มีการแยกมูลค่าของกลุ่มคาแรคเตอร์ออกจากกลุ่มแอนิเมชัน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2560
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ	อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ถูกขับเคลื่อนโดยปัจจัยด้านกระแสนิยม ความสนใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค และการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จึงควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี เพื่อติดตามการพัฒนาในด้านนี้
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยมีมูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ 25,040 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ 1,960 ล้านบาท อุตสาหกรรมแอนิเมชัน 3,799 ล้านบาท และอุตสาหกรรมเกม 19,281 ล้านบาท

### 3.10 มูลค่าตลาดบิ๊กดาต้า

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาดบิ๊กดาต้า (Big Data)
คำนิยาม/คำอธิบาย	มูลค่าตลาดบิ๊กดาต้า (Big Data) (หน่วย: ล้านบาท) ได้จากการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมบิ๊กดาต้า (Big Data) ซึ่งเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2561
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ประเมินมูลค่าของอุตสาหกรรมบิ๊กดาต้าจากรายได้ของผู้ประกอบการอันเกิดจากกิจกรรมด้านการขาย การให้บริการปรึกษาและติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า ซึ่งครอบคลุมผู้ประกอบการในห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมทั้ง 3 ประเภท

คำอธิบายตัวชี้วัดด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Metadata)

โครงการจ้างที่ปรึกษาทางกลไกการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

	ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย และผู้ให้บริการที่ปรึกษาหรือติดตั้งดูแลระบบ
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2560
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี เพื่อติดตามการพัฒนาอุตสาหกรรมบิ๊กดาต้า ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการทำ Digital Transformation ปริมาณข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงความต้องการใช้งาน การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ และการวิเคราะห์เชิงแนะนำที่มีความสำคัญยิ่งขึ้น
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยภาพรวมอุตสาหกรรมบิ๊กดาต้าของไทยในปี 2560 มีมูลค่าสูงถึง 11,839 ล้านบาท

### 3.11 มูลค่าตลาดสื่อสาร

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาดสื่อสาร
คำนิยาม/คำอธิบาย	มูลค่าตลาดสื่อสาร (หน่วย: ล้านบาท) ได้จากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น <ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) หมายถึง ตลาดที่จำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร เพื่อบริการสื่อสารรูปแบบต่างๆ</li> <li>ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) หมายถึง ตลาดผู้ให้บริการสื่อสารทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	กรอบวิธีการจัดเก็บข้อมูล มีการจำแนกตามขนาดของธุรกิจและบริษัทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งจำแนกออกเป็นขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของแต่ละตลาดจำแนกตามประเภทอุปกรณ์และบริการสื่อสาร ทั้งนี้ ตลาดอุปกรณ์และตลาดบริการ ยังแบ่งออกเป็นตลาดย่อย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร แบ่งออกเป็น 4 ตลาดย่อย ได้แก่ โทรศัพท์ (Telephone Handset) อุปกรณ์โครงข่ายหลัก (TelCo Network Equipment) อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment) อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment)</li> <li>ตลาดบริการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 5 ตลาดย่อย ได้แก่ บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service Market) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service Market) บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Market) บริการ</li> </ul>

	โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Calling Service Market) และ บริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service Market)
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2559
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2559 โดยมีมูลค่าตลาดสื่อสาร 577,326 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี 2560 จะมีมูลค่า 632,120 ล้านบาท

### 3.12 มูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์
คำนิยาม/คำอธิบาย	มูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ (หน่วย: ล้านบาท) ได้จากการสำรวจตลาด บริการด้านคอมพิวเตอร์
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	จัดเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรายหลัก การสำรวจด้วย แบบสอบถาม รวมทั้งข่าว รายงานประจำปี และบทความที่เกี่ยวข้อง โดยบริการ ด้านคอมพิวเตอร์ในปี 2557 แบ่งประเภทบริการออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) System Integration 2) Network Supporting Services 3) Software Maintenance Services 4) Hardware Maintenance Services 5) Data Center and Managed Services 6) IT Consulting และ 7) IT Outsourcing ซึ่งมูลค่าตลาด System Integration รวมมูลค่าจากการขายผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง ด้วย
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2557 โดยสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร (ชื่อเดิม) ทั้งนี้ ในอนาคตอาจมีการปรับเปลี่ยนกรอบนิยามให้ครอบคลุม ตามบริการด้านดิจิทัล
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2557 โดยมีมูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ 46,202 ล้านบาท และคาดการณ์ ว่าในปี 2558 จะมีมูลค่า 51,954 ล้านบาท

### 3.13 มูลค่าตลาด e-Commerce

ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าตลาด e-Commerce
คำนิยาม/คำอธิบาย	มูลค่าตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ มูลค่าประเภท B2B (Business to Business) มูลค่าประเภท B2C (Business to Customer) มูลค่าประเภท B2G (Business to Government)
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	สพธอ. ดำเนินการสำรวจมูลค่า e-Commerce โดย <ul style="list-style-type: none"> <li>• มูลค่า e-Commerce ปี 2557-2559 สามารถเปรียบเทียบกันได้ เนื่องจากกรอบวิจัยเหมือนกัน</li> <li>• มูลค่า e-Commerce ปี 2560 คาดการณ์จากการสำรวจปี 2560</li> <li>• มูลค่า e-Commerce ปี 2561 คาดการณ์โดยใช้ CAGR</li> </ul>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ตลาด e-Commerce มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี เพื่อติดตามการพัฒนา
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยมีมูลค่า e-Commerce 2,812,592.03 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าปี 2561 จะมีมูลค่า 3,058,987.04 ล้านบาท

