

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2561

สดช.

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คำนำ

ตามที่คณะรัฐมนตรี รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558 – 2564) และแผนแม่บทอื่นๆ โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีการจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.2561 เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติการและประกอบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
(ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	1
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	2
นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 - 2564	9
นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา	11
งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	11
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	12
ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	14
ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	16
โครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	17
แผนภูมิโครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	18
อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัด	
✿ กลุ่มตรวจสอบภายใน	19
✿ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	19
✿ สำนักงานเลขาธิการ	19
✿ กองกิจการอวกาศแห่งชาติ	19
✿ กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	20
✿ กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	20
✿ กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	21
✿ กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	22
✿ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	22
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	23
ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561	24
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	24
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ พ.ศ. 2561	25

สารบัญ

	หน้า
ตารางแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	
✚ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	30
✚ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	33
✚ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	37
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ / โครงการ	40

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2561-2564 โดยได้ประสานและรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ได้นำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย การให้บริการ ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้วย เพื่อให้ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังกล่าวข้างต้น

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้นำยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2561-2564 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสำนักงานฯ และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานฯ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ข้อ 4 การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงรูปแบบใหม่

ข้อ 6 การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ 2 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการบนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการโดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป

ข้อ 5 การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 1 การพัฒนาศักยภาพคนในการใช้ดิจิทัลตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

ข้อ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการเรียนรู้

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม

ข้อ 5 การพัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ และพัฒนาภาคประชาชนให้มีความรู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะสื่อออนไลน์

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อ 2 วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ เน้นการปรับระบบบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ พัฒนาลังข้อมูล ระบบพยากรณ์ และการเตือนภัย

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข้อ 4 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ พัฒนาระบบตรวจสอบสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาไปสู่การเป็น Open Government โดยสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ลดเอกสารที่ไม่จำเป็น มีช่องทางการให้บริการที่สะดวก สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ ลดโอกาสการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ข้อ 6.2 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ เป็นการพัฒนางานบริการของหน่วยงานภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทั้งประชาชนและนักธุรกิจเอกชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีการพัฒนาศูนย์กลางการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ไม่ต้องติดต่อหลายหน่วยงานด้วยระบบ Digital service อย่างเหมาะสม จัดทำฐานข้อมูลงานบริการให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ผู้รับบริการทุกคนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ง่าย สะดวก หลายรูปแบบ เช่น การให้บริการ ณ จุดให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ศูนย์บริการร่วม การจัดให้มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์จากประชาชน การให้บริการออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ การให้บริการผ่านโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามาช่วยสนับสนุนพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน ยกย่องประสิทธิภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถบริการเชิงรุกทั้งในเรื่องการให้ข้อมูล การให้บริการตลอดช่วงชีวิต เพื่อนำไปสู่การจัดทำ Web Portal ของงานบริการภาครัฐที่เชื่อมโยงกับระบบ Digital service ของหน่วยงานต่างๆ ในอนาคต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปณิธานนำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 ถึง 11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคงเกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบ

เศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่าง มีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 3.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ่านหาความรู้เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

3.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

3.1.5 จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันดีโดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดและส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3.6 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่ายสะดวกทั่วถึงไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ สื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และราคาถูก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 การพัฒนาภาคการเงิน

1) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงินทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน ให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดต้นทุนการให้บริการและช่วยสนับสนุนการดำเนินมาตรการทางการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการแข่งขันในระบบสถาบันการเงินให้มากขึ้น ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money/E-Payment) และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (FinTech) ขณะเดียวกันต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน อาทิ การปรับปรุงกฎหมายทางการเงิน การคุ้มครองผู้ใช้บริการ ระบบการกำกับดูแลและพัฒนาบุคลากรทางการเงิน ตลอดจนสนับสนุนมาตรการต่างๆ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ต้องเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับภาคธุรกิจและประชาชนทั่วไปควบคู่กันไป

3) พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีความกว้างและความลึกมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยการสนับสนุนให้สถาบันการเงินออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการหลักประกันการดำรงชีวิตหลังเกษียณ กลุ่มเกษตรกรที่ต้องการเครื่องมือในการประกันความเสียหายพืชผลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มี

ความต้องการเงินทุนในลักษณะการร่วมทุน อาทิ กองทุนร่วมลงทุนหรือการระดมทุนผ่านระบบออนไลน์ (Crowd Funding)

3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบัน เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้น พิจารณาจาก 2 มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลกและศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่างๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์ อาทิ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ

2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ผสมผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง เพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อน เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกันต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต

2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การบริหารจัดการน้ำ ระบบโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารต่างๆ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบและการบริหารจัดการ อาทิ ระบบการบ่มเพาะและถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสูงสู่ผู้ประกอบการไทย การสร้างและพัฒนาศูนย์วิจัยและทดสอบกลางสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อรองรับการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต

3.2.3 การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

1) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1.2) ยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต เช่น ธุรกิจบริการดิจิทัล การศึกษานานาชาติ ธุรกิจบันเทิงและคอนเทนต์ และบริการวิชาชีพให้ก้าวไปสู่บริการที่ทันสมัยมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ เช่น กิจการ Cloud Service แอปพลิเคชันทางการเงิน การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างบูรณาการและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันบนฐานการพัฒนาเชิงธุรกิจและกระจายผลประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

3) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มผลผลิตภาพในการค้าและการประกอบธุรกิจทั้งในภาคการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ การเงินและโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลขณะที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัย การพัฒนาระบบรับรองผู้ซื้อผู้ขายที่มีมาตรฐานและน่าเชื่อถือ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือโดยเสรี

4) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย (1) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ รู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการการขายหรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อการพึ่งตนเองโดยสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักสูตรที่เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับอุดมศึกษาและสายอาชีพให้มีความรู้ความเข้าใจในการเริ่มต้นธุรกิจและตระหนักถึงแนวโน้มการทำธุรกิจสีเขียว ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจทั้งในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์แหล่งเงินทุนนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและการตลาด รวมทั้งกำหนดมาตรการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมายและพัฒนากลไกสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตและแข่งขันได้ (3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยการกำหนดนโยบาย/มาตรการ เพื่อดึงดูดให้บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการค้าและการลงทุนในต่างประเทศเป็นผู้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและห่วงโซ่มูลค่าของโลก ตลอดจนส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

3.5 สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.5.5 สร้างความรู้ความเข้าใจความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานในระดับต่างๆ ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น รวมทั้งชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาหลักสูตรสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ระดับปฐมวัยควบคู่กับหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียงและบรรจุไว้ในระบบการศึกษาภาคบังคับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหาร และภัยคุกคามอื่นๆ

ตัวชี้วัด 5.3 อันดับความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์/ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก (ดัชนีความปลอดภัยไซเบอร์ของโลกของ International Telecommunication Union: ITU)

แนวทางการพัฒนา

3.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศ เพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

3.3.3 พัฒนาระบบการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลด้านไซเบอร์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย และกำกับดูแลระบบการส่งข้อมูลส่วนบุคคลข้ามแดนไปต่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา

3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวกตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ

3.3.5 ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้งกำหนดค่าธรรมเนียมการให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

3.3.6 สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.7 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดได้ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล เพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์

ตัวชี้วัด 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น

ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา

3.3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

3.3.1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ส่งเสริมความร่วมมือในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการพัฒนาไปสู่ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัลสร้างความเป็นมืออาชีพการบริหารแก่องค์กรธุรกิจรองรับการเป็นอุตสาหกรรมระดับมาตรฐานสากล ธุรกิจสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการโลจิสติกส์ด้วยการสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบแหล่งผลิตและตลาด เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิตและการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการเตรียมแผนบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

3) พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้ โดยยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ สร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าการประกันภัยและพัฒนาให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ ระบบบริหารจัดการขนส่ง ระบบการบริหารจัดการรถเที่ยวเปล่าและระบบตรวจสอบติดตามสินค้าส่งเสริมการสร้างพันธมิตรหรือความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และสนับสนุนมาตรการทางภาษีมาตรการทางการเงินให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยในการลงทุนและสร้างเครือข่ายธุรกิจในอนุภูมิภาค รวมทั้งผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษากลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อให้บริการข้อมูลและคำแนะนำแก่ภาคเอกชนไทยในการลงทุนและการประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์

3.3.2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลก โดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของระบบ NSW ทำหน้าที่พัฒนาบริหารจัดการและดูแลระบบส่วนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B)

โดยเร็วสนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออกขั้นตอนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าส่งออกการออกใบอนุญาตและใบรับรองโดยเฉพาะสินค้านำร่อง 5 ชนิด ได้แก่ น้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบทรายและแร่รัตนการพัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์ สามารถเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลในกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (G2B) รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบและกลไกขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์โดยเฉพาะที่ประตูการค้าสำคัญ อาทิ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน และด่านชายแดน รวมถึงผลักดันการออกกฎหมายบังคับใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ

3.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1) พัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศและจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

2) พัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำ ดาวเทียม และพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน รวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ตำแหน่งวงโคจร และคลื่นความถี่ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะ เพื่อสร้างมั่นคงและประสิทธิภาพให้แก่ระบบการสื่อสารสัญญาณระหว่างประเทศ

3) บริหารจัดการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชนให้มีการบูรณาการใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ร่วมกัน และจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งานและใกล้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานให้ชัดเจน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดความซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

3.5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล โดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร ภาคการผลิตและภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

2) พัฒนาระบบมาตรฐานรหัสของสินค้าและบริการของประเทศไทยให้เกิดความน่าเชื่อถือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การบริหารห่วงโซ่อุปทานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Supply Chain) และการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

3.5.3 ส่งเสริมนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย

1) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านโทรคมนาคมให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายความเร็วสูง ระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ ระบบสื่อสารความเร็วสูง ระบบดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

2) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

3.5.4 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อดูแลปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงินและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

3.5.5 ปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย การกำหนดมาตรฐานระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ ระเบียบการใช้สิทธิแห่งทางในการพัฒนาและขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรภาคเอกชนในรูปแบบสภาวิชาชีพดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในส่วนของภาคเอกชนที่เชื่อมโยงกับภาครัฐ

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 - 2564 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์

“ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต ประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดน พร้อมเผชิญวิกฤติการณ์ มีบทบาทเชิงรุกในประชาคมอาเซียนและดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างมีดุลยภาพ”

ส่วนที่ 1 นโยบายเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแกนหลักของชาติ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. สร้างความเป็นธรรม โปร่งดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
3. การป้องกันแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ส่วนที่ 2 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป

1. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน
2. เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ
3. ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล
4. จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน
6. เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
8. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
9. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
10. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
11. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
12. พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
13. เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ (รับผิดชอบหลัก)

10.1 ปกป้อง ป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ สงครามไซเบอร์ และเสริมสร้างความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบูรณาการการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การประสานความร่วมมือ และเสริมสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน ภาควิชาการ บุคลากร องค์กร และผู้เชี่ยวชาญ ด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การเฝ้าระวังและการพัฒนา ระบบป้องกัน การโจมตีระบบสารสนเทศ การพัฒนาความพร้อมต่อสงครามไซเบอร์ การปกป้องโครงสร้างพื้นฐาน สำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ การกู้คืนข้อมูล ระบบ/เครือข่ายและการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในทุกด้าน

10.2 พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย โดยการพัฒนาระเบียบและกฎหมาย เพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ให้สามารถลดภัยคุกคามหรือขจัดอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล ข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะที่อยู่ในรูปของการทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การโจรกรรมข้อมูลสารสนเทศ การละเมิดสิทธิเสรีภาพของ บุคคล การกรรโชกข้อมูลสารสนเทศ การกระทำผิดตลอดจนการก่อวินาศกรรมหรือทำลายระบบสารสนเทศ รวมถึงการสร้างความรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับภัยคุกคามและอาชญากรรมไซเบอร์

