



แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ของ
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำนำ

ตามที่คณะรัฐมนตรี รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558 - 2564) และแผนแม่บทอื่นๆ โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565 และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของมีการจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยเป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการและประกอบติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการและประกอบติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
มกราคม 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	1
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ.2560 - 2564	4
นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564)	13
นโยบายรัฐบาล	15
งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	16
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.2561	17
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	17
ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	19
โครงสร้างและการกิจของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	20
แผนภูมิโครงสร้าง	21
อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	22
☐ กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)	22
☐ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)	22
☐ สำนักงานเลขาธิการ (สธ.)	22
☐ กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)	22
☐ กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)	23
☐ กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)	24
☐ กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)	24
☐ กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.)	25
☐ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.)	25
☐ ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.)	26
☐ ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.)	27
วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร พันธกิจ	28
ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	28
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	28
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	29
ตารางแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประจำปี 2562	
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ	34

	หน้า
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	37
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ	38
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ	40
	หน้า
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนงานบูรณาการ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์/โครงการ	43
ภาคผนวก	
 รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด	45

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ปรับยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2562-2565 โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ช่วงเดือนสิงหาคม – กันยายน 2560 ทั้งนี้ ได้นำร่างกรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตลอดจนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าหมาย การให้บริการกระทรวง ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้วย เพื่อให้ยุทธศาสตร์กระทรวงมีความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้นำยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2561-2564 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้นำยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2562-2565 มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้วย เพื่อให้ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสำนักงานฯ และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานฯ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ข้อ 2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว

ข้อ 2.1 การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน เพื่อให้ปัญหาเดิมที่มีอยู่ได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง จนยุติลง หรือไม่ส่งผลกระทบต่อประเทศชาติ เช่น อาชญากรรมทางไซเบอร์

ข้อ 2.2 การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ เพื่อให้ทราบสถานการณ์ล่วงหน้า และสามารถแก้ไขปัญหาและภัยคุกคามในอนาคตได้ทันเวลาที่ อาทิจัยคุกคามทางไซเบอร์

ข้อ 3.3 การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้มีความพร้อมเผชิญกับสภาวะไม่ปกติ ภัยคุกคามทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ รวมทั้งภัยพิบัติและภัยคุกคามรูปแบบต่างๆ

ข้อ 4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้าง

ข้อ 2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง

ข้อ 2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ ใช้ตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยในการส่งเสริมการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ ให้เป็นฐานการผลิตของภูมิภาคเพื่อการส่งออกสู่ตลาดโลก

ข้อ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มตลาดใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

ข้อ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง

ข้อ 4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ เสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก

ข้อ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร

ข้อ 5.4 สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อต่อยอดพัฒนาธุรกิจเดิมและสร้างธุรกิจใหม่การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ

ข้อ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ข้อ 3.4 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่างๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล

ข้อ 6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 6.4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลรายบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพและการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

ข้อ 1 การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ข้อ 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

ข้อ 2.1 การพัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีภูมิภาค เพื่อให้สามารถดูแลการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ กระจายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี คมนาคมและการสื่อสาร

ข้อ 2.5 สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขยายเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ และไปใช้เพื่อพัฒนาพื้นที่

ข้อ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

ข้อ 3.6 การเสริมสร้างพลังทางสังคม สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องทันสมัยได้อย่างรวดเร็ว

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้างขีดความสามารถของประชาชนในการรับมือและปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

ข้อ 3.2 มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูล การคาดการณ์สภาพภูมิอากาศและระบบเตือนภัยล่วงหน้าอย่างรวดเร็ว แม่นยำและมีประสิทธิภาพ

ข้อ 6 ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ พัฒนาเครื่องมือและกลไกเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

ข้อ 6.2 พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ คุ้มครองและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข้อ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่าง สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหาร จัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส

ข้อ 1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและ แหล่งข้อมูลต่างๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

ข้อ 2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยง การพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

ข้อ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล

ข้อ 4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย การบริหารจัดการ ที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยึดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ

ข้อ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยยุติธรรมและประพฤตินับถือ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้าน การทุจริตภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้จัดทำขึ้น ในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกัน ใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนา ประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 ถึง 11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถ ยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนา ประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการ ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และ ระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับ ให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของ สังคมไทย

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 3.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ่านหาความรู้เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

3.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

3.1.5 จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันดี โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดและส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3.6 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่ายสะดวกทั่วถึงไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจ ให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ สื่อการอ่าน การเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูก

3.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ

3.5.4 บูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศของแต่ละระบบหลักประกันสุขภาพให้เกิดความเป็นเอกภาพทั้งเรื่องสิทธิประโยชน์ การใช้บริการ งบประมาณการเบิกจ่าย และการติดตามประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แนวทางการพัฒนา

3.2 กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง ตลอดจนปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐและทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกันสามารถพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดย

3.2.1 ส่งเสริมให้มีการกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้นระหว่างพื้นที่ โดย (1) สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรครูมีการกระจายตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งมาตรการที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน อาทิ สวัสดิการบ้านพักครู เส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจนเพิ่มโอกาสในการพัฒนาครู (2) สร้างระบบความรับผิดชอบ (Accountability) ของการจัดการศึกษาโดยนำผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษามาประกอบการประเมินผลครูและโรงเรียน (3) ขยายการจัดการศึกษาทางไกลโดยใช้โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน

3.2.2 บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ผ่านการพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยตั้งแต่ระดับชุมชนไปสู่ระดับจังหวัด ภาค และระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นควบคู่ไปกับบริหารจัดการการให้บริการระบบควบคุมโรคที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี

โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแพทย์เฉพาะทางในพื้นที่ห่างไกล

3.3 เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุนที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน โดย