### 3.14 การลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI

ชื่อตัวชี้วัด	การขอรับและอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลจาก BOI
คำนิยาม/คำอธิบาย	ตัวชี้วัดนี้ ประกอบด้วย จำนวนโครงการและมูลค่าโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลจาก BOI และจำนวนโครงการและมูลค่าโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลจาก BOI
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูลจากรายงานภาวะการส่งเสริมการลงทุนของ BOI โดยรายงานประกอบด้วย สถานการณ์การขอรับการส่งเสริม การอนุมัติให้การส่งเสริม และการออกบัตรส่งเสริม การรายงานผลมีการจำแนกการลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในนั้น
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกไตรมาส (มีรายงานเผยแพร่บนเว็บไซต์ทุกไตรมาส)
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 5
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ในการพิจารณาข้อมูลต้องคำนึงช่วงเวลาที่ออกมาตราการส่งเสริมการลงทุนของ BOI ด้วย ซึ่งนักลงทุนอาจเข้ามาขอรับการส่งเสริมมากในช่วงแรก

ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยมีการขอรับการส่งเสริม 181 โครงการ (6.18 พันล้านบาท) และมีการอนุมัติให้การส่งเสริม 192 โครงการ (7.31 พันล้านบาท)
---------------------------	--

### 3.15 สัดส่วน GDP SMEs ต่อ GDP ประเทศ

ชื่อตัวชี้วัด	สัดส่วน GDP SMEs ต่อ GDP ประเทศ
คำนิยาม/คำอธิบาย	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	GDP SMEs เป็นข้อมูลที่ประมวลโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้ข้อมูล GDP ประเทศที่สภาพัฒน์ฯ เป็นผู้จัดเก็บทุกๆ ไตรมาส
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกไตรมาส (มีรายงานเผยแพร่บนเว็บไซต์ทุกไตรมาส)
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	หนึ่งในตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 2 คือการมีมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 42.4 แล้ว จึงจำเป็นต้องติดตามตัวชี้วัดนี้ต่อไป
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดย GDP SMEs มีมูลค่า 6,551,718 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.4 ของ GDP ประเทศ

### 3.16 สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ชื่อตัวชี้วัด	สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต
คำนิยาม/คำอธิบาย	จำนวนและร้อยละสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูลได้จากการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2560 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการตัวอย่างทั่วประเทศ ที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 2 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ข้อมูลสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นตัวชี้วัดที่เหมาะสมสำหรับการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าด้านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 สถานประกอบการมีการใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 636,598 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 30.6 จากจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น
---------------------------	---

#### 4. ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านสังคมดิจิทัล

##### 4.1 ตัวชี้วัด Digital Skills among Population ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0

ชื่อตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Digital Skills among Population ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0
คำนิยาม/คำอธิบาย	Global Competitiveness Index 4.0 Pillar 6: Skills ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Digital Skills among Population:</b> Opinion on what extent does the active population possess sufficient digital skills (e.g., computer skills, basic coding, digital reading)</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	รายงาน Global Competitiveness Report 2017-2018 World Economic Forum: WEF
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศไทย	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานวิชาการในประเทศไทย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูล Digital Skills among Population เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหาร (Executive Opinion Survey: EOS) ของ WEF
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	Digital Skills among Population เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงทักษะทางด้านดิจิทัลของประชากรในประเทศ ซึ่งมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยอยู่ในอันดับที่ 61 จาก 140 ประเทศ (56.2 คะแนน)

##### 4.2 มิติ Adaptive Attitudes ภายใต้ IMD World Digital Competitiveness Ranking

ชื่อตัวชี้วัด	มิติ Adaptive Attitudes ภายใต้ IMD World Digital Competitiveness Ranking
คำนิยาม/คำอธิบาย	World Digital Competitiveness Ranking Sub-Factor: Adaptive Attitudes ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● e-Participation: Use of online services that facilitate public's interaction with government:</li> <li>● Internet retailing: US\$ Per '000 People</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tablet possession: Tablet possession % households</li> <li>● Smartphone possession: Smartphone possession % households</li> <li>● Attitudes toward globalization: Attitudes toward globalization are generally positive in your society</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ หรือ International Institute for Management Development
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	<p>ตัวชี้วัดในมิติ Adaptive Attitudes เป็นข้อมูลได้จากแหล่งต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● e-Participation ได้จาก UN e-Government Knowledge Database</li> <li>● Internet retailing, Tablet possession, Smartphone possession ได้จาก Passport GMID, Euromonitor International 2018</li> <li>● Attitudes toward globalization ได้จากการสำรวจโดย IMD</li> </ul>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายที่ 3
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	Adaptive Attitudes เป็นมิติที่สะท้อนถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลของประชากรในประเทศ จึงเป็นตัวชี้วัดที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ในมิติ Adaptive Attitudes ไทยอยู่ในอันดับที่ 55 จาก 63 ประเทศ

### 4.3 Happiness Index

ชื่อตัวชี้วัด	Happiness Index
คำนิยาม/คำอธิบาย	Happiness Index เป็นดัชนีที่วัดความสุขของประชากร
ผู้จัดเก็บข้อมูล	Sustainable Development Solutions Network / World Happiness Report (2018)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	สำรวจคุณภาพชีวิตโดยการสอบถามความรู้สึกของประชาชนใน 156 ประเทศ โดยการจัดอันดับของ Gallup World Poll ซึ่งพิจารณาผ่านตัวแปร GDP per capita, Social support, Healthy life expectancy, Freedom to make life choices, Generosity, Perceptions of corruption
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี

เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 3
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	อันดับความสุขของประชากรไทยยังไม่ดีนัก สะท้อนถึงคุณภาพชีวิตของประชากรไทยที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาตัวชี้วัดนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 46 จาก 156 ประเทศ โดยมีคะแนนเท่ากับ 6.072 คะแนน