10.3 พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และจัดสิทธิบัตร เทคโนโลยีสารสนเทศที่ผลิตโดยคนไทย การวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การบูรณาการ เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลรัฐ การพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ รวมถึงการใช้ระบบรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) ตลอดจน การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ องค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลข่าวสาร และความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในเชิงปริมาณคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ข้อ 13 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

13.2 จัดให้มีระบบสั่งการที่มีเอกภาพ สามารถบูรณาการและผนึกกำลังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการ บริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งการแจ้งเตือนภัย การป้องกันภัย การระงับภัย การบรรเทาภัย และการฟื้นฟูผล ที่เกิดขึ้น (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการเตรียมพร้อมเผชิญภัยพิบัติ การมี ส่วนร่วมในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุกทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.4 พัฒนาและสนับสนุนการมีระบบฐานข้อมูลเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมด้านภัยพิบัติที่ทันสมัย พร้อมระบบสำรอง ที่สามารถเฝ้าต่อการเตือนภัยล่วงหน้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินมานานกว่า 6 เดือนจนถึงกลางปี 2557 มีผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก แม้คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจจนเริ่มฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังไม่อาจขยายตัวเต็มตามศักยภาพ นอกจากนี้ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่องเพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตั้งแต่การจัดเก็บภาษีซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการบริหารและพัฒนาประเทศอย่างเต็มศักยภาพ ปัญหาหนี้ภาครัฐ การใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ตลอดจนปัญหาการใช้น้ำในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดแคลนเป็นประจำในฤดูแล้ง ในขณะที่มีน้ำท่วมบ่อยครั้งในฤดูฝน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาลึกซึ้งที่ค้างคาอยู่และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

นโยบายข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่ และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่จะแก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็ว ไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

นโยบายข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประกอบด้วย 29 แผนงานบูรณาการ 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการจัดการน้ำ และสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ)

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้จัดทำขึ้น โดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องและการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558-2564) นโยบายของรัฐบาล และแผนแม่บทอื่นๆ มาเป็นกรอบการดำเนินงานของงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งได้นำ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อให้ประเทศมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน ตลอดจนการนำหลักการและแนวทางการจัดทางงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดไว้ 6 ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
5. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและรายการค่าดำเนินการภาครัฐ

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.6 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

ผลการจัดอันดับขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 อันดับ (ตามการจัดอันดับ Network Readiness Index : NRI)

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

1) ส่งเสริมการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทุกหมู่บ้านและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น Asian Digital Hub

2) สนับสนุนการปรับเปลี่ยนคุณภาพ กระบวนการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

3) ส่งเสริมการให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ

4) สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข้อ 5.6 การจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ และภัยพิบัติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศลดลง
2) ทุกภาคส่วนมีการเฝ้าระวัง และพร้อมรับมือกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศของโลก

3) ความเสียหายจากสาธารณภัยและภัยพิบัติต่อชีวิต ทรัพย์สิน และระบบเศรษฐกิจลดน้อยลง
ตัวชี้วัด

1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศลดลง ร้อยละ 7 - 20 ในภาคพลังงานและคมนาคมขนส่งของการปล่อยในกรณีปกติ ภายในปี 2563

2) มีแผนปฏิบัติการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่หรือสาขาที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบสูง เช่น น้ำ เกษตร สาธารณสุข ป่าไม้

3) มีกลไกเพื่อสนับสนุนด้านการเงิน เทคโนโลยี และการเสริมสร้างศักยภาพ

4) ผู้ได้รับผลกระทบ ผู้เสียชีวิต และมูลค่าความเสียหายจากสาธารณภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีจำนวนลดลง

5) พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง และพื้นที่เศรษฐกิจในแต่ละพื้นที่เสี่ยงได้รับการป้องกันเพิ่มขึ้น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

1) เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างความพร้อมในการปรับตัวของชุมชน

2) ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนและการใช้มาตรการด้านภาษีเพื่อส่งเสริมการปลูกป่า ฟื้นฟูป่า และการปรับกฎระเบียบ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการต่างๆ

3) พัฒนางองค์กร บุคลากร องค์ความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนให้ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) จัดทำแผนเตรียมความพร้อมของประเทศรองรับผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการวางแผนป้องกันเมืองและพื้นที่ชายฝั่ง

5) พัฒนาระบบเตือนภัยให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยงภัยทั่วประเทศ โดยพัฒนาศักยภาพและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการพยากรณ์เตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้ง สนับสนุนการป้องกัน แก๊ส และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ สาธารณภัย และอุบัติเหตุทางถนน ตลอดจนการฟื้นฟู บูรณะ ช่วยเหลือ และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

6) สนับสนุนการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
3. เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

เป้าหมายที่ 2: สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคมสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
2. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้นจากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3: เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

1. ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน
2. ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

เป้าหมายที่ 4: ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

1. กระบวนการทัศน์ในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัล 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายระยะ 10 ปี เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์รองรับการเป็น Digital Thailand เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ และการบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลาอย่างมีคุณภาพ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่ใช่อุปสรรคในการเข้าถึงบริการอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริงเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการพร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศ และระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

ดิจิทัลจะช่วยให้รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะปรับเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจการปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัยการสร้าง ความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารากฐานเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้านอุทกภัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรมขึ้นใหม่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว โดยรับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมคณะกรรมการเฉพาะด้านและคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งให้อำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน
6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

โดยที่กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ดังนั้น เพื่อให้การบริหารราชการภายในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 32 และมาตรา 36 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงจัดโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังนี้



แผนภูมิโครงสร้าง



**อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัด
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**

1. **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
 - (1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - (2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
2. **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้
 - (1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการในสำนักงาน
 - (2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงาน
 - (3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ
 - (4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
3. **สำนักงานเลขาธิการ (สธ.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
 - (1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก และงานเลขานุการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - (2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - (3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุและทรัพย์สิน อาคาร สถานที่และยานพาหนะของสำนักงานฯ
 - (4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
 - (5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
 - (6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
4. **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
 - (1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวง
 - (2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
 - (3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ

(4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ

(5) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

5. กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ

(2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผนการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้งและประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญาต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการ

(7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

(8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุน เพื่อดึงดูดและรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

(9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

6. กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม

(3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม

- (4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (5) จัดทำและดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
- (6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนวนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรความรู้ของประชาชน คนพิการและผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- (7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนวนโยบายการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล
- (8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

7. กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดมาตรฐาน แผนงาน และการให้บริการ โดยดำเนินการส่งเสริม พัฒนา จัดทำและติดตามการให้บริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจัดทำและบังคับใช้มาตรฐานข้อมูล มาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานด้านเทคนิคในเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล เพื่อสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผนงาน และงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลในภาพรวม
- (2) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล
- (3) ติดต่อประสานงาน ให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
- (4) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ของรัฐบาลในการพัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
- (5) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธีปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- (6) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง โครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และการใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- (8) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดรวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- (9) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

8. กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ
- (2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด
- (3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
- (4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน
- (5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุน
- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

9. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด
- (2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (4) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคม
- (5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- (6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
- (8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- (9) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน
- (10) พัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำหรือฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้โปรแกรม
- (11) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
- (12) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
พ.ศ. 2561

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน
ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณ
การใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จาก
เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้งานด้านดิจิทัล
2. กลุ่มอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ SMEs และ Startup สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต และการบริการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และการศึกษาที่เหมาะสมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใสสะดวก และรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2561	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้งานด้านดิจิทัล	จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	5 เรื่อง	คท./สสธ./ ยศ./กท.

มาตรการ / กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./สสธ./ยศ./กท.)
- กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงาน เชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.)
- กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.)
- กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท.)
- กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสนับสนุนให้มีดาวเทียมสื่อสารภาครัฐ เพื่อความมั่นคง (คท.)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2561	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
กลุ่มอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ SMEs และ Startup สามารถประยุกต์ใช้ ข้อมูลสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมการ ผลิต และการบริการ และ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	5 เรื่อง	(ศก./ยศ./กท. /สลธ.)
	2. จำนวนนวัตกรรมการผลิตและบริการดิจิทัลที่ได้รับ การส่งเสริมให้ขยายผลในเชิงธุรกิจหรือนำไปใช้ใน ภาคอุตสาหกรรม	1 เรื่อง	(ศก.)
	3. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชนในการขาย สินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5 ¹	(ศก./สค.)
	4. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่	ไม่น้อยกว่า 100 ราย	(ศก./สค.)

ที่มา : ¹ การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของสถานประกอบการ พ.ศ. 2558, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

มาตรการ / กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/
ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./ยศ./กท./กม.)
- ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
ดิจิทัล (ศก.)
- ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก./สค./กท.)
- ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน
การขับเคลื่อน (ศก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2561	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และการศึกษาที่เหมาะสมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม	5 เรื่อง	(สค./สสธ./ยศ./กท.)
	2. ร้อยละของประชาชนมีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์	ร้อยละ 20 ¹	(สค.)

ที่มา : ¹ โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่ดำเนินการ พ.ศ. 2559, กองส่งเสริมและพัฒนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (สค.)

มาตรการ / กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./กม./ยศ./กท.)
- พัฒนาศูนย์ทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และได้รับการบริการด้านการศึกษามีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (สค.)
- ส่งเสริมและสนับสนุนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ชุมชนในการประกอบอาชีพทุกสาขาอาชีพทั้งในระบบและนอกระบบ และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบ (สค.)
- เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (สค.)
- สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- สนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลได้ ตามหลักการ Universal Design (สค.)
- ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2561	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ภาครัฐมีการบริหารจัดการ เชื่อมโยงและ บูรณาการการทำงาน ข้ามหน่วยงานอย่างมี ประสิทธิภาพ และมี บริการที่ตอบสนองต่อ ผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/ มาตรฐาน / ความร่วมมือด้านรัฐบาลดิจิทัล	5 เรื่อง	(คท./สธ./ ยศ./กท.)
	2. หน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการให้บริการ ประชาชนและภาครัฐกิจมีบริการอัจฉริยะ (Smart Service)	40 บริการ	(คท.)

มาตรการ / กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (คท./สธ./ยศ./กท.)
- ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ยศ.)
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาครัฐกิจ (คท.)
- ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)
- สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท.)
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน (คท.)
- ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ (คท.)

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งดำเนินการภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
เป้าประสงค์ : มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้งานด้านดิจิทัล

แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด * *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน /แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
โครงการบริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ชุมชน	P 6.18 S 1.1		แผนดำเนินงาน													คท.	อยู่ระหว่าง เตรียมการขอ โอน เปลี่ยนแปลง รายการเพื่อ ดำเนิน โครงการอื่น	
			แผนการใช้จ่าย					57.2200	57.2200	57.2200	57.2200	57.2200	57.2200	57.2200	457.7600			
โครงการศึกษาวิเคราะห์แนว ทางการจัดทำมาตรฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล	P 6.18 S 1.6	1) จำนวนแผนทิศ ทางการดำเนินงาน 2) จำนวนกลไกการ กำกับ และประกาศใช้ มาตรฐาน 3) จำนวนมาตรฐาน ทางเทคนิคที่ สอดคล้องกับ เทคโนโลยีที่ เปลี่ยนแปลงไป 4) จำนวนบุคลากร ภาครัฐที่ได้รับการ ฝึกอบรม จำนวนอย่าง น้อย 50 คน 5) ระบบต้นแบบการ ให้บริการข้อมูล หรือระบบต้นแบบการ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยน ข้อมูล อย่างน้อย 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน		แผนการดำเนิน โครงการ	รายงานความก้าวหน้าการ ปรับปรุงมาตรฐานทางเทคนิค เพื่อการเชื่อมโยงรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ	รายงานความก้าวหน้าการพัฒนา ระบบต้นแบบการ ให้บริการข้อมูล , รายงานความก้าวหน้าการจัด ฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐ	รายงานผลการประกาศใช้มาตรฐานเทคโนโลยี ดิจิทัล, รายงานผลการจัดประชุมระดมสมอง , รายงานผลการจัดสัมมนา, รายงานผลการพัฒนา ระบบต้นแบบการให้บริการข้อมูล								มท.		
			แผนการใช้จ่าย		2.3560		1.5706			1.5706			2.3560			7.8532		
โครงการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูล มาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	P 6.18 S 1.6	มีแนวทางและระบบ ศูนย์ข้อมูลมาตรฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลให้ สามารถการเชื่อมโยง กับแหล่งข้อมูล มาตรฐานของ หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ	แผนดำเนินงาน		จัดทำแผนการ ดำเนินโครงการ	จัดทำรายงานความก้าวหน้า การศึกษา วิเคราะห์ แลจัดทำ แนวทางการพัฒนาระบบศูนย์ ข้อมูลมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	จัดทำรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ แลจัดทำแนวทางการพัฒนา ระบบศูนย์ข้อมูลมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	รายงานผลการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลมาตรฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล								มท.		
			แผนการใช้จ่าย		2.0900		2.0900			2.0900			2.2800	0.9500	9.5000			

แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด * *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน /แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561											รวมทั้งสิ้น
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
โครงการจ้างที่ปรึกษาวางกลไก การติดตามและวิเคราะห์ สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	P 6.18 S 1.6	1. รายงานการศึกษา จำนวน 1 ฉบับ 2. ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline) ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์หลักของ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	แผนดำเนินงาน		เตรียมการและวางแผนการ ดำเนินงาน	ศึกษาเป้าหมาย และตัวชี้วัด ของนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม		ศึกษาวิเคราะห์ ติดตาม แสวงหาแหล่งข้อมูลพื้นฐาน (Baseline) หรือแนวทางในการ ได้มาซึ่งข้อมูลพื้นฐาน ในส่วนที่ยังไม่มีการจัดเก็บ					ศึกษาวิเคราะห์ และเสนอแนะ แนวทางการวางกลไกการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ			ยศ.		
			แผนการใช้จ่าย		1.0000	1.4433		1.6289			1.6289			1.7031	7.4042			
เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิก องค์การความร่วมมือด้านอวกาศ แห่งเอเชียและแปซิฟิก	P 6.18 S 1.6	การชำระเงินค่าบำรุง รัฐสมาชิกให้แก่ องค์การAPSCOได้ตาม กรอบระยะเวลาที่ กำหนด	แผนดำเนินงาน			ดำเนินการขอ อนุมัติการเบิก จ่ายเงินและ ชำระค่าบำรุง สมาชิกของ องค์การ APSCO ประจำปี ๒๕๖๑										อช.		
			แผนการใช้จ่าย			16.0260								16.0260				

* รายละเอียดรหัสและชื่อนโยบาย/ตัวชี้วัด (ตามเอกสารแนบ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนเพื่อสังคม

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ : ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และการศึกษาที่เหมาะสมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต

แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน /แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
โครงการส่งเสริมและพัฒนาระการ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	P 6.18 S 2.4																		
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์ ดิจิทัลชุมชนและยกระดับศูนย์ การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ ดิจิทัลชุมชน		1.บุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับศูนย์ฯได้รับการ พัฒนา ๒,๔๐๐ คน 2. ประชาชนมีความรู้ ๑๘,๐๐๐ คน	แผนดำเนินงาน	- จัดทำ TOR - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและลงนามสัญญาจ้าง	- แผน ดำเนินการ - ร่างเอกสาร สำหรับใช้ใน กิจกรรม	- หลักสูตร - กำหนดจัด กิจกรรม - ผลการ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม				- บุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับ ศูนย์ฯได้รับ การพัฒนา ๑,๘๐๐ คน - ประชาชนมี ความรู้ ๗,๕๐๐ คน		- บุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับ ศูนย์ฯได้รับ การพัฒนา ๖๐๐ คน - ประชาชนมี ความรู้ ๗,๕๐๐ คน				สค.			
			แผนการใช้จ่าย			3.7199		6.1999			7.4399		7.4399		24.7996				
กิจกรรมพัฒนาระบบบริหาร จัดการศูนย์การเรียนรู้ ICT และ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน		1. มีเว็บไซต์ที่รองรับ การติดตามผลการ ดำเนินงานของศูนย์การ เรียนรู้ ICT ชุมชนและ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2. สามารถนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของเว็บไซต์ผ่านทาง Smartphone	แผนดำเนินงาน	- จัดทำ TOR - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและลงนามสัญญาจ้าง	ออกแบบระบบต่างๆ และ นำเสนอคณะกรรมการฯ ให้ ความเห็นก่อนดำเนินการพัฒนา ระบบ ดังนี้ - ออกแบบระบบฐานข้อมูล - ออกแบบระบบเว็บไซต์ (Front End) - ออกแบบระบบบริหารจัดการ (Back End) - ออกแบบระบบ Mobile Application - ออกแบบระบบรายงาน (Report)	จัดทำระบบงานต่างๆ ตามที่ออกแบบไว้ ดังนี้ - ระบบฐานข้อมูล - ระบบเว็บไซต์ (Front End) - ระบบบริหารจัดการ (Back End) - ระบบ Mobile Application - ระบบรายงาน (Report) จัดทำสำรองข้อมูลและมีการทดสอบกู้คืนของระบบงานทุกระบบ	จัดทำคู่มือการใช้งานระบบต่างๆ ดังนี้ - ระบบฐานข้อมูล - ระบบเว็บไซต์ (Front End) - ระบบบริหารจัดการ (Back End) - ระบบ Mobile Application - ระบบรายงาน (Report) จัดทำคู่มือการทำสำรองข้อมูล และการทดสอบกู้คืนของ ระบบงานทุกระบบ จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบทุก ระบบให้แก่ผู้ดูแลระบบ (เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง)											สค.	29.1702
			แผนการใช้จ่าย			0.65559		0.87412				2.1853		0.65559		4.3706			
			แผนการใช้จ่ายรวม			0.6556	3.7199	0.8741	6.1999	-	-	9.6252		-	8.0955	-	29.1702		

แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน /แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. 2560				พ.ศ. 2561										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
โครงการจัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัล	P 6.18 S 2.4	๑) มีคู่มือและแนวปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัลฉบับภาษาไทย จำนวน ๑ ฉบับ ๒) มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่คู่มือและแนวปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัลในรูปแบบฉบับย่อ สั้นๆ เข้าใจง่าย และ ดึงดูดความสนใจสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๔ ประเภท อาทิ Infographic VDO Clip ประเภทละไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ	แผนดำเนินงาน			ศึกษาและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการโดยละเอียดครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ มี Gantt chat ที่แสดงให้เห็นถึงแผนงานและกิจกรรมต่างๆ พร้อมระยะเวลาการดำเนินงาน	จัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัล โดยแปลจากภาษาต่างประเทศ มาเป็นฉบับภาษาไทย และเพิ่มเติมประเด็นเนื้อหาที่สอดคล้องในบริบทของประเทศไทย สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ๔ ประเภท ได้แก่ เด็ก/ เยาวชน ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ และ หน่วยงานภาครัฐ	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและการประชุมวิพากษ์คู่มือและแนวปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัลจำนวน ๒ ครั้ง	จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์คู่มือและแนวปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัลในรูปแบบฉบับย่อ สั้นๆ เข้าใจง่าย และดึงดูดความสนใจสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทั้ง อาทิ Infographic VDO Clip ประเภทละไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์คู่มือและแนวปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัล จำนวน ๒๐ ครั้ง ทั่วประเทศ	สรุปและประเมินผล				สค.			
			แผนการใช้จ่าย				0.2476						0.1238		0.1022	0.4736		
โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ	P 6.18 S 2.4	มีข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อยกระดับสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยจะเน้นเรื่อง Cyber Bullying ในสังคมไทย	แผนดำเนินงาน			รวบรวมข้อมูลเอกสารด้านต่างๆ เพื่อจัดทำเป็นข้อมูลพื้นฐาน	จัดสัมมนา กับหน่วยงานเกี่ยวข้อง เพื่อเก็บข้อมูลและรวบรวมความเห็นเบื้องต้น	สรุปผลการสัมมนาและ ร่างข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง	ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ กำหนดบทบาทหน่วยงาน กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา และการมีส่วนร่วม	สรุปผลการประชุมฯ พร้อม ร่างข้อเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ								
			แผนการใช้จ่าย				0.2476						0.1238		0.1238	0.4952		

แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน /แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)	P 6.18 S 2.4	1. มีแผนพัฒนาความรู้ ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) แผนที่นำทางการ ขับเคลื่อนการพัฒนา Digital Literacy (Roadmap) 2. มีมาตรการในการ พัฒนาให้เกิด Digital Literacy ที่เหมาะสม สำหรับประชาชนไทย ทุกกลุ่ม 3. มีระบบต้นแบบการ จัดเก็บ Baseline ด้าน Digital Literacy พื้นฐานของประเทศ 4. มีกลไกติดตาม ข้อมูลข่าวสารออนไลน์ สำหรับเฝ้าระวังข้อมูล ที่เป็นอันตรายต่อสังคม 5. มีผลการศึกษา ผลกระทบของ เทคโนโลยีดิจิทัลกับ อาชีพที่เป็นต้องการ ของประเทศไทยใน 5-10 ปี และการ พัฒนาการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล 6. มีกรอบการพัฒนา สมรรถนะทางด้าน ดิจิทัลสำหรับนักเรียน นักศึกษา วัยแรงงาน บุคลากรภาครัฐ และ ภาคเอกชน	แผนดำเนินงาน	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและลงนามสัญญาจ้าง - ศึกษาเบื้องต้น และจัดทำแผนการดำเนินการ โครงการ	ศึกษา วิเคราะห์ ดำเนินการตามค่าเป้าหมายที่กำหนด และจัดทำ สรุปรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน โดยมีการศึกษา วิเคราะห์ ดังนี้ - เป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล - ยุทธศาสตร์และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - บทบาท ภารกิจ และกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม - นโยบาย แนวทาง มาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมและ พัฒนาให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในทวีปเอเชีย ยุโรป และอเมริกา ทวีปละ 1 ประเทศ - ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลกับอาชีพที่เป็นที่ต้องการของ ประเทศไทยใน 5-10 ปี และการพัฒนาการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล ในประเทศไทย และในทวีปเอเชีย ยุโรป และ อเมริกา ทวีปละ 1 ประเทศ - แนวทางการจัดเก็บข้อมูล Baseline ด้าน Digital Literacy ของ ประเทศไทย รวมทั้ง มาตรการ กลไก สิทธิประโยชน์หรือสิ่งจูงใจใน การให้ข้อมูลของประชาชน	ศึกษา วิเคราะห์ ดำเนินการตามค่าเป้าหมายที่ กำหนด และจัดทำสรุปรายงานฉบับร่าง โดยมีผล การศึกษา วิเคราะห์ และดำเนินการ เพิ่มเติม ดังนี้ - ร่างแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล แผนที่ นำทางการขับเคลื่อนการพัฒนา Digital Literacy และการจัดทำมาตรการการพัฒนาให้เกิด Digital Literacy - พัฒนาระบบต้นแบบการจัดเก็บเชื่อมโยงข้อมูล Baseline ด้าน Digital Literacy - ร่างกรอบการพัฒนาสมรรถนะทางด้านดิจิทัล การพัฒนาและผลักดันหลักสูตร Digital Literacy	ปรับปรุงและจัดทำสรุปรายงาน ฉบับสมบูรณ์ ตามค่าเป้าหมายที่ กำหนด									สค.		
			แผนการใช้จ่าย			2.8000				1.8632			1.8632		1.9422	8.4686		