3.3.2 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 การพัฒนาภาคการเงิน

1) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงิน ทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน ให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดต้นทุนการให้บริการ และช่วยสนับสนุนการดำเนินมาตรการทางการคลังให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการแข่งขันในระบบสถาบันการเงินให้มากขึ้น ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money/E-Payment) และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (FinTech) ขณะเดียวกันต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน อาทิ การปรับปรุงกฎหมายด้านการเงิน การคุ้มครองผู้ใช้บริการ ระบบการกำกับดูแลและพัฒนาบุคลากรทางการเงิน ตลอดจนสนับสนุนมาตรการต่างๆ ภายใต้อายุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้จะต้องเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับภาคธุรกิจและประชาชนทั่วไปควบคู่กันไป

3) พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีความกว้างและความลึกมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยการสนับสนุนให้สถาบันการเงินออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการหลักประกันการดำรงชีวิตหลังเกษียณ กลุ่มเกษตรกร ที่ต้องการเครื่องมือในการประกันความเสียหายพืชผล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความต้องการเงินทุนในลักษณะการร่วมทุน อาทิ กองทุนร่วมลงทุนหรือการระดมทุนผ่านระบบออนไลน์ (Crowd Funding)

3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้นพิจารณาจาก 2 มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลก และศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นก้าวหน้า

มากขึ้น และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่าง ๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์ อาทิ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ

2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง เพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อน เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกันต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต

2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การบริหารจัดการน้ำ ระบบโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารต่างๆ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบและการบริหารจัดการ อาทิ ระบบการบ่มเพาะและถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสูงสู่ผู้ประกอบการไทย การสร้างและพัฒนาศูนย์วิจัยและทดสอบกลางสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต

3.2.3 การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

1) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1.2) ยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต เช่น ธุรกิจบริการดิจิทัล การศึกษานานาชาติ ธุรกิจบันเทิงและคอนเทนต์ และบริการวิชาชีพ ให้ก้าวไปสู่บริการที่ทันสมัยมากขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ เช่น บริการ Cloud Service แอปพลิเคชันทางการเงิน การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างบูรณาการ และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันบนฐานการพัฒนาเชิงธุรกิจและกระจายผลประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

3) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มผลผลิตภาพในการค้าและการประกอบธุรกิจ ทั้งในภาคการผลิต การตลาด การบริหารจัดการการเงินและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ขณะที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัย การพัฒนาระบบรับรองผู้ซื้อผู้ขายที่มีมาตรฐานและน่าเชื่อถือ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือโดยเสรี

4) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย (1) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ รู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการการขายหรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อการพึ่งตนเองโดยสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอุดมศึกษา และสายอาชีพให้มีความรู้ความเข้าใจในการเริ่มต้นธุรกิจและตระหนักถึงแนวโน้มการทำธุรกิจสีเขียว ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ ทั้งในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์แหล่งเงินทุนนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและการตลาด รวมทั้งกำหนดมาตรการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมาย และพัฒนากลไกสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตและแข่งขันได้ (3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศโดยการกำหนดนโยบาย/มาตรการ เพื่อดึงดูดให้บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการค้าและการลงทุนในต่างประเทศเป็นผู้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของโลก ตลอดจนส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

6) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยปรับปรุงกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติด้านพิธีการศุลกากรที่ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้า และมีการบังคับใช้ด้านศุลกากรที่มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายแข่งขันทางการค้า เพื่อให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์การค้าเสรีในปัจจุบัน การปรับปรุงกฎหมายและกฎเกณฑ์เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการมีกฎหมายด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

ตัวชี้วัด 5.1 ระบบพยากรณ์และเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับภาคเกษตรและการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติ ในพื้นที่เสี่ยงภัย

ตัวชี้วัด 5.2 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงภัยที่ได้รับการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้เสียชีวิตและมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ค่าใช้จ่ายในการชดเชยผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติในพื้นที่เสี่ยงภัยซ้ำซากลดลง

แนวทางการพัฒนา

3.5 สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.5.5 สร้างความรู้ความเข้าใจความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานในระดับต่างๆ ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น รวมทั้งชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาหลักสูตรสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับปฐมวัยควบคู่กับหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียงและบรรจุไว้ในระบบการศึกษาภาคบังคับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู้ความมั่งคั่งและยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ

ตัวชี้วัด 5.3 อันดับความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์/ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก (ดัชนีความปลอดภัยไซเบอร์ของโลกของ International Telecommunication Union: ITU)

แนวทางการพัฒนา

3.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

3.3.3 พัฒนาระบบการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลด้านไซเบอร์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย และกำกับดูแลระบบการส่งข้อมูลส่วนบุคคลข้ามแดนไปต่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา

3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

3.3.3 จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสิ่งที่รัฐกำลังจะดำเนินการ และดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน

3.3.4 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยการวางระบบสารสนเทศการจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหาร และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมได้ทันทีเมื่อต้องการ รวมทั้งรณรงค์เผยแพร่การพัฒนาพฤติกรรมคุณภาพ และขยายการยอมรับออกไปในวงกว้าง

3.3.5 ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้งกำหนดค่าธรรมเนียม การให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

3.3.6 สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.7 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์

ตัวชี้วัด 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น

ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา

3.3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

3.3.1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กรส่งเสริมความร่วมมือในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการพัฒนาไปสู่ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัล สร้างความเป็นมืออาชีพการบริหารห่วงโซ่อุปทานการบริการเป็นอุตสาหกรรมระดับ

มาตรฐานสากลธุรกิจสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการโลจิสติกส์ ด้วยการสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบแหล่งผลิตและตลาด เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต และการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการเตรียมแผนบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

3) พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้โดยยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ สร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าการประกันภัยและพัฒนาให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ ระบบบริหารจัดการขนส่ง ระบบการบริหารจัดการรถเที่ยวเปล่า และระบบตรวจสอบติดตามสินค้า ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรหรือความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และสนับสนุนมาตรการทางภาษี มาตรการทางการเงินให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย ในการลงทุนและสร้างเครือข่ายธุรกิจในอนาคต รวมทั้งผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษานักลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อให้บริการข้อมูลและคำแนะนำแก่ภาคเอกชนไทย ในการลงทุนและการประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์

