



รายงาน
ประจำปี
งบประมาณ
2564

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สารบัญ

- ความเป็นมา
- วิสัยทัศน์
- พันธกิจ



โครงสร้างองค์กร

ผู้บริหาร สดช.

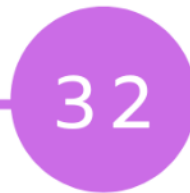


ผลการดำเนินงาน
โครงการ สดช.



ปีงบประมาณ 2564
จำนวน 19 โครงการ

การใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปี 2564



- คณะผู้จัดทำ
- การติดต่อ สดช.



หมายเลขหน้า

ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 พร้อมการจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และต่อมาเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ที่มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ ของสำนักงานในฐานะที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ

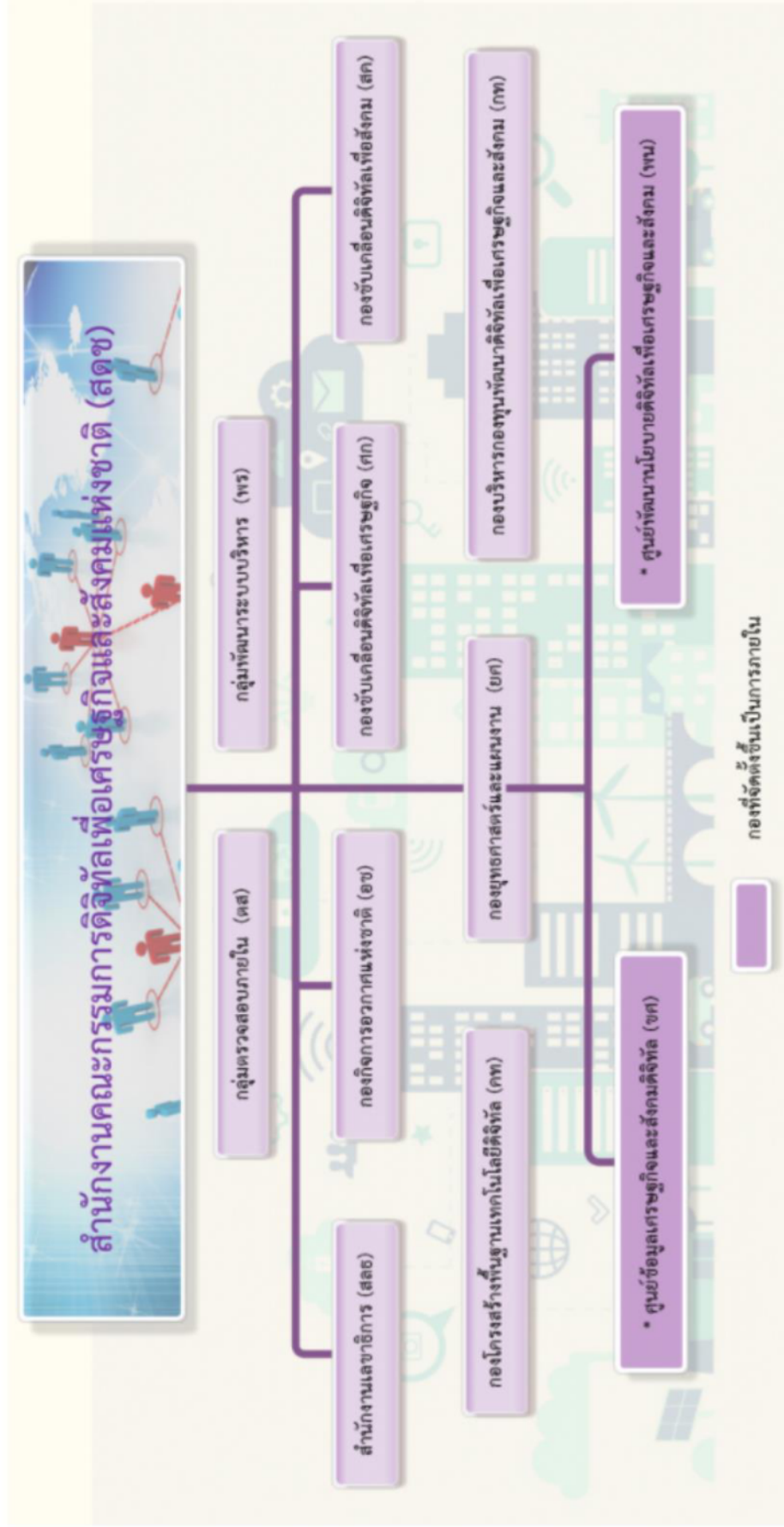
วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก

พันธกิจ

- กำหนดทิศทางและวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
- วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณ การใช้งานในอนาคต
- ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

โครงสร้างองค์กร



ผู้บริหาร



นายรุชพงศ์ โนดโรสง

เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นายเอกพงษ์ หริ่มเจริญ

รองเลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นางสาวรัตนา จรุงศักดิ์สิทธิ์

ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม



นางสาวพลอยรวี เทริกพันธ์กุล

ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ



นางสาวพรพรรณ ตันนุกิจ

ผู้อำนวยการกองกิจการอวกาศแห่งชาติ



นายธีรวุฒิ รงภักดี

ผู้อำนวยการกองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้บริหาร



นายรเนศ วิริยะจิตต์

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางสาวบังอร วิจิตรกุลสวัสดิ์
ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการ



นางสุรีพร พรโสภณวิชญ์

ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนพัฒนาดีดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



นางสาวณิชชาพร สุขเจริญ
ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



นางสาววรรณศิริ พิวศิริ

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



นางสาวปราณี สัทธีโรจน์
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน



นางสาวพัทรนันท์ สุนธุ์พงษ์

รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โครงการปีงบประมาณ 2564

- 01 โครงการจัดทำนโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (Non – Geostationary Satellite Orbit: NGSO) ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสารเข้ามาให้บริการภายในประเทศ
- 02 โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 3
- 03 โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ระยะที่ 2
- 04 โครงการติดตามและประเมินผลนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 05 โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมการเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ ๒ (๒๕๐ ศูนย์ใหม่)
- 06 โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล
- 07 โครงการวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันและส่งเสริมการตระหนักรู้ของเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์
- 08 โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลสำหรับผู้พิการ (Digital Service for Disability: D4D)
- 09 โครงการจัดเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชนนำร่อง ๕ แห่ง ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- 10 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ
กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)

โครงการปีงบประมาณ 2564 (ต่อ)

- 11 โครงการกำกับติดตามการใช้บริการข้อมูลภาครัฐแบบเปิด
- 12 โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน
- 13 โครงการบริการระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Smart Sign On)
- 14 โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ
- 15 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของ สดช.
- 16 โครงการข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 17 โครงการปรับเปลี่ยนข้อมูลเป็นดิจิทัล
กิจกรรม จัดทำรรมมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 18 โครงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Competitiveness)
- 19 โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Cultural Heritage)

ผลการดำเนินงาน

01 โครงการจัดทำนโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (Non – Geostationary Satellite Orbit: NGSO) ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสารเข้ามาให้บริการภายในประเทศ

งบประมาณตามสัญญาจ้าง 2,850,000 บาท

สัญญาเลขที่ 23/2564 ลงนามวันที่ 30 มีนาคม 2564

คู่สัญญา มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินการ 31 มีนาคม 2564 – 26 กันยายน 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 100

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาเพื่อศึกษาบทบาทเทคโนโลยีและแนวโน้มของดาวเทียมประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (Non – Geostationary Satellite Orbit: NGSO) ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสาร ศึกษาอำนาจหน้าที่และภารกิจของหน่วยงานภายในประเทศ ศึกษาระเบียบกฎหมายและนโยบายปัจจุบันของประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (NGSO) ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสารเข้ามาให้บริการภายในประเทศ โดยการวิเคราะห์และเปรียบเทียบระหว่างประโยชน์ที่จะได้รับและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง การจัดประชุมแบบเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง กรณีที่ประเทศไทยจะมีนโยบายให้ดาวเทียมต่างชาติ (NGSO) เข้ามาให้บริการภายในประเทศ และจัดประชุมสัมมนารับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียต่อร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ อาทิ การกำหนดขอบเขตการอนุญาต หลักเกณฑ์การอนุญาต วิธีบริหารจัดการมาตรการด้านความปลอดภัย ตลอดจนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียมดังกล่าว