#### 4.4 การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

ชื่อตัวชี้วัด	การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)
คำนิยาม/คำอธิบาย	การเข้าใจดิจิทัล หมายถึง การมีสมรรถนะในการใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีจริยธรรม โดยการตีความการเข้าใจดิจิทัลจะใช้มาตรฐานเกณฑ์การวัดผลและกำหนดระดับเทียบเคียงกับองค์การยูเนสโก (UNESCO) ซึ่งกำหนดไว้ 4 ระดับ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ดีมาก = มีคะแนน 80 คะแนน ขึ้นไป</li> <li>● ดี = มีคะแนน 65-79 คะแนน</li> <li>● พื้นฐาน = มีคะแนน 50-64 คะแนน</li> <li>● ปรับปรุง = มีคะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	คัดเลือกกลุ่มตัวแทนตอบแบบสำรวจที่ครอบคลุม เพศ การศึกษา ช่วงวัย อาชีพ กลุ่มคนพิการและพื้นที่ ครอบคลุมทั้งหมด 77 จังหวัด โดยมีจำนวนประชากรที่สำรวจทั้งสิ้น 12,374 คน และมีหน่วยงานควบคุมการสำรวจและปฏิบัติงาน ได้แก่ สำนักงานสถิติจังหวัด สังกัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กรมการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บครั้งแรกเมื่อปี 2561
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ภาพรวมการเข้าใจดิจิทัลอยู่ในระดับพื้นฐานด้วยคะแนนเฉลี่ย 64.5 คะแนน

#### 4.5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)

ชื่อตัวชี้วัด	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)
คำนิยาม/คำอธิบาย	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ หมายถึง ความสามารถของแต่ละบุคคลในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูล และสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย ด้วย

	<p>ความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่างๆ ดังกล่าว โดยการตีความรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจะใช้มาตรฐานเกณฑ์การวัดผลและกำหนดระดับเทียบเคียงกับองค์การยูเนสโก (UNESCO) ซึ่งกำหนดไว้ 4 ระดับ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดีมาก = มีคะแนน 80 คะแนน ขึ้นไป</li> <li>• ดี = มีคะแนน 65-79 คะแนน</li> <li>• พื้นฐาน = มีคะแนน 50-64 คะแนน</li> <li>• ปรับปรุง = มีคะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	คัดเลือกกลุ่มตัวแทนตอบแบบสำรวจที่ครอบคลุม เพศ การศึกษา ช่วงวัย อาชีพ กลุ่มคนพิการและพื้นที่ ครอบคลุมทั้งหมด 77 จังหวัด โดยมีจำนวนประชากรที่สำรวจทั้งสิ้น 12,374 คน และมีหน่วยงานควบคุมการสำรวจและปฏิบัติงาน ได้แก่ สำนักงานสถิติจังหวัด สังกัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กรมการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บครั้งแรกเมื่อปี 2561
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ภาพรวมการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอยู่ในระดับพื้นฐานด้วยคะแนนเฉลี่ย 68.1 คะแนน

#### 4.6 สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุเกิน 50 ปี

ชื่อตัวชี้วัด	สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุเกิน 50 ปี
คำนิยาม/คำอธิบาย	สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุเกิน 50 ปี สะท้อนถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สูงอายุ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุเกิน 50 ปี นำมาจากสถิติจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์มือถือ กลุ่มอายุ และเขตการปกครอง ภายใต้การสำรวจการมีใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 3 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	แม้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุเกิน 50 ปี จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ควรติดตามและพัฒนาตัวชี้วัดด้านนี้ต่อไป

ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 ประชากรที่มีอายุเกิน 50 ปี และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 18.2
---------------------------	---

#### 4.7 ครั้วเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนและร้อยละของครั้วเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
คำนิยาม/คำอธิบาย	จำนวนและร้อยละของครั้วเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งได้จากการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครั้วเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูลได้จากการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครั้วเรือน โดยนอกจากจะนำเสนอในภาพรวมของทั้งประเทศแล้ว ยังมีการนำเสนอ จำนวนและร้อยละของครั้วเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจำแนกรายภาค ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 3 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	แม้สัดส่วนของครั้วเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจะเกินร้อยละ 50 ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ควรติดตามและพัฒนาตัวชี้วัดด้านนี้ให้เข้าใกล้ร้อยละ 100 มากที่สุด
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยครั้วเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีจำนวน 1,789,635.96 ครั้วเรือน (ร้อยละ 65.1)

#### 4.8 การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของประชากรที่พิการ

ชื่อตัวชี้วัด	การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของประชากรที่พิการ
คำนิยาม/คำอธิบาย	ข้อมูลแสดงสัดส่วนของประชากรที่พิการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	โครงการสำรวจความพิการและภาวะทุพพลภาพเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2545 และมีสำรวจในทุกๆ 5 ปี โดยปีล่าสุดที่สำรวจคือปี 2560 ซึ่งในการสำรวจความพิการและภาวะทุพพลภาพของปี 2555 เริ่มมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุก 5 ปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 3 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	ข้อมูลการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของประชากรที่พิการสะท้อนถึงการเข้าถึงดิจิทัลของประชาชนกลุ่มนี้ โดยปัจจุบันยังมีสัดส่วนน้อยมาก ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดที่จำเป็นต้องติดตามอย่างต่อเนื่องในอนาคต และหากเป็นไปได้ควรเพิ่มความถี่ในการสำรวจข้อมูลดังกล่าว

ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 แต่สำนักงานสถิติแห่งชาติยังมิได้เผยแพร่ผลการสำรวจฉบับสมบูรณ์ของปี 2560 อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 พบว่า มีผู้พิการที่ใช้คอมพิวเตอร์ร้อยละ 2.0 และใช้อินเทอร์เน็ตเพียงร้อยละ 1.8
---------------------------	---