3.3.2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลก โดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของระบบ NSW ทำหน้าที่พัฒนาบริหารจัดการและดูแลระบบส่วนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B) โดยเร็ว สนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออก ขั้นตอนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าส่งออกการออกใบอนุญาตและใบรับรอง โดยเฉพาะสินค้านำร่อง 5 ชนิด ได้แก่ น้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบทราย และเร่งรัดการพัฒนา ระบบ NSW ให้สมบูรณ์สามารถเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลในกระบวนการนำเข้าส่งออกโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (G2B) รวมทั้งปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกลไกขับเคลื่อน ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกทางการค้า และสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ โดยเฉพาะประตูการค้าที่สำคัญ อาทิ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน และด่านชายแดน และผลักดันการออกกฎหมายบังคับใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ

3.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1) พัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศและจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

2) พัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้ น้ำดาวเทียม และพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน รวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ตำแหน่งวงโคจร และคลื่นความถี่ ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะ เพื่อสร้างความมั่นคงและประสิทธิภาพให้แก่ระบบการเชื่อมสัญญาณระหว่างประเทศ

3) บริหารจัดการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชน ให้มีการบูรณาการใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ร่วมกัน และจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งาน และใกล้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานให้ชัดเจน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดความซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

3.5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัลโดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร การผลิต และภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

2) พัฒนาระบบมาตรฐานรหัสของสินค้าและบริการของประเทศไทยให้เกิดความน่าเชื่อถือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับกับการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การบริหารห่วงโซ่อุปทานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Supply Chain) และการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

3.5.3 ส่งเสริมนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย

1) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านโทรคมนาคมให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายความเร็วสูงระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณระบบสื่อสารความเร็วสูงระบบดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

2) พัฒนาศักยภาพภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

3.5.4 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อดูแลปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงินและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

3.5.5 ปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย การกำหนดมาตรฐานระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ ระเบียบการใช้สิทธิแห่งทางในการพัฒนา และขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรภาคเอกชนในรูปแบบสภาวิชาชีพดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในส่วนของภาคเอกชนที่เชื่อมโยงกับภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ได้แก่ เทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เทคโนโลยีชีวภาพ (ยาชีววัตถุ เภสัชพันธุศาสตร์ อาหารแปรรูป เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ พลังงานทางเลือก) หุ่นยนต์และเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ ยานยนต์สมัยใหม่ (รถยนต์ ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด) ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เทคโนโลยีระบบรางและการบิน โดยให้ความสำคัญกับการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) หรือการเข้าครอบครอง/รับช่วงต่อ ในเทคโนโลยีใหม่ที่มีความน่าจะเป็นไปได้ในตลาดโลก ผ่านกลไกกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะจัดตั้งขึ้น และ/หรือภาครัฐเป็นผู้ลงทุนหลักในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการพัฒนาในลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ ตลอดจนการกำหนดให้โครงการลงทุน

ขนาดกลางและขนาดใหญ่ของประเทศ ต้องเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมในประเทศ

3.1.3 ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีเพื่อผู้พิการ เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ เทคโนโลยีทางการแพทย์ (ยาและวัคซีน อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์) โดยอาศัยกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนหรือชุมชน

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 - 2564

ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์

“ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต ประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดน พร้อมเผชิญวิกฤตการณ์ มีบทบาทเชิงรุกในประชาคมอาเซียน และดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างมีดุลยภาพ”

ส่วนที่ 1 นโยบายเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของชาติ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. สร้างความเป็นธรรม โปร่งใส และความสมานฉันท์ในชาติ
3. การป้องกันแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ส่วนที่ 2 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป

4. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน
5. เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ
6. ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล
7. จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน
9. เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริตคอร์รัปชัน
10. เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
11. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
12. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
13. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
14. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
15. พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
16. เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ (รับผิดชอบหลัก)

10.1 ปกป้อง ป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ สงครามไซเบอร์ และเสริมสร้างความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบูรณาการการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การประสานความร่วมมือ และเสริมสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน ภาควิชาการ บุคลากร องค์กร และผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การเฝ้าระวัง และการพัฒนาระบบป้องกัน การโจมตีระบบสารสนเทศ การพัฒนาความพร้อมต่อสงครามไซเบอร์ การปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ การกู้คืนข้อมูล ระบบ/เครือข่ายและการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในทุกด้าน

10.2 พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย โดยการพัฒนาระเบียบและกฎหมาย เพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ให้สามารถลดภัยคุกคาม หรือขจัดอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล ข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะที่อยู่ในรูปของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การโจรกรรมข้อมูลสารสนเทศ การละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคล การกรรโชกข้อมูลสารสนเทศ การกระทำผิดตลอดจนการก่อวินาศกรรมหรือทำลายระบบสารสนเทศ รวมถึงการสร้างความรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับภัยคุกคามและอาชญากรรมไซเบอร์

10.3 พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และจดสิทธิบัตรเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผลิตโดยคนไทย การวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การบูรณาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลรัฐ การพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ รวมถึงการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ องค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลข่าวสารและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในเชิงปริมาณคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ข้อ 13 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

13.2 จัดให้มีระบบสั่งการที่มีเอกภาพ สามารถบูรณาการและผนึกกำลังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งการแจ้งเตือนภัย การป้องกันภัย การระงับภัย การบรรเทาภัย และการฟื้นฟูผลที่เกิดขึ้น (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการเตรียมพร้อมเผชิญภัยพิบัติการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุกทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.4 พัฒนาและสนับสนุนการมีระบบฐานข้อมูลเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมด้านภัยพิบัติที่ทันสมัย พร้อมระบบสำรอง ที่สามารถเฝ้าต่อการเตือนภัยล่วงหน้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินมานานกว่า 6 เดือนจนถึงกลางปี 2557 มีผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก แม้คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจจนเริ่มฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังไม่อาจขยายตัวได้ตามศักยภาพ นอกจากนี้ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่อง เพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตั้งแต่การจับคู่ภาษีที่ยังไม่เพียงพอต่อการบริหารและพัฒนาประเทศอย่างเต็มศักยภาพ ปัญหาหนี้ภาครัฐ การใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ตลอดจนปัญหาการใช้น้ำในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดแคลนเป็นประจำในฤดูแล้ง ในขณะที่มีน้ำท่วมบ่อยครั้งในฤดูฝน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาลึกซึ้งที่ค้างคาอยู่และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