* รายละเอียดรหัสและชื่อนโยบาย/ตัวชี้วัด (ตามเอกสารแนบ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
เป้าประสงค์ : ภาครัฐมีการบริหารจัดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใสสะดวก และรวดเร็ว

แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน /แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561													
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	P 6.18	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน		ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ		ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทีมงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล		ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรดิจิทัลไทยใส่ใจคุณธรรม		ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน สดช.							สสธ.		
			แผนการใช้จ่าย		0.4425			0.4125		0.2		0.2555						1.3105		
โครงการฝึกอบรมหลักสูตรข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	P 6.18	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน								ดำเนินการจัดฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561							สสธ.		
			แผนการใช้จ่าย								0.6581							0.6581		
โครงการจ้างเหมาบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	P 6.18	มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนมาปฏิบัติงานเต็มเวลา (full time) สำหรับให้บริการซ่อมแซมและแก้ไขปัญหาเครื่องคอมพิวเตอร์ของ สดช.	แผนดำเนินงาน			ตรวจรับการดำเนินงานรอบ 90 วัน			ตรวจรับการดำเนินงานรอบ 180 วัน			ตรวจรับการดำเนินงานรอบ 270 วัน			ตรวจรับการดำเนินงานรอบ 365 วัน				ขศ.	
			แผนการใช้จ่าย			0.2400			0.2400			0.2400			0.2400			0.9598		
โครงการจัดหาระบบอินทราเน็ตสำหรับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	P 6.18	มีระบบอินทราเน็ตของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจำนวน 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน			ตรวจรับรายงานแผนปฏิบัติการ (Inception Report)			ตรวจรับการส่งมอบระบบงานย่อยจำนวน 4 ระบบ			ตรวจรับการส่งมอบระบบงานย่อยจำนวน 2 ระบบ			ตรวจรับการส่งมอบระบบงานย่อยจำนวน 2 ระบบ และจัดฝึกอบรมผู้ใช้งาน พร้อมเอกสารคู่มือของระบบ				ขศ.	
			แผนการใช้จ่าย			2.0287			1.3730			1.3730			1.3729			6.1476		

แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน /แผนการ ใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	P 6.18	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ของ สคช. จำนวน 14 รายการ	แผนดำเนินงาน					ศท. ดำเนินการ ตรวจรับเครื่อง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ต่อพ่วง 14 รายการ										ขศ.	
			แผนการใช้จ่าย					4.0732									4.0732		

* รายละเอียดรหัสและชื่อนโยบาย/ตัวชี้วัด (ตามเอกสารแนบ)

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์กระทรวงเป่าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และ

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์ ดศ. และ สดช. พ.ศ. 2561

ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	1. ด้านความมั่นคง 1.5 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์		2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.2 ยกระดับการศึกษา การใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ 4. สร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม 4.5 ส่งเสริมจรรยาบรรณสื่อ /พัฒนาภาคประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะสื่อออนไลน์	6. การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ 6.2 พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ 6.6. ต่อต้านการทุจริต สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ	5. สร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5.2 วางระบบบริหารจัดการน้ำ พัฒนาลังข้อมูล ระบบพยากรณ์ และการเตือนภัย	
แผนพัฒนา ฉบับ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 7การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศและสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้นรวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือคุกคามทางออนไลน์					ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง จากภัยพิบัติความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย ลดลง	
(ตัวชี้วัด) แผนพัฒนา ฉบับ 12	5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น 5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ใน ปี 2564 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็น มากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564					5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564	1.1 อันดับประสิทธิภาพของภาครัฐ จัดทำ โดยสถาบันนานาชาติ อยู่ในอันดับสอง ของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับ ที่ 12	5.1 ระบบพยากรณ์และเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับภาคเกษตร และการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยงภัย 5.2 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงภัยที่ได้รับการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้า ระวังภัยธรรมชาติ
นโยบาย ความ มั่นคงฯ	ข้อ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์						ข้อ 13 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อ เสริมสร้างความมั่นคงของชาติ	
นโยบาย รัฐบาล	6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล (1) ผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (2) ใช้ดิจิทัลรองรับภาคธุรกิจการเงิน บริการ สื่อสารบันเทิง (3) รองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (4) ปรับปรุงบทบาทภารกิจหน่วยงานรับผิดชอบในการผลักดันงาน (5) จัดคณะกรรมาการ						6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมและปัญหาขาดแคลนน้ำ	
แผนงาน บูรณาการ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล						5. ด้านการจัดการน้ำและการเร่งเติบโตบนคุณภาพชีวิตฯ 5.3 การบริหารจัดการน้ำ	
ยุทธศาสตร์ จัดสรรงบ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.7 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล						5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม 5.5 แผนงานป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	
ยุทธ DE	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล			
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล							
ยุทธศาสตร์ ดศ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ ICT เพื่อบริหารจัดการ อุดุนิยมวิทยาต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)		
ยุทธศาสตร์ สดช.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล			
เป้าประสงค์	1.มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นในการใช้งานด้านดิจิทัล		2. กลุ่มอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ SMEs และ Startup สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต และการ บริการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมทั้ง สามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และการศึกษาที่เหมาะสมโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต	4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการเชื่อมโยงและ บูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงานอย่างมี ประสิทธิภาพ และมีบริการที่ตอบสนองต่อ ผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว			
	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง) (คท./สธธ./ยศ./กท.)		1.จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง) 2. จำนวนนวัตกรรมการผลิตและบริการดิจิทัล ที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายผลในเชิงธุรกิจหรือ นำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรม (ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง) 3. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชน ในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5) 4. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (ไม่น้อยกว่า 100 ราย) (ศก./ยศ./กท./สธธ./สค.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง) 2. ร้อยละของประชาชนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจทักษะการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (ร้อยละ 20) (สค./สธธ./ยศ./กท.)	1. หน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการให้บริการ ให้บริการ ประชาชนและภาครัฐกิจมีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ให้บริการที่เพิ่มขึ้น 40 บริการ 2. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/ มาตรฐาน /ความร่วมมือ ด้านรัฐบาล ดิจิทัล (ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง) (คท./สธธ./ยศ./กท.)			