#### 4.9 ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน (เด็ก ชรา ป่วย หรือพิการ) ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ชื่อตัวชี้วัด	ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน (เด็ก ชรา ป่วย หรือพิการ) ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต
คำนิยาม/คำอธิบาย	ข้อมูลแสดงจำนวน และร้อยละของเด็ก/คนชรา ผู้ป่วย/พิการ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เทียบกับจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูลได้จากการสำรวจจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์มือถือ สถานภาพแรงงาน และเขตการปกครอง โดยผลสำรวจจำแนกประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ออกเป็นผู้มีงานทำ และผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน ซึ่งในบรรดาผู้อยู่นอกกำลังแรงงานนี้มีกลุ่มเด็ก/คนชรา และกลุ่มผู้ป่วย/พิการไม่สามารถทำงานได้ อยู่ด้วย
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 3 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ	จำนวน และร้อยละของเด็ก/คนชรา ผู้ป่วย/พิการ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเทียบกับจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป สะท้อนถึงการเข้าถึงดิจิทัลของประชาชนกลุ่มนี้ โดยปัจจุบันยังมีสัดส่วนน้อยมาก
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยมีกลุ่มเด็ก/คนชราที่ใช้อินเทอร์เน็ตมี 158,264 คน (ร้อยละ 3.36) และกลุ่มผู้ป่วย/พิการมี 128,163 คน (ร้อยละ 9.21)

## 5. ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล

### 5.1 Ease of Doing Business

ชื่อตัวชี้วัด	Ease of Doing Business
คำนิยาม/คำอธิบาย	Ease of Doing Business เป็นดัชนีที่ประเมินความยากง่ายในการเข้าไปดำเนินธุรกิจของประเทศกลุ่มตัวอย่างในหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับด้านการลงทุนและประกอบธุรกิจ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	World Bank/ Doing Business Report
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

<b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)</b>	จัดอันดับประเทศ 190 ประเทศทั่วโลก ดัชนีนี้ได้เก็บข้อมูลของแต่ละประเทศ ทั้ง 10 ด้านตามที่ World Bank's Doing Business ได้กำหนดไว้ ได้แก่ การจดทะเบียนธุรกิจ การขอใบอนุญาตก่อสร้าง การขอรับไฟฟ้า การจดทะเบียนอสังหาริมทรัพย์ การขอสินเชื่อ การปกป้องนักลงทุนรายย่อย การชำระภาษี การค้าสินค้าระหว่างประเทศ การบังคับใช้สิทธิตามกฎหมาย และการแก้ปัญหาการล้มละลาย
<b>สถานะการจัดเก็บข้อมูล</b>	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
<b>เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายที่ 1/ ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป้าหมายที่ 2/ ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป้าหมายที่ 3
<b>ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ</b>	จากผลการจัดอันดับปีล่าสุด พบว่า ด้านการขอใบอนุญาตก่อสร้างมีอันดับตกลงมามากที่สุด จากอันดับ 43 ในปี 2561 มาอยู่ที่อันดับ 67 ในปี 2562
<b>ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด</b>	รายงานล่าสุดออกมาเมื่อพฤศจิกายน ปี 2561 โดยระบุว่าในปี 2562 ดัชนี EODB ของประเทศไทยอยู่ที่อันดับที่ 27 ของโลกโดยลดลงเล็กน้อยจากปี 2561

## 5.2 e-Government Development Index (EGDI): Online Service Index

<b>ชื่อตัวชี้วัด</b>	e-Government Development Index: Online Service Index
<b>คำนิยาม/คำอธิบาย</b>	Online Service Index เป็นดัชนีย่อยการพัฒนาบริการออนไลน์ของภาครัฐ ถูกใช้ประเมินความสามารถและคุณภาพการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐในประเทศเป้าหมาย
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูล</b>	จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations) / เผยแพร่ในรายงานที่ชื่อว่า "United Nations e-Government Survey"
<b>ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ</b>	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
<b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)</b>	จัดเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถาม โดย UN
<b>สถานะการจัดเก็บข้อมูล</b>	จัดทำขึ้นทุก ๆ สองปี
<b>เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE</b>	ยุทธศาสตร์ 4 เป้าหมาย 1 – 3
<b>ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ</b>	การพัฒนาด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังอยู่ในอันดับที่ไม่ดีนัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาด้านนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
<b>ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด</b>	ปี 2561 โดยไทยอยู่ในอันดับที่ 89 จาก 193 ประเทศ

### 5.3 e-Participation Index (EPI)

ชื่อตัวชี้วัด	e-Participation Index (EPI)
คำนิยาม/คำอธิบาย	e-Participation Index เป็นดัชนีการวัดอันดับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนต่อการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการรับข้อมูลหรือเข้าถึงบริการออนไลน์ของภาครัฐ ไปจนถึงการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการออกแบบ และวางแผนนโยบาย/มาตรการต่างๆ ของรัฐบาล/หน่วยงานภาครัฐ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ได้ข้อมูลจากการเปิดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามาทำแบบสอบถามออนไลน์จำนวน 38 ข้อ ทั้งนี้ ขั้นตอนการสำรวจระดับ e-Participation ของแต่ละประเทศนั้น ประกอบไปด้วยประเด็นการสำรวจซึ่งได้มาซึ่งตัวชี้วัดย่อยจำนวน 15 หัวข้อและข้อมูลจากผลการตอบแบบสอบถามดังกล่าว จะถูกนำมาประมวลออกมาเป็นดัชนี EPI โดยอาศัยการให้คะแนนด้วยกระบวนการทางคณิตศาสตร์
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกๆ 2 ปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 4 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	การพัฒนาด้านมีส่วนร่วมของภาคประชาชนต่อการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยังอยู่ในอันดับที่ไม่ดีนัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาด้านนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 โดยไทยอยู่ในอันดับที่ 82 จาก 193 ประเทศ

### 5.4 Global Open Data Index (GODI)

ชื่อตัวชี้วัด	Global Open Data Index (GODI)
คำนิยาม/คำอธิบาย	Global Open Data Index (GODI) เป็นดัชนีประเมินสถานะการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐของประเทศเป้าหมาย
ผู้จัดเก็บข้อมูล	Open Knowledge International
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	การจัดทำดัชนี GODI ได้จากผลการตอบแบบสอบถามที่ Open Knowledge International เป็นผู้จัดทำขึ้นเอง โดยคำถามในแบบสอบถามดังกล่าว จะแตกต่างกันตามแต่ละกลุ่มข้อมูล
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2559
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายที่ 2