นโยบายข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกรโดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่จะแก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็ว ไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

นโยบายข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายถึงรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตามที่สำนักงานงบประมาณเสนอ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ และรายการคำดำเนินการภาครัฐ

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
- 7) รายการคำดำเนินการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นที่ 2.5 การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ ความมั่นคงทางพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิจัยและพัฒนา

หัวข้อ 2.5.3 การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจและสังคมมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการใช้บริการและข้อมูลข่าวสารที่เท่าเทียมกัน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างศักยภาพในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1) ร้อยละของประชาชนที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้เพิ่มขึ้น 2) ผลการจัดอันดับ e-government Development Index ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 3) ผลการจัดอันดับ Open Data Index ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 4) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการงานด้านอาชญากรรมทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 5) มูลค่า e-commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี และ 6) จำนวนผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ 2.5.3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนส่งเสริมกำกับดูแลด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัลที่ดี 2.5.3.2 สนับสนุนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ ข้อมูลสถิติ ระบบเชื่อมโยง และระบบการให้บริการภาครัฐ ในการปฏิบัติงานและการวางแผน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และสร้างความมั่นคงปลอดภัยโดยส่งเสริมการป้องกันอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.5.3.3 ส่งเสริมการให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม และ 2.5.3.4 สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงดิจิทัล และสร้าง

ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนการเตรียมการเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 29 แผนงานบูรณาการ ซึ่งในส่วนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการจัดการน้ำ และสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

เป้าหมายที่ 2: สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคมสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้นจากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3: เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน
- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

เป้าหมายที่ 4: ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

1. กระบวนทัศน์ในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัล 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายระยะ 10 ปี เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์รองรับการเป็น Digital Thailand เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ และการบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริงเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการพร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้

ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐ จะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชน มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจการปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่รองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างและภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรมขึ้นใหม่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว โดยรับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการเฉพาะด้านและคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งให้อำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

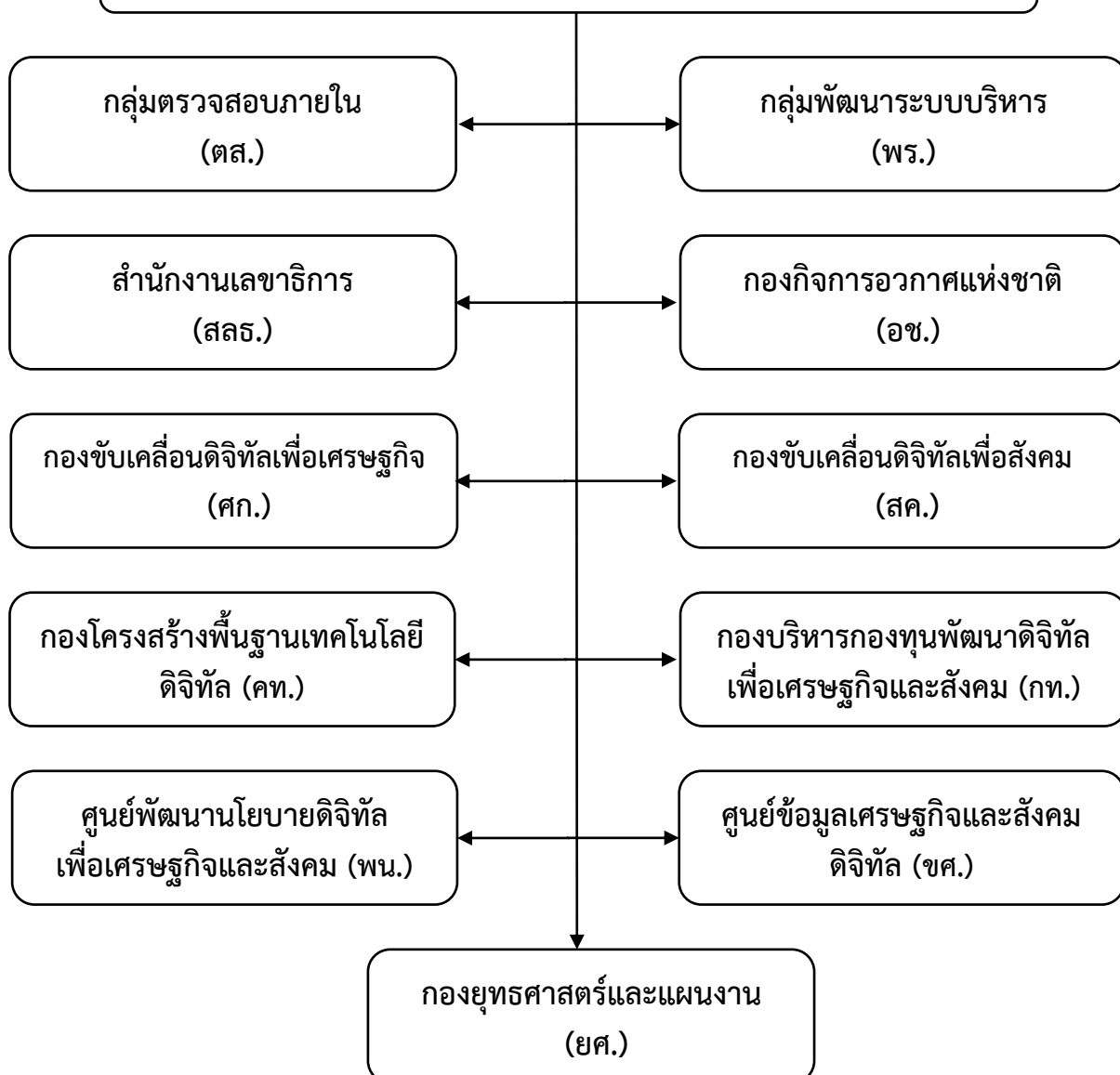
1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน
6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