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

มีแนวทางการกำหนดนโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (NGSO) ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสารเข้ามาให้บริการภายในประเทศ และมีร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ (NGSO) ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสารเข้ามาให้บริการภายในประเทศ ประกอบด้วย (1) คำนิยามดาวเทียมต่างชาติ (2) เงื่อนไขการเข้าสู่ตลาด เช่น การเข้ามาประกอบกิจการดาวเทียม NGSO ที่มีใช้ดาวเทียมสื่อสารของผู้ประกอบการต่างชาติ (3) การกำกับดูแลผู้ประกอบการต่างชาติกรณีบริการดาวเทียมสำรวจทรัพยากรและจัดทำแผนที่ รวมถึงการกำกับดูแลหลังการเข้าสู่ตลาด (4) นโยบายส่งเสริมเพื่อดึงดูดการลงทุนของผู้ประกอบการต่างชาติ โดยหน่วยงานในประเทศไทยที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับกิจการด้านอวกาศ มีข้อมูลสำหรับประกอบการดำเนินการต่อไป

02 ▶ โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 3

งบประมาณตามสัญญาจ้าง 8,900,000 บาท

สัญญาเลขที่ 13/2564 ลงนามวันที่ 4 มีนาคม 2564

คู่สัญญา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ระยะเวลาดำเนินการ 5 มีนาคม 2564 – 29 พฤศจิกายน 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ ๘๐

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

จากความสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในปี 2561 ประเทศจึงได้ริเริ่มในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการด้านนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Committee on Digital Economy Policy - CDEP) ภายใต้องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD) ซึ่งได้นำไปสู่การดำเนินงานมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศ โดยได้มีการศึกษาแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ในการประเมินผลนโยบายการพัฒนาทางด้านดิจิทัล และศึกษาเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิรูประบบดิจิทัลของประเทศไทยในปัจจุบัน ได้มีการทบทวนการดำเนินงานในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย รวมทั้งศึกษาแนวทางการปฏิรูปนโยบายการพัฒนาดิจิทัลของไทยให้มีมาตรฐานในระดับนานาชาติและสามารถบูรณาการเข้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอนาคต และศึกษาปัญหาและอุปสรรคของประเทศไทยต่อนโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ และแนวทางและมาตรการในการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สดช. ได้ริเริ่มดำเนินโครงการนี้ในระยะที่ 1 งบประมาณ 2561 โดยใช้แนวทางในการจัดเก็บตัวชี้วัด Measuring the Digital Transformation รัฐบาลไทยได้มีกรอบความร่วมมือกับ OECD ผ่านโครงการ Country Program นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของการพัฒนานโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรมของประเทศเพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการพิจารณากำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในทุกปี เพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินงานและขยายพื้นที่ครอบคลุมได้มากขึ้น โครงการนี้เป็นการศึกษาแนวทางการจัดเก็บตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยยึดหลักเกณฑ์และกรอบการดำเนินงานในระดับสากลที่องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา ได้กำหนดไว้ โดยใช้แนวทางในการจัดเก็บตัวชี้วัด Measuring the Digital Transformation จำนวน 8 มิติ ได้แก่ (1) มิติการเข้าถึง (Access) (2) มิติการใช้งาน (Use) (3) มิตินวัตกรรม (Innovation) (4) มิติอาชีพ (Jobs) (5) มิติสังคม (Society) (6) มิติความน่าเชื่อถือ (Trust) (7) มิติการเปิดการค้าเสรี (Market Openness) และ (8) มิติการเติบโตและสภาพความเป็นอยู่ (Growth and Well-being)



02 โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 3 (ต่อ)