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	อันดับสถานะการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐไทยยังไม่ดีนัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาด้านนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2559 โดยไทยอยู่ในอันดับที่ 51 จาก 94 ประเทศ

### 5.5 International Digital Government Ranking

ชื่อตัวชี้วัด	International Digital Government Ranking
คำนิยาม/คำอธิบาย	International Digital Government Ranking เป็นดัชนีประเมินการพัฒนาของรัฐบาลดิจิทัลของประเทศเป้าหมายในมิติต่างๆ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	จัดทำโดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ (Waseda University) ร่วมกับ International Academy of CIOs (IAC)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	<p>ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามโดยส่งให้ตัวแทนซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐของประเทศเป้าหมาย เป็นผู้ตอบแบบสอบถามให้ โดยกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของดัชนี D-Government ranking ไว้ 10 ด้าน โดยแต่ละด้าน จะได้รับการกำหนดน้ำหนักไว้ และมีตัวชี้วัดที่ถูกนำมาพิจารณาแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การเตรียมพร้อมโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย (ร้อยละ 10)</li> <li>● การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ (ร้อยละ 12)</li> <li>● บริการออนไลน์ (ร้อยละ 12)</li> <li>● หน้าการใช้งานหลัก (ร้อยละ 8)</li> <li>● ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ 10)</li> <li>● การสนับสนุนการบริการดิจิทัลของภาครัฐ (ร้อยละ 10)</li> <li>● การมีส่วนร่วมรับบริการอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 10)</li> <li>● การเปิดเผยข้อมูล (ร้อยละ 10)</li> <li>● ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ (ร้อยละ 10)</li> <li>● การพัฒนาเทคโนโลยีของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (ร้อยละ 8)</li> </ul>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	อันดับ International Digital Government Ranking ของไทยอยู่ในอันดับที่ 21 มาติดต่อกัน 3 ปีแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาเพื่อให้ไทยก้าวขึ้นมาอยู่ใน 20 อันดับแรกในอนาคต
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 โดยไทยอยู่ในอันดับที่ 21 จาก 65 ประเทศ

## 5.6 Corruption Perception Index

ชื่อตัวชี้วัด	Corruption Perception Index
คำนิยาม/คำอธิบาย	Corruption Perception Index เป็นดัชนีอันดับการรับรู้การทุจริต/คอร์รัปชันของประเทศ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	Transparency International
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	ปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานในไทยที่เป็นภาคี Transparency International เนื่องจากองค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย ถอนตัวออกจากการเป็นภาคี แล้วตั้งแต่ปี 2559) ดังนั้น หน่วยงานที่อาจเกี่ยวข้อง คือ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	จัดอันดับด้านการคอร์รัปชันของ 180 ประเทศทั่วโลก โดยการใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้เชี่ยวชาญและนักธุรกิจของแต่ละประเทศ และคำนวณออกมาเป็นคะแนน ตั้งแต่ 0-100 (0 แปลว่ามีการคอร์รัปชันสูง และ 100 แปลว่าไม่มีการคอร์รัปชันเลย)
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	อันดับสถานะการการทุจริตคอร์รัปชันของประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันยังไม่ดีนัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาด้านนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับ 99 จาก 180 ประเทศ โดยมีคะแนนเท่ากับ 36 คะแนน

## 5.7 คะแนนระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ชื่อตัวชี้วัด	คะแนนระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
คำนิยาม/คำอธิบาย	เป็นผลการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนสถานภาพความพร้อมด้านดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐทุกระดับกรมและระดับจังหวัดในมิติต่างๆ ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	สพร. เป็นผู้ดำเนินการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยแบ่งสำรวจทั้งหน่วยงานภาครัฐระดับกรม และหน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด การสำรวจประกอบด้วยความพร้อมใน 6 มิติ ได้แก่ ด้านแนวนโยบายและหลักปฏิบัติ ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล ด้านบริการภาครัฐที่เข้าถึงง่าย ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ และด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี

เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 4 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	คะแนนระดับความพร้อมการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลเป็นข้อมูลสำคัญที่รัฐบาลและผู้บริหารของหน่วยงานนำมาประยุกต์ใช้วางแผนการยกระดับความพร้อมเพื่อขับเคลื่อนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลต่อไป
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 โดยมีความพร้อมระดับกรมอยู่ที่ 59.9 คะแนน และระดับจังหวัด 41.4 คะแนน

## 5.8 จำนวนบริการภาครัฐ

ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนบริการภาครัฐ
คำนิยาม/คำอธิบาย	จำนวนบริการภาครัฐ ประกอบด้วย จำนวนบริการภาครัฐในรูปแบบเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และตู้ Kiosk และยังรวมถึงจำนวนชุดข้อมูลที่เผยแพร่ผ่าน Data.go.th
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	สพร. เป็นผู้พัฒนาบริการภาครัฐต่างๆ สำหรับประชาชน ข้อมูลชุดนี้จึงรวบรวมโดย สพร. โดยตรง
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 4 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	จำนวนบริการภาครัฐเป็นข้อมูลที่สะท้อนการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย จึงควรมีการจัดเก็บข้อมูลนี้ และติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยจำนวนบริการภาครัฐบนเว็บไซต์ e-Gov portal มี 845 บริการ แอปพลิเคชัน 293 บริการ และตู้ Kiosk 19 บริการ ส่วนชุดข้อมูลที่เผยแพร่ผ่าน Data.go.th มีจำนวน 1,208 ชุด