โดยที่กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ดังนั้น เพื่อให้การบริหารราชการภายในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 32 และมาตรา 36 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงจัดโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังนี้

แผนภูมิโครงสร้าง



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

1. กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- (2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

2. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.) มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการในสำนักงาน
- (2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงาน
- (3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ
- (4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

3. สำนักงานเลขาธิการ (สลด.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก และงานเลขานุการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- (2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- (3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุและทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงานฯ
- (4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
- (5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

4. กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวง
- (2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ

(3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ

(4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ

(5) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

5. กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ

(2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผนการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้งและประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญาต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชน เพื่อสร้างผู้ประกอบการ

(7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

(8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

(9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

6. กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
- (2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม
- (3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม
- (4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (5) จัดทำและดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
- (6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรความรู้ของประชาชน คนพิการและผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- (7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล
- (8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

7. กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดมาตรฐาน แผนงาน และการให้บริการ โดยดำเนินการส่งเสริม พัฒนา จัดทำและติดตามการให้บริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจัดทำและบังคับใช้มาตรฐานข้อมูล มาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานด้านเทคนิคในเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล เพื่อสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผนงาน และงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลในภาพรวม
- (2) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล
- (3) ติดต่อประสานงาน ให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
- (4) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ของรัฐบาลในการพัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
- (5) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธีปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- (6) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง โครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบ

ทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และการใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(8) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดรวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้งานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

(9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

8. กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ

(2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

(3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

(4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุน

(6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

9. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

(2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(4) สืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคม

(5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง

(8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(9) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน

(10) พัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำหรือฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้โปรแกรม

(11) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์

(12) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

10. ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในภาพรวมของประเทศ
- (2) วิเคราะห์ วิจัยเพื่อสร้างต้นแบบ หรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- (3) ทดลองน่านโยบายไปสู่การปฏิบัติ ในสภาพแวดล้อมเฉพาะ (Policy Sandbox)
- (4) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับนำเสนอคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- (5) จัดทำร่างนโยบายยุทธศาสตร์ แผนงานและมาตรการการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- (6) บริการวิชาการ และให้คำปรึกษาในประเด็นนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (7) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (8) รวบรวม จัดเก็บ บริหารจัดการองค์ความรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นระบบ
- (9) ส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันและเปลี่ยนองค์ความรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- (10) บริหารจัดการองค์ความรู้ของสำนักงานฯ
- (11) สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเสนอแนะหรือให้ข้อคิดเห็นในการออกแบบนโยบายสาธารณะด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (12) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการวิจัยและพัฒนานโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (13) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project Management) สนับสนุนและจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และของสำนักงานฯ
- (14) จัดให้มีช่องทางในการแจ้งประเด็นปัญหาหรือประเด็นที่เป็นอุปสรรคจากการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินชีวิตหรือการดำเนินธุรกิจ
- (15) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

11. ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อสร้างต้นแบบหรือกลไกในการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- (2) สำรวจ ติดตาม และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นระบบที่ครอบคลุมข้อมูลทุกมิติ
- (3) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินแนวโน้ม สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- (4) เผยแพร่ข้อมูลสถานการณ์พัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต่อสาธารณะ
- (5) จัดทำนโยบายและแผนการดูแลรักษาเครือข่ายและระบบสารสนเทศ
- (6) ศึกษาเทคโนโลยีสำหรับการบริหารจัดการเครือข่ายและดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ
- (7) ดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างศูนย์ปฏิบัติการของสำนักงาน (Department Operation Center) กับ ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center)
- (8) บริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาเครือข่ายและระบบสารสนเทศของสำนักงานให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- (9) พัฒนาแนวทางปฏิบัติในการดูแลบำรุงรักษาเครือข่าย และระบบสารสนเทศของสำนักงานและหน่วยงานอื่นๆ
- (10) พัฒนาและบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ
- (11) เชื่อมโยงระบบและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ
- (12) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics)
- (13) ให้บริการระบบรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจ (Executive dashboard) ที่สอดคล้องกับประเด็นการตัดสินใจที่สำคัญ
- (14) สร้างแบบจำลองเพื่อการวิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหาร
- (15) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2562

วิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ พ.ศ. 2562
ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2562 – 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2562	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ประชาชนทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่า เทียม และมีความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนนโยบาย/แผน/ กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/มาตรฐาน/ความ ร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้าน โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ ด้านการสร้างความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	5 เรื่อง	คท./อช./สสธ.	
	2. อันดับความสามารถ ทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศ ไทยตามการจัดอันดับของ IMD	อันดับ 34	คท.	

มาตรการ/กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./อช./สสธ.)
- กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงาน เชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.)
- กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อในการลงทุน (คท.)

4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหาร คลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของ ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี (คท./อช.)
5. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศให้สอดคล้องกับบทบาทผู้นำติของ กฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสนับสนุนให้มีดาวเทียมสื่อสารภาครัฐ เพื่อความมั่นคง (อช.)

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ในยุทธศาสตร์ที่ 1

1. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน (240.0000 ลบ.) (คท.)
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi) ระยะที่ 2 (52.4512 ลบ.) (คท.)
3. โครงการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ระยะ 5 ปี (19.5000 ลบ.) (คท.)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2561	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคบริการ สามารถ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการผลิต และบริการ สร้าง มูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	1. จำนวนนโยบาย/แผน/ กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/ความร่วมมือที่ เอื้อต่อการขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	5 เรื่อง	ศก./สธ. / พณ.	
	2. อันดับความสามารถใน การแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดีขึ้น จากปีที่ผ่านมา	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ศก./พณ.	

ที่มา : ¹ การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของสถานประกอบการ พ.ศ. 2558, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

มาตรการ / กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/
ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./สธ./พณ.)
- ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
ดิจิทัล (ศก.)
- ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน
การขับเคลื่อน (ศก.)