มาตรการ	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงาน เชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 5. กำหนดแนวทางดำเนินการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศให้สอดคล้องกับทบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสนับสนุนให้มีความเชื่อมโยงสื่อสารภาครัฐ เพื่อความมั่นคง	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล 2. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล 3. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และได้รับการด้านการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ส่งเสริมและสนับสนุนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ชุมชนในการประกอบอาชีพทุกสาขาอาชีพทั้งในระบบและนอกระบบ และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบ 5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทั้งเชิง และเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 6. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม 7. สนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลได้ตามหลักการ Universal Design 8. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ 9. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล 2. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ 4. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ 6. ส่งเสริมการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน 7. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ
ผลผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	การพัฒนาสังคมดิจิทัล	การส่งเสริมบริการดิจิทัล
โครงการปี 2561	1. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน 2. โครงการศึกษาวิเคราะห์แนวทางการจัดทำมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล 3. โครงการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล 4. โครงการจ้างที่ปรึกษาวางกลไกการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 5. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ กิจกรรมที่ ๑ การศึกษาแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาการเตรียมความพร้อมและการกำหนดแนวทางการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ 6. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาบุคลากรและกฎหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กิจกรรมที่ ๒ การศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Competitiveness) กิจกรรมที่ ๔ การศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน และศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพศูนย์ดิจิทัลชุมชนและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) 3. โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ 4. โครงการจัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัล 5. โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำแผนพัฒนาสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมที่ ๕ การศึกษาวิจัย Thailand Digital Inclusion 6. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาบุคลากรและกฎหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กิจกรรมที่ ๑ การศึกษาพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2. โครงการฝึกอบรม หลักสูตร ข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ 3. โครงการจ้างเหมาบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ 4. โครงการจัดหาระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 5. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คท./ ยศ./ อช.	ศก.	สค.	สถธ. / ยศ.

ภาคผนวก
รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด
ระบบติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกระทรวง

รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

นโยบาย

P 6.8 นโยบายรัฐบาลข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมและปัญหาขาดแคลนน้ำ

P 6.18 นโยบายรัฐบาลข้อ 6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง (ร้อยละ 50)
- S 1.2 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร (Network Readiness index: NRI) (อันดับ 58)
- S 1.3 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 40)
- S 1.4 จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการจัดตั้งหน่วยงานประสานรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Sector-based CERT) เพิ่มขึ้นต่อปี (2 หน่วยงาน)
- S 1.5 ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์ (ร้อยละ 80)
- S 1.6 นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (1 เรื่อง)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อปี (2,000 ราย)
- S 2.2 ร้อยละของมูลค่าการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2)
- S 2.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (ไม่น้อยกว่า 100 ราย)
- S 2.4 จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ไม่น้อยกว่า 25,000 คน)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐจาก The Global Open Data Index (อันดับ 34)
- S 3.2 จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 12 บริการ)
- S 3.3 จำนวนชุดข้อมูล Government Open Data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้ (300 ชุดข้อมูล)
- S 3.4 จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ (425,000 ครั้ง)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ (ร้อยละ 85)
- S 4.2 ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง (ร้อยละ 73)
- S 4.3 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่เกิดภัยจากสภาวะอากาศที่ได้รับการแจ้งเตือน (ร้อยละ 85)

ระบบการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การวัด หมายถึง กระบวนการในการกำหนดค่าตัวเลขหรือคุณลักษณะให้กับสิ่งหนึ่งสิ่งใดหรือเหตุการณ์ใดๆอย่างมีกฎเกณฑ์

การติดตาม หมายถึง กระบวนการในการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นระยะๆว่าเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้หรือไม่และมีการรายงานปัญหาที่เกิดขึ้น

การประเมินผล หมายถึง กระบวนการในการใช้ดุลพินิจและหรือค่านิยมในการพิจารณาตัดสินคุณค่าความเหมาะสมความคุ้มค่าหรือผลสัมฤทธิ์ของเหตุการณ์โครงการหรือสิ่งอื่นใดหลังจากที่ได้มีการเปรียบเทียบผลที่วัดได้โดยวิธีการใดๆก็ตามกับเป้าหมายวัตถุประสงค์หรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้

การวัดติดตามและประเมินผล หมายถึง กระบวนการวัดผลการปฏิบัติงานของแผนงานหรือโครงการต่างๆเป็นระยะอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อประเมินว่าสามารถปฏิบัติงานหรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่โดยมีการรายงานผลเสนอแก่ผู้บริหาร

การติดตามประเมินผลแผนฯ ประกอบด้วย

๑. การติดตามและรายงาน เป็นการติดตามผลความก้าวหน้าของแผน/งาน/โครงการโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดในแผน/งาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานและจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนฯ พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานซึ่งกำหนดการรายงานเป็นรายไตรมาสรวม ๔ ไตรมาส / ปีงบประมาณดังนี้

ไตรมาสที่ ๑ ผลการดำเนินงานในช่วง ๑ ตุลาคม-๓๐ ธันวาคม ของทุกปี

ไตรมาสที่ ๒ ผลการดำเนินงานในช่วง ๑ มกราคม-๓๑ มีนาคม ของทุกปี

ไตรมาสที่ ๓ ผลการดำเนินงานในช่วง ๑ เมษายน-๓๐ มิถุนายน ของทุกปี

ไตรมาสที่ ๔ ผลการดำเนินงานในช่วง ๑ กรกฎาคม-๓๐ กันยายน ของทุกปี

๒. การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผน เป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนปฏิบัติการประจำปีเมื่อสิ้นปีงบประมาณโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินที่จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลจากหน่วยงานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

จัดทำโดย :

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

120 หมู่ 3 ชั้น 7 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

<http://www.onde.go.th>