## 6. ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านกำลังคนดิจิทัล

### 6.1 ตัวชี้วัด Digital Skills among Population ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0

ชื่อตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Digital Skills among Population ภายใต้ Global Competitiveness Index 4.0
คำนิยาม/คำอธิบาย	Global Competitiveness Index 4.0 Pillar 6: Skills ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์นี้ได้แก่

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Digital Skills among Population:</b> Opinion on what extent does the active population possess sufficient digital skills (e.g., computer skills, basic coding, digital reading)</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	รายงาน Global Competitiveness Report 2017-2018 World Economic Forum: WEF
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศไทย	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานวิชาการในประเทศไทย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูล Digital Skills among Population เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหาร (Executive Opinion Survey: EOS) ของ WEF
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายที่ 3
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	Digital Skills among Population เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงทักษะทางด้านดิจิทัลของประชากรในประเทศไทย ซึ่งมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยอยู่ในอันดับที่ 61 จาก 140 ประเทศ (56.2 คะแนน)

## 6.2 ตัวชี้วัด Digital/Technological Skills ภายใต้ World Digital Competitiveness Ranking

ชื่อตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Digital/Technological Skills ภายใต้ World Digital Competitiveness Ranking
คำนิยาม/คำอธิบาย	World Digital Competitiveness Ranking Sub-Factor: Talent ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Digital/Technological Skills:</b> Digital/Technological skills are readily available</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ หรือ International Institute for Management Development
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศไทย	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูล Digital/Technological skills เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจของ IMD
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายที่ 3

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	Digital/Technological Skills เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงทักษะทางด้านดิจิทัลของประชากรในประเทศ ซึ่งมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ไทยอยู่ในอันดับที่ 52 จาก 63 ประเทศ

### 6.3 Global Talent Competitiveness Index (GTCI)

ชื่อตัวชี้วัด	Global Talent Competitiveness Index (GTCI)
คำนิยาม/คำอธิบาย	Global Talent Competitiveness Index เป็นดัชนีที่วัดศักยภาพของประชากรในประเทศนั้นๆ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	The Adecco Group, INSEAD และ Tata Communications
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	Adecco Thailand
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ประเมินจากศักยภาพของบุคลากรใน 119 ประเทศ โดยในการวัดประกอบไปด้วย 68 ตัวแปร แบ่งออกเป็น 14 กลุ่มย่อย และนำออกมาคิดคะแนนตามที่ถูกกำหนดไว้
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายที่ 3
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านศักยภาพของบุคลากรของประเทศไทยยังไม่ดีนัก โดยในอาเซียนยังคงเป็นรองสิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาในด้านนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 70 จาก 119 ประเทศ

### 6.4 กำลังคนดิจิทัล

ชื่อตัวชี้วัด	กำลังคนดิจิทัล
คำนิยาม/คำอธิบาย	กำลังคนดิจิทัล/ไอซีที (ICT Manpower) คำนวณจากผลรวมของผู้ประกอบอาชีพดิจิทัลและทำงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล ผู้ประกอบอาชีพดิจิทัลและไม่ได้ทำงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล ผู้จบการศึกษาดิจิทัลและว่างงาน และผู้จบการศึกษาดิจิทัลและไม่ได้ทำงานในเศรษฐกิจดิจิทัล
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	สำนักงานสถิติแห่งชาติได้วิเคราะห์กำลังคนดิจิทัล โดยแบ่งการพิจารณาข้อมูลกำลังคนออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้ประกอบอาชีพดิจิทัล ทำงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล</li> <li>● ผู้ไม่ได้ประกอบอาชีพดิจิทัล ทำงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล</li> <li>● ผู้ประกอบอาชีพดิจิทัล ไม่ได้ทำงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จบการศึกษาดิจิทัล ว่างงาน</li> <li>● จบการศึกษาดิจิทัล ไม่ได้ทำงานในเศรษฐกิจดิจิทัล</li> </ul> <p>กำลังคนดิจิทัล หมายถึง กำลังคนกลุ่ม 1, 3, 4 และ 5 ทั้งนี้ นิยามอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sector) ใช้ตามคำนิยาม Information Economy Sector ที่กำหนดใน OECD Guide to Measuring the Information Society 2011 โดยอุตสาหกรรมดิจิทัล ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรม 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรม ICT และ อุตสาหกรรม Digital Media และ Content</p>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2560
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 5 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการจัดเก็บข้อมูลและติดตามอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี และมีการจัดแบ่งอุตสาหกรรมที่สะท้อนอุตสาหกรรมดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 ซึ่งประเทศไทยมีกำลังคนดิจิทัลอยู่ที่ 849,764 คน

### 6.5 จำนวนบุคลากรในบริษัทด้านซอฟต์แวร์

ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนบุคลากรในบริษัทด้านซอฟต์แวร์
คำนิยาม/คำอธิบาย	จำนวนบุคลากรในบริษัทด้านซอฟต์แวร์ (หน่วย: คน) จากการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ปี 2560
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	<p>ข้อมูลได้จากสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ โดยแบ่งบุคลากรในบริษัทออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● พนักงานซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ ได้แก่ Programmer / Software Developer / Tester, Business Analyst / Software Analyst and Designer / Software Architect, Software / IT Project Manager และ System Engineer / Network Engineer</li> <li>● พนักงานด้านการตลาดและการขาย</li> <li>● ผู้บริหาร</li> <li>● พนักงานอื่นๆ</li> <li>● บุคลากรที่จ้างภายนอก (Freelancer)</li> </ul>
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บล่าสุดเมื่อปี 2560
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 5 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	ควรมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี และในอนาคตควรพัฒนาเป็นจำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยบุคลากรในบริษัทด้านซอฟต์แวร์มีจำนวน 60,791 คน