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ในยุทธศาสตร์ที่ 2

- โครงการพัฒนาศูนย์พัฒนานโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy Policy Unit)
(8.0000 ลบ.) (พณ.)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2561	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม	5 เรื่อง	สค./ สลธ.	
	2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	สค.	

ที่มา : ¹โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่ดำเนินการ พ.ศ. 2559, กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)

มาตรการ / กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./สลธ.)
- พัฒนาศูนย์ทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ในยุทธศาสตร์ที่ 3

- โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพประชากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (8.0800 ลบ.) (สค.)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2562	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ภาครัฐมีการบริหารจัดการ เชื่อมโยงและบูรณาการ การทำงานข้ามหน่วยงาน อย่างมีประสิทธิภาพและมี บริการที่ตอบสนองต่อ ผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว	1. จำนวนนโยบาย/แผน/ กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/ มาตรฐาน / ความร่วมมือด้านรัฐบาล ดิจิทัล	5 เรื่อง	ขส./ พน./ สธ./ยศ./ กท.	
	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ คะแนนผลการจัดอันดับ E-Government Development Index ในด้าน Online Service Index เพิ่มขึ้น	ไม่ประกาศผล	ขส./พน.	
	3. ค่าใช้จ่ายในการ บริหารงานต่อมูลค่าของเงิน ที่กองทุนฯ อนุมัติ	ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 0.025	กท.	

มาตรการ / กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/
ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (คท./สธ./ยศ./กท./พน.)
- ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ขส./สธ.)
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (ขส./ศก.)
- ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัล (ขส./สธ.)
- สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วน
ร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการ
ดำเนินงานของรัฐ (ขส.)
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นบริการพื้นฐานและ
บริการข้ามหน่วยงาน (ขส.)
- ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนา
แอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ (ขส.)

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ในยุทธศาสตร์ที่ 4

- โครงการจัดทำระบบประมวลผลข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะแห่งชาติ
(National Digital Intelligence Analytical Center) (16.9391 ลบ.) (ขส.)
- โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (1.5864 ลบ.) (ขส.)

แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2561				พ.ศ. 2562								รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																			
1	โครงการจัดทำแผนแม่บท การบริหารจัดการด้าน โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลของ ประเทศ ระยะ 5 ปี	P 6.18	ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง และ กลุ่มธุรกิจโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	แผนดำเนินงาน								จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุม/ สัมมนา จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุม/ สัมมนา จำนวน 1 ครั้ง				คท.	จ้างที่ปรึกษา
				แผนการใช้จ่าย				6.4350			4.8750			4.8750		3.3150	19.5000		

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงาน เชื่อมโยงกันได้บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ																			
2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi) ระยะที่ ๒	P 6.18	1. มีระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้งาน (Smart Sign on) ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบตรวจสอบสิทธิของ กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตขายชอ 2. ประชาชนสามารถใช้บริการระบบ Smart Sign On ได้อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 12 เดือน	แผนดำเนินงาน							ลงนามสัญญาเข้าโครงการ Smart Sign On ต่อเนื่องระยะที่ 2			งวดที่ 1 1. เชื่อมระบบ Smart Sign On กับระบบตรวจสอบสิทธิของ กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตขายชอ 2. บูรณาการระบบ Smart Sign On ร่วมกับบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะของหน่วยงานอื่นที่สนใจเข้าร่วม 3. เช่าระบบบริการระบบ Smart Sign On เป็นเวลา 90 วัน		งวดที่ 2 1. เช่าระบบบริการระบบ Smart Sign On เป็นเวลา 180 วัน 2. ประชาสัมพันธ์การใช้งาน		คท.	เป็นแผนงานที่เบิกจ่ายงบประมาณเหลือปี โดยงวดงานที่ 3-4 งวดละ 13.1128 ลบ ในปีงบประมาณ 2563
				แผนการใช้จ่าย										13.1128		13.1128	26.2256		
มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน																			
3	โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน	P 6.18 S 1.1	การให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน. ตำบล และ โรงเรียนดชด.	แผนดำเนินงาน														คท.	โครงการเข้าใช้ระบบปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 3 ปี 2561
				แผนการใช้จ่าย									120.0000			120.0000	240.0000		
มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี																		มีคุณภาพ	

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 5 กำหนดแนวทางการดำเนินการดาวเทียมสื่อสารของประเทศให้สอดคล้องกับพันธกิจของกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสนับสนุนให้มีความเทียมสื่อสารภาครัฐ เพื่อความมั่นคง																			

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./สธธ./พน.)																				
1	โครงการพัฒนาศูนย์ พัฒนานโยบายเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล (Digital Economy Policy Unit)	P 6.18	1. มีกลไกการ ดำเนินงาน ในการ ออกแบบวิจัยและ พัฒนานโยบาย สาธารณะ 2. มีกระบวนการ ทำงาน และระบบ นิเวศ (Ecosystem)	แผนดำเนินงาน	กำหนดกรอบแนวคิด และวางแผนการดำเนินงาน			ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ องค์ความรู้ และ กรณีศึกษาการออกแบบ วิจัย และพัฒนา นโยบายสาธารณะของประเทศ ตามแนวคิด Policy Design / Policy Lab หรือแนวคิด สมัยใหม่อื่นๆ			วิเคราะห์ และออกแบบกลไกการดำเนินงาน ใน การวิจัยและพัฒนานโยบายสาธารณะด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม วิเคราะห์ และออกแบบระบบนิเวศ (Ecosystem) ในการพัฒนานโยบายสาธารณะ ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แบบมุ่งเน้น การมีส่วนร่วม			นำร่องกระบวนการทำงาน และสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ในการวิจัยและพัฒนานโยบาย สาธารณะด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม			พน.			
				แผนการใช้จ่าย			2.9000			1.7000			1.7000			1.7000			8.0000	
มาตรการ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล																				
มาตรการ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม																				
มาตรการ 4 ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน																				