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

ได้ตัวเลขทางสถิติที่บ่งชี้ถึงตัวชี้วัดทางด้านดิจิทัล และเศรษฐกิจดิจิทัล ตามหลักสากล และการศึกษารายละเอียดของการพัฒนาทางด้านดิจิทัลของไทย เพื่อให้ได้แนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล (Best Practice) ในการประเมินผลนโยบายการพัฒนาทางด้านดิจิทัล และแนวทางการปฏิรูปนโยบายการพัฒนาดิจิทัลของไทยให้มีมาตรฐานในระดับนานาชาติ และสามารถบูรณาการเข้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอนาคต การศึกษานี้ มีความสำคัญและมีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจดิจิทัล เพราะจะนำไปเป็นกรอบในการพัฒนาทางด้านดิจิทัลของไทย ให้มีมาตรฐานในระดับนานาชาติ รวมถึงแนวทางและมาตรการในการขับเคลื่อนไทยแลนด์ดิจิทัลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสามารถสร้างให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการจ้างงานที่มีคุณค่าสูง รองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนประเทศอย่างยั่งยืน ภาพรวมผลการศึกษาน่าสนใจ พบว่า ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตภาคประชาชนจากการใช้เพื่อสันทนาการและความบันเทิงเป็นการใช้งานเพื่อรองรับการทำงานและการเรียนออนไลน์อย่างจริงจังมากขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนมีการปรับตัวใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าบริการที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำธุรกิจ เช่น การใช้บริการคลาวด์ การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (A.I.) ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการสำรวจข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีของหน่วยงานปฐมภูมิภาครัฐ ซึ่งพบว่า มีหน่วยงานมากกว่าร้อยละ 60 ที่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเคเบิลใยแก้วนำแสง และมากกว่าร้อยละ 80 ที่มีช่องทางออนไลน์เพื่อให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูล การสำรวจพฤติกรรมของประชาชนในการใช้อินเทอร์เน็ต ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เมื่อเปรียบเทียบตัวเลขจากปีที่แล้ว พบว่า ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดถึงปัจจุบัน มีสัดส่วนประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 6-10 ชั่วโมงต่อวันมากเป็น 39.4% จาก 31.2% และสัดส่วนประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวันมากเป็น 18.9% จากเพียง 5.7% ซึ่งปัจจัยหลักเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้รองรับการทำงานที่บ้าน (Work from home) การเรียนออนไลน์ การใช้บริการภาครัฐออนไลน์ และการใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อซื้อสินค้าบริการมีสัดส่วนการใช้งานที่มากขึ้นเนื่องกึ่งจากมาตรการ Lock down จำกัดการเดินทางและช่องทางออฟไลน์หรือสถานที่ให้บริการ ต่างๆ ไม่สามารถทำได้ และมาตรการส่งเสริมการใช้ออนไลน์ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ขณะเดียวกัน การเติบโตของตลาดการซื้อขายออนไลน์ ยังเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ประชาชนใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยผลการสำรวจพบว่าประชาชนยอมรับ และเชื่อถือการใช้ e-commerce มากขึ้น และมีการใช้ e-commerce สูงขึ้นทำให้เติบโตเร็วจาก 37.7% (ปี 2563) เป็น 76.6% (ในปี 2564) สำหรับการศึกษาผู้ที่ไม่เลือกซื้อสินค้า/บริการ ผ่านช่องทางออนไลน์

02 ▶ โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 3 (ต่อ)

เนื่องด้วยมีความกังวลในระบบความปลอดภัยของระบบการชำระเงิน ลดลงจาก 9.5% เป็น 5.4% นอกจากนี้การศึกษาพบว่าประเทศไทยมีมูลค่าการชำระเงินออนไลน์ผ่าน mobile banking สูงที่สุดของโลกด้วย เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 สดช. ได้จัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการฯ ระยะที่ 3 และได้มีการจัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อการบูรณาการการแลกเปลี่ยนและวิเคราะห์ข้อมูลของประเทศไทย ระหว่าง สดช. กับหน่วยงานที่มีภารกิจสอดคล้องกัน จำนวน 6 หน่วยงาน โดยประกอบด้วย 1) สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 3) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 4) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ 5) สำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และ 6) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ระยะที่ 2

งบประมาณตามสัญญาจ้าง 3,301,700 บาท

สัญญาเลขที่ 14/2564 ลงนามวันที่ 5 มีนาคม 2564

คู่สัญญา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ระยะเวลาดำเนินการ 6 มีนาคม 2564 – 26 พฤศจิกายน 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 80