## 6.6 จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาด้านซอฟต์แวร์

ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาด้านซอฟต์แวร์
คำนิยาม/คำอธิบาย	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>• สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์</li> <li>• สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์</li> <li>• สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ที่รวบรวมข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมด จำแนกตาม สถาบัน / เพศ / ระดับการศึกษา / กลุ่มสาขาวิชาของ UNESCO และได้รายงานรายชื่อสถาบันที่ส่งข้อมูล สถาบันที่ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา สถาบันที่ส่งข้อมูลแล้วแต่ยังไม่ยืนยันความสมบูรณ์ของข้อมูล สถาบันที่ไม่ส่งข้อมูล สถานศึกษา นอกสังกัดที่ส่งข้อมูล และสถานศึกษา นอกสังกัดที่ไม่ส่งข้อมูล
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 5 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	จำนวนบัณฑิตในสาขาด้านซอฟต์แวร์สะท้อนถึงกำลังคนดิจิทัลในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาข้อมูลนี้ต้องคำนึงถึงจำนวนสถาบันที่ส่ง/ไม่ส่งข้อมูลให้กับสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาด้วย
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 โดยบัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาด้านซอฟต์แวร์มีจำนวน 11,571 คน

## 7. ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านความเชื่อมั่นด้านดิจิทัล

### 7.1 ตัวชี้วัด Cybersecurity และ Software Piracy ภายใต้ World Digital

#### Competitiveness Ranking

ชื่อตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Cybersecurity และ Software Piracy ภายใต้ World Digital Competitiveness Ranking
คำนิยาม/คำอธิบาย	World Digital Competitiveness Ranking Sub-Factor: IT Integration ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cybersecurity:</b> Cybersecurity is being adequately addressed by corporations</li> <li>• <b>Software piracy:</b> Percent of unlicensed software installation</li> </ul>

ผู้จัดเก็บข้อมูล	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ หรือ International Institute for Management Development
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ข้อมูล Cybersecurity เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโดย IMD ส่วนข้อมูล Software Piracy ได้จาก BSA Global Software Survey
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	ข้อมูล Cybersecurity และ Software Piracy เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงความมั่นคงปลอดภัยในด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งมีการเผยแพร่ผลการจัดอันดับทุกปี จึงเป็นดัชนีที่ควรติดตามอย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ด้าน Cybersecurity ไทยอยู่ในอันดับที่ 38 จาก 63 ประเทศ ส่วนด้าน Software Piracy อยู่ในอันดับที่ 56 จาก 63 ประเทศ

## 7.2 Global Cybersecurity Index

ชื่อตัวชี้วัด	Global Cybersecurity Index
คำนิยาม/คำอธิบาย	Global Cybersecurity Index เป็นดัชนีที่สะท้อนและประเมินระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของแต่ละประเทศเป้าหมาย ในมิติที่เกี่ยวข้อง
ผู้จัดเก็บข้อมูล	รายงาน Global Cybersecurity Index (GCI) เผยแพร่โดย International Telecommunication Union (ITU)
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	<p>ประกอบด้วย การพิจารณาความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยจำแนกออกเป็น 5 ด้าน และในแต่ละด้าน ยังมีการพิจารณาในตัวชี้วัดต่างๆ รวมกันทั้งสิ้น 25 ตัวชี้วัดซึ่งจะถูกกำหนดน้ำหนักเท่าๆ กันในแต่ละตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Legal Measures) (ร้อยละ 12)</li> <li>• ด้านเชิงเทคนิค (Technical Measures) (ร้อยละ 24)</li> <li>• ด้านยุทธศาสตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Organizational Measures) (ร้อยละ 12)</li> <li>• ด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ (Capacity Building) (ร้อยละ 32)</li> <li>• ด้านความร่วมมือ (Cooperation) (ร้อยละ 20)</li> </ul> <p>ได้ข้อมูลจากการจัดส่งแบบสอบถาม ซึ่งมีจำนวนข้อรวมกันทั้งสิ้น 157 ข้อ แก่ตัวแทนของกลุ่มประเทศเป้าหมายกว่า 193 ประเทศ</p>

สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 6 เป้าหมาย 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	Global Cybersecurity Index สะท้อนระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศไทย แม้อันดับของไทยจะค่อนข้างดี แต่ก็ต้องติดตามและพัฒนาด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อไป
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2560 ไทยอยู่ในอันดับที่ 22 จาก 165 อันดับ

### 7.3 U.S. Chamber International IP Index

ชื่อตัวชี้วัด	U.S. Chamber International IP Index
คำนิยาม/คำอธิบาย	U.S. Chamber International IP Index เป็นดัชนีที่วัดการคุ้มครองของทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศนั้นๆ
ผู้จัดเก็บข้อมูล	U.S. Chamber of Commerce Global Innovation Policy Center
ผู้รวบรวมข้อมูลในประเทศ	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ประกอบไปด้วย 40 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น 8 กลุ่มย่อยซึ่งตัวชี้วัดแต่ละตัวจะมีค่า 0 ถึง 1 เพราะฉะนั้นแต่ละประเทศจะมีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 40 แล้วนำมาเรียงลำดับ
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป้าหมายที่ 2
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	อันดับการคุ้มครองของทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทยยังไม่ดีนัก โดยในอาเซียนยังคงเป็นรองสิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน และฟิลิปปินส์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรติดตามและเร่งพัฒนาด้านนี้เพื่ออันดับที่ดีขึ้นในอนาคต
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	ปี 2561 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 41 จาก 50 ประเทศ มี 12.25 คะแนน