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล																				
1	โครงการจัดทำแผนแม่บท การพัฒนาศักยภาพ ประชากรให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	P 6.18	1. มีการศึกษาแผน ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 แผน 2. มีการหรือ แนวทางการบูรณาการ การทำงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	แผนดำเนินงาน		เสนอขออนุมัติ ลตช.แต่งตั้ง คณะกรรมการ จำนวน 3คณะ	ประชุม คณะกรรมการ TOR	ประชุม คณะกรรมการ TOR	ประชุม คณะกรรมการ จ้าง		งวดที่ 1 30 วัน ส่ง แผนการ ดำเนินงาน	งวดที่ 2 รายงานผล การศึกษา วิเคราะห์บริบท การพัฒนา ศักยภาพประชากร	☐	งวดที่ 3 120 วัน รายงาน เป้าหมายใน การพัฒนาด้าน ดิจิทัลประชากร ไทย				สคช. (สค.)	เป็นแผนงานที่ เบิกจ่าย งบประมาณ เหลือปี โดย วงลดงานที่ 4 (2.4240 ลบ.) และวงลด 5 (1.6160 ลบ.) ใน ปีงบประมาณ 2563	
				แผนการใช้จ่าย							0.8080	1.6160		1.6160			4.0400			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล																			
มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม																			
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ																			
มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล																			

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2561				พ.ศ. 2562											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล																				

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 2 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล																			
1	โครงการจัดทำระบบประมวลผลข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะแห่งชาติ (National Digital Intelligence Analytical Center)	P 6.18	1) จัดทำเครื่องมือธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence Tool: BI Tool) และระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการวางแผนรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการวางยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย และแผนระดับชาติด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2) มีชุดข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แล้ว นำมาพัฒนาต่อยอด หรือเผยแพร่ให้ภาคธุรกิจ ประชาชน สามารถนำไปใช้ในการเพิ่มมูลค่าได้ 3) เป็นระบบงานที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการดิจิทัลแห่งชาติในการวางแผนงาน นโยบายด้านดิจิทัลของประเทศ และเป็นหน่วยประมวลผลสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะแห่งชาติ (Digital National Intelligence Analytical Center)	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อหาผู้รับจ้างดำเนินการ			ดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ 1 ศึกษาแนวทางการดำเนินงาน และติดตั้งอุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย			ดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ 2 ดำเนินการพัฒนาระบบ และเก็บรวบรวมข้อมูล			ดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ 3 ทดสอบการทำงานของระบบและนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ			12.7043	ขศ.	เป็นแผนงานที่เบิกจ่ายเหลือมปีงบประมาณ โดยงวดสุดท้ายจะสิ้นสุด ธ.ค. 63 (4.2348 ลบ.)
แผนการใช้จ่าย					4.2348				4.2348			4.2348							
2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	P 6.18	ข้าราชการและพนักงานราชการของสศช. เข้าร่วมการอบรม ร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน			หลักสูตรการบริหารความรู้ด้านการเงินการคลัง และพัสดุ		หลักสูตรการวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์			หลักสูตรดิจิทัลกับการเขียนหนังสือราชการ					1.5000	สธธ.	
แผนการใช้จ่าย			0.6623		0.4544			0.3833											
3	โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติราชการ	P 6.18	ข้าราชการและพนักงานราชการของสศช. เข้าร่วมการอบรม ร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน					กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน 1 ครั้ง								0.8993	สธธ.	
แผนการใช้จ่าย							0.8993												
4	โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	P 6.18	1. เพื่อจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา	แผนดำเนินงาน				ตรวจรับงานงวดสุดท้าย									1.5864	ขศ.	
แผนการใช้จ่าย						1.5864													

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ																				
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																				
มาตรการ 5 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ																				
มาตรการ 6 ส่งเสริมการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน																				
มาตรการ 7 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ																				
	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการขับเคลื่อนกองทุน	P 6.18 SD 2.3	เจ้าหน้าที่และพนักงานกองทุนฯ ได้รับการอบรม จำนวน 6 ครั้ง	แผนดำเนินงาน				กิจกรรมการอบรม จำนวน 1 ครั้ง	กิจกรรมการอบรม จำนวน 1 ครั้ง	กิจกรรมการอบรม จำนวน 1 ครั้ง		กิจกรรมการอบรม จำนวน 1 ครั้ง		กิจกรรมการอบรม จำนวน 1 ครั้ง		กิจกรรมการอบรม จำนวน 1 ครั้ง		กท.	จ้างที่ปรึกษา งบประมาณ กองทุนพัฒนา ดิจิทัลฯ	
				แผนการใช้จ่าย				0.5000	0.5000	0.5000		0.5000		0.5000		0.5000	3.0000			
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนแบบ Real Time	P 6.18 SD 2.4	ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับบริหารจัดการกองทุน จำนวน 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน				ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนฯ										กท.	จ้างที่ปรึกษา งบประมาณ กองทุนพัฒนา ดิจิทัลฯ	
				แผนการใช้จ่าย				3.0000		3.7500		3.7500		4.5000			15.0000			
	โครงการปรับปรุงพื้นที่พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สำหรับกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	P 6.18	พื้นที่ปฏิบัติงานกองทุนฯ ที่ได้รับการปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์จำนวน 1 หน่วย	แผนดำเนินงาน				ปรับปรุงพื้นที่ ติดตั้งอุปกรณ์										กท.	งบประมาณ กองทุนพัฒนา ดิจิทัลฯ	
				แผนการใช้จ่าย				3.0000	3.0000	3.3711							9.3711			

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ
ฉบับที่ 12 แผนงานบูรณาการ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจฯ ยุทธศาสตร์กระทรวง
ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์ ดศ. และ สดช. พ.ศ. 2562

ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	1. ด้านความมั่นคง 1.5 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์		2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.2 ยกระดับการศึกษา การใช้สื่อนะเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ 4. สร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม 4.5 ส่งเสริมจรรยาบรรณสื่อ /พัฒนาภาคประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะสื่อออนไลน์	6. การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ 6.2 พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ 6.6 ต่อด้านการทุจริต สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ	5. สร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5.2 วางระบบบริหารจัดการน้ำ พัฒนากลังข้อมูล ระบบพยากรณ์ และการเตือนภัย
แผนพัฒนา ฉบับ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 7การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศและสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้นรวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือคุกคามทางออนไลน์						ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย ลดลง
(ตัวชี้วัด) แผนพัฒนา ฉบับ 12	5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น					1.1 อันดับประสิทธิภาพของภาครัฐ จัดทำโดยสถาบันนาชาติ อยู่ในอันดับสองของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	5.1 ระบบพยากรณ์และเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับภาคเกษตร และการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยงภัย 5.2 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงภัยที่ได้รับการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังภัยธรรมชาติ
	5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564	5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564					
นโยบาย ความมั่นคงฯ	ข้อ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์						ข้อ 13 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
นโยบาย รัฐบาล	6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล (1) ผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (2) ใช้ดิจิทัลรองรับภาคธุรกิจการเงิน บริการ สื่อสารบันเทิง (3) รองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (4) ปรับปรุงบทบาทภารกิจหน่วยงานรับผิดชอบในการผลักดันงาน (5) จัดคณะกรรมาการ						6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมและปัญหาขาดแคลนน้ำ
แผนงาน บูรณาการ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล						5. ด้านการจัดการน้ำและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตฯ 5.3 การบริหารจัดการน้ำ
ยุทธศาสตร์ จัดสรรงบ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.7 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล						5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5.5 แผนงานป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ยุทธ DE	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล						
ยุทธศาสตร์ ดศ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน			ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ ICT เพื่อบริหารจัดการ อดุชนิยมวิทยาต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	
ยุทธศาสตร์ สดช.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ		ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ		
เป้าประสงค์	1.ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์		4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว		
ตัวชี้วัด	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./อช./สธ.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (พน.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./สธ./พน.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ศก./พน.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (สค./ สลธ) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น (สค.)		1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านรัฐบาลดิจิทัล (พน/ขค./ สลธ/ยศ./กท.) 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคะแนนผลการจัดอันดับ E-Government Development Index ในด้าน Online Service Index เพิ่มขึ้น 3. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานต่อมูลค่าของเงินที่กองทุนฯ อนุมัติ (กท.)		

มาตรการ	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./อช./สธ.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงาน เชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการ มีความน่าเชื่อถือ (คท.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวการลงทุน (คท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.) 5. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนให้มีดาวเทียมสื่อสารภาครัฐ เพื่อความมั่นคง (อช)
ผลผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
โครงการปี 2561	1. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน (240.0000 ลบ.) (คท.) 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi) ระยะที่ 2 (52.4512 ลบ.) (คท.) 3. โครงการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ระยะ 5 ปี (19.5000 ลบ.) (คท.)
	คท.
	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศค./สธธ./พน.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศค.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศค.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศค.)
	การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
	1. โครงการพัฒนาศูนย์พัฒนานโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy Policy Unit) (8.0000 ลบ.) (พน.)
	พน.
	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (ศค./กม./ยศ./กท.) 2. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.) 5. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.) 6. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (กท.)
	การพัฒนาสังคมดิจิทัล
	1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพประชากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (8.0800 ลบ.) (สค.)
	สค.
	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (คท./สธธ./ยศ./กท./พน.) 2. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ยศ./สธธ.) 3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้ประกอบการภาครัฐกิจ (ยศ./ศก.) 4. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ยศ./สธธ.) 5. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (ยศ.) 6. ส่งเสริมการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน (ยศ.) 7. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ (ยศ.)
	การส่งเสริมบริการดิจิทัล
	1. โครงการจัดทำระบบประมวลข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะแห่งชาติ (National Digital Intelligence Analytical Center) (16.9391 ลบ.) (ยศ.) 2. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (1.5864 ลบ.) (ยศ.) 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (1.5000 ลบ.) (สธธ.) 4. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ (0.8993 ลบ.) (สธธ.)
	ยศ. / สธธ.

ภาคผนวก

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

นโยบาย

P 6.8 นโยบายรัฐบาลข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมและปัญหาขาดแคลนน้ำ

P 6.18 นโยบายรัฐบาลข้อ 6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง (ร้อยละ 50)
- S 1.2 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร (Network Readiness index: NRI) (อันดับ 58)
- S 1.3 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 40)
- S 1.4 จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการจัดตั้งหน่วยงานประสานรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Sector-based CERT) เพิ่มขึ้นต่อปี (2 หน่วยงาน)
- S 1.5 ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์ (ร้อยละ 80)
- S 1.6 นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (1 เรื่อง)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อปี (2,000 ราย)
- S 2.2 ร้อยละของมูลค่าการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2)
- S 2.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (ไม่น้อยกว่า 100 ราย)
- S 2.4 จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ไม่น้อยกว่า 25,000 คน)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐจาก The Global Open Data Index (อันดับ 34)
- S 3.2 จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 12 บริการ)
- S 3.3 จำนวนชุดข้อมูล Government Open Data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้ (300 ชุดข้อมูล)
- S 3.4 จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ (425,000 ครั้ง)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ (ร้อยละ 85)
- S 4.2 ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง (ร้อยละ 73)
- S 4.3 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่เกิดภัยจากสภาวะอากาศที่ได้รับการแจ้งเตือน (ร้อยละ 85)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สป.ดศ. ยุทธศาสตร์ 1

- SD 1.1 ร้อยละของหมู่บ้านเป้าหมายที่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง_(ร้อยละ 50)
- SD 1.2 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ มาตรฐาน /ความร่วมมือด้านต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง)
- SD 1.3 ร้อยละความสำเร็จของเรื่องที่ทำให้บริการป้องกันหรือป้องปราม และอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ 85)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สป.ดศ. ยุทธศาสตร์ 2

- SD 2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ระดับ 5)
- SD 2.2 จำนวนหลักสูตรสำหรับใช้ในการพัฒนาด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (3 หลักสูตร)
- SD 2.3 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในทุกภาคส่วน (ร้อยละ 80)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สป.ดศ. ยุทธศาสตร์ 3

- SD 3.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ (ร้อยละ 80)
- SD 3.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการต่อต้านทุจริต (ร้อยละ 80)



จัดทำโดย :

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 7

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.onde.go.th