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

ศึกษาแนวทาง และจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ เพื่อเป็นการทบทวนการดำเนินงานในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย รวมทั้งศึกษาแนวทางการปฏิรูปนโยบายการพัฒนาดิจิทัลของไทยให้ครอบคลุมกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต มีการดำเนินการโดยเก็บข้อมูลทั้งแบบกึ่งวิทยุภูมิผ่านการทบทวนวรรณกรรมเพื่อวิเคราะห์ภูมิทัศน์เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยและของโลกและเก็บข้อมูลปฐมภูมิผ่านกิจกรรมดังนี้ 1) การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับการนำภาพฉายอนาคตและ/หรือเศรษฐกิจดิจิทัล 2) การเสวนาของผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจดิจิทัล และ 3) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจดิจิทัลจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล ภาคประชาชน รวมไปถึงสถาบันการศึกษาและวิจัยต่าง ๆ จากนั้นนำข้อมูล ความรู้เชิงลึกที่ได้เหล่านั้นวิเคราะห์หาปัจจัยต่าง ๆ ที่จะส่งผลต่ออนาคต ได้เลือกใช้เครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำภาพฉายอนาคต โดยเป็นเครื่องมือในการมองอนาคตที่สอดคล้องกับแนวทางและกระบวนการพัฒนาภาพฉายอนาคตมากที่สุด คือ 1) การกวาดสัญญาณในแนวราบ (Horizon Scanning) 2) การวิเคราะห์ผลกระทบของแนวโน้ม (Trend Analysis) และ 3) วิธีการสร้างฉากทัศน์อนาคต (Scenario Development) จากนั้นเมื่อสร้างภาพฉายอนาคตเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยแล้วก็จะเป็นการประเมินสถานการณ์และผลลัพธ์ของภาพฉายอนาคตแต่ละภาพ ว่ามีผลกระทบที่เกิดขึ้นสืบเนื่องตามภาพฉายอนาคตอย่างไรและประเมินโอกาส ความท้าทาย และความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นในแต่ละประเภทของภาพฉาย จากนั้นจึงจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคตในระยะเวลา 5 ปี

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยและจำแนกแนวโน้มสำคัญ (Driver trends) และปัจจัยไม่แน่นอนสำคัญ (Critical Uncertainties) และนำมาสังเคราะห์เป็นภาพอนาคตที่เป็นไปได้ของเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทย 4 ภาพฉาย ซึ่งเกิดจากการนำปัจจัยความไม่แน่นอนที่มีความสำคัญสูงมาใช้ในการออกแบบโครงสร้างของภาพฉายอนาคตเศรษฐกิจดิจิทัลไทย ปัจจัยความไม่แน่นอน คือ ความไม่แน่นอนในด้านความสามารถในการปรับตัวใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และความเหลื่อมล้ำและการแบ่งแยกด้วยดิจิทัล

03

โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ระยะที่ 2 (ต่อ)

โดยเริ่มต้นจากการวางอนาคตสองแบบคือ อนาคตที่ประเทศไทยสามารถปรับตัวใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทัน สามารถพัฒนาคน พัฒนาเศรษฐกิจด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ (Digital Adaptable) กับอนาคตที่ประเทศไทยไม่สามารถปรับตัวใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทัน โดยไม่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มมูลค่าให้เศรษฐกิจของตนเองได้ ไม่สามารถพัฒนาความสามารถให้แข่งขันด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในตลาดโลกได้ (Digital Delayed) โดยยึดสองอนาคตนี้เป็นแกนหลักหรือแกนตั้ง จากนั้นใส่ปัจจัยที่จะเป็นตัวแปรอีกตัวเข้าไปคือ ความเหลื่อมล้ำและการแบ่งแยกด้วยดิจิทัล (Digital Divide) ที่จะส่งผลกระทบต่อความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาและประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของภาครัฐ เอกชนและประชาชนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในด้านต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดความเป็นไปได้สองทางคือ เกิดการทำงานที่ไม่ประสานกันที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแบบเบียดหัวแตก (Fragmentation) และความร่วมมือการทำงานที่บูรณาการกันและประสานกันที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างมีเอกภาพ (Integration) ทั้งหมดสามารถสรุปได้เป็นอนาคต 4 รูปแบบดังนี้