### 7.4 สถิติภัยคุกคามที่ไทยเซิร์ตได้รับแจ้งและดำเนินการ

ชื่อตัวชี้วัด	สถิติภัยคุกคามที่ไทยเซิร์ตได้รับแจ้งและดำเนินการ
คำนิยาม/คำอธิบาย	ภัยคุกคามที่ได้รับแจ้งและดำเนินการ แบ่งออกเป็น 9 ประเภท อ้างอิงตามเอกสาร eCSIRT ได้แก่ 1. ความพยายามบุกรุกเข้าระบบ (Intrusion Attempts) 2. ฉ้อโกงหรือหลอกลวงเพื่อผลประโยชน์ (Fraud) 3. การบุกรุกหรือเจาะระบบได้สำเร็จ (Intrusions) 4. โปรแกรมไม่พึงประสงค์ (Malicious Code) 5. การเข้าถึงหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต (Information Security) 6. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม (Abusive Content) 7. การโจมตีสภาพความพร้อมใช้งานของระบบ (Availability) 8. ความพยายามรวบรวมข้อมูลของระบบ (Information Gathering) และ 9. อื่นๆ

ผู้จัดเก็บข้อมูล	ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย (ไทยเซิร์ต) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ภารกิจที่สำคัญของไทยเซิร์ต ได้แก่ Incident response หรือการรับมือเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยไทยเซิร์ตรับแจ้งเหตุภัยคุกคามจาก 2 ช่องทาง คือ 1. อีเมล report@thaicert.or.th 2. ระบบ Threat Watch ที่ไทยเซิร์ตพัฒนาขึ้นมาเอง ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลจาก - แหล่งข้อมูลสาธารณะที่มีการประกาศแจ้งรายชื่อระบบที่ถูกโจมตี - ข้อมูลที่แลกเปลี่ยนกันระหว่างเครือข่ายหน่วยงาน CERT และรายงานจากระบบตรวจวิเคราะห์ภัยคุกคามอื่นๆ
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกเดือน
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 6 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ ความสำคัญเป็นพิเศษ	เป็นสถิติที่สะท้อนสถานการณ์ด้าน Cybersecurity ของประเทศไทยได้ และมีการเก็บข้อมูลเป็นรายเดือน ซึ่งง่ายต่อการติดตามอย่างใกล้ชิด
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	เดือนกันยายน ปี 2561 โดยมีภัยคุกคามที่ไทยเซิร์ตได้รับแจ้งและดำเนินการจำนวน 204 รายการ

## 7.5 โดเมนเนมที่ติดรายชื่อบัญชีดำ

ชื่อตัวชี้วัด	สถิติโดเมนเนมที่ติดรายชื่อบัญชีดำ
คำนิยาม/คำอธิบาย	สถิติโดเมนเนมที่ติดรายชื่อบัญชีดำ (Blacklist) ภายในประเทศไทย จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบได้ด้วยตนเองว่าบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้อยู่มีความเสี่ยงภัยและเคยติดรายชื่อบัญชีดำ (Blacklist) หรือไม่
ผู้จัดเก็บข้อมูล	สมาคมส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยีไซเบอร์ (CIPAT) โดยระบบฐานข้อมูลนี้มีแหล่งข้อมูลจาก Internet Storm Center, Project Honeypot, Team cymru, Spamhaus, Phishtank และ Zone-h
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	สถิติโดเมนเนมที่ติดรายชื่อบัญชีดำ แบ่งกลุ่มจำนวนรายชื่อตามประเภทโดเมนเนม (go.th, ac.th, co.th, or.th, in.th, mi.th, net.th) และสาเหตุที่ทำให้ติดรายชื่อบัญชีดำ โดยสาเหตุประกอบด้วย 1. การหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ต 2. การโจมตีเว็บไซต์ฟิชเวียร์ และ 3. การเผยแพร่มัลแวร์ และไวรัสคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ ยังมีการจำแนกว่าโดเมนเนมที่ติดรายชื่อบัญชีดำ เป็นโดเมนของหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หน่วยงานทั่วไป หน่วยงานที่ไม่หวังผลกำไร หรือ สถาบันการศึกษา
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บสม่ำเสมอทุกวัน
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบ เป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 6 เป้าหมายที่ 1

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	เป็นสถิติที่สะท้อนสถานการณ์ด้าน Cybersecurity ของประเทศไทยได้ และมีการแสดงข้อมูลเป็นรายวัน ซึ่งง่ายต่อการติดตามอย่างใกล้ชิด
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	เดือนตุลาคม ปี 2561 โดยมีโดเมนเนมที่ติดรายชื่อบัญชีดำ จำนวน 113 โดเมน

## 7.6 ปริมาณการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อตัวชี้วัด	ปริมาณการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
คำนิยาม/คำอธิบาย	ข้อมูลนี้แสดงปริมาณการทำรายการผ่านช่องทางบริการ e-Payment ต่างๆ อันประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>• เคาน์เตอร์</li> <li>• เครื่องเอทีเอ็ม (ATM)</li> <li>• เครื่องรับบัตร (EDC/EFTPOS)</li> <li>• อินเทอร์เน็ต (Internet)</li> <li>• โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile)</li> <li>• Leased line</li> <li>• โทรศัพท์ (Telephone)</li> <li>• อื่นๆ เช่น การทำธุรกรรมที่เครื่องฝากเงินอัตโนมัติ (CDM) การชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิตตามข้อตกลง การผ่อนชำระค่าสินค้าซื้อส่วนบุคคล</li> </ul>
ผู้จัดเก็บข้อมูล	ธนาคารแห่งประเทศไทย
วิธีการจัดเก็บข้อมูล (Methodology)	ธนาคารแห่งประเทศไทยรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงิน (Bank) และมีใช้สถาบันการเงิน (Nonbank) ที่ต้องรายงานต่อธนาคารแห่งประเทศไทยตาม พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลผู้ให้บริการ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2551
สถานะการจัดเก็บข้อมูล	มีการจัดเก็บข้อมูลและเผยแพร่เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี
เป็นตัวชี้วัดที่ตอบเป้าหมายของแผน DE	ยุทธศาสตร์ 6 เป้าหมายที่ 1
ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ	ปริมาณการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่มากขึ้นของประชาชนในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ จึงควรติดตามตัวชี้วัดนี้อย่างต่อเนื่อง
ปีที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	2560 มีปริมาณการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์จำนวนทั้งสิ้น 3,110,468 พันรายการ