- ภาพอนาคตที่ 1 Integrated Digital Transformation – ผ่านไปได้ด้วยกัน ไปได้ไกล
- ภาพอนาคตที่ 2: Disjointed Digital Individual – ก้าวล้ำไกล ตัวใครตัวมัน
- ภาพอนาคตที่ 3: Left Behind – ทิ้งจนไว้ตามลำพัง
- ภาพอนาคตที่ 4: Old-Fashioned Way – จับมือไว้แล้วไปด้วยกัน

เมื่อวิเคราะห์เป็นภาพอนาคต 4 รูปแบบได้แล้วจะสามารถนำมากำหนดเป็นข้อเสนอแนะและแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจากเศรษฐกิจดิจิทัล และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัลได้

 leverage	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง/ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลขององค์กรต่างๆ เพิ่มกำลังการผลิตกำลังคนด้านดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำวิทยาการข้อมูล ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้และขยายธุรกิจอีตราเร่ง 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการเข้าสู่ตลาดโลกผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ เจรจาความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสสำหรับธุรกิจดิจิทัล
	 protect	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความชัดเจนด้านกฎระเบียบ/แนวปฏิบัติของธุรกิจดิจิทัล พัฒนามาตรการ/กลไกเพื่อป้องกันความสูญเสีย เช่น การเก็บภาษี การใช้ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมเครือข่ายความปลอดภัยทางไซเบอร์ (รวมถึง white hack) เสริมสร้างการรู้เท่าทันดิจิทัลและความรับผิดชอบต่อสังคมจากการใช้ดิจิทัล
	short	medium	long



โครงการติดตามและประเมินผลนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 2,600,000 บาท

สัญญาเลขที่ 15/2564 ลงนามวันที่ 8 มีนาคม 2564

คู่สัญญา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ระยะเวลาดำเนินการ 9 มีนาคม 2564 – 15 มีนาคม 2565

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 58

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) รวมทั้งประเมินผลกระทบและการได้รับประโยชน์จากนโยบายและแผน
ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม
ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยศึกษาและออกแบบ
กรอบการติดตามและประเมินผล ที่ครอบคลุมการประเมินในมิติต่าง ๆ อาทิ มิติภารกิจเชิง
ยุทธศาสตร์ (Agenda based) มิติเชิงพื้นที่ (Area based) และมิติการบริหารจัดการ
และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation based) รวมทั้งออกแบบและพัฒนาเครื่องมือ
และ/หรือ วิธีการ และ/หรือ กลไกความร่วมมือในการติดตามและประเมินผล

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

มีกรอบการติดตามและประเมินผล และเครื่องมือเพื่อให้มีการติดตามและประเมินผลนโยบาย
และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้าน
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) อย่างเป็นระบบ และมีข้อมูล
รายงานต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการเฉพาะด้าน
เพื่อประกอบการพิจารณาทบทวนนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

05 โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
กิจกรรม การเช่าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2
(250 ศูนย์ใหม่)

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 503,200,000 บาท

สัญญาเลขที่ 31/2564 ลงนามวันที่ 30 มิถุนายน 2564

คู่สัญญา เอสเอ คอนซอเทรียม (SA Consortium) ซึ่งเป็นการเข้าร่วม ระหว่าง บริษัท เอสวีโอ เอ จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาดำเนินการ 1 กรกฎาคม 2564 - 30 มิถุนายน 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 20

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลระหว่างเมืองและชนบท โดยใช้ “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน” เป็นช่องทางในการประสานระหว่างประชาชนกับรัฐในการรับบริการอิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำนักงานฯ จึงได้ดำเนินโครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม การจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน โดยในปีงบประมาณ 2564 จะดำเนินการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 1 จำนวน 250 แห่ง และกลุ่มที่ 2 จำนวน 250 แห่ง จำนวนรวมทั้งสิ้น 500 แห่ง โดยมุ่งหวังให้ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของการนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลให้มากที่สุด สร้างการอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัย มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน สร้างความปรองดองและภูมิคุ้มกันทางสังคมให้มีความเข้มแข็งจากฐานรากเพื่อสร้างรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

ประชาชน และแหล่งชุมชนสามารถใช้ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเป็นแหล่งศึกษา และเรียนรู้ตามอัธยาศัย ที่ให้บริการประชาชนทุกอาชีพ และทุกเพศวัย ตลอดจนใช้เป็นแหล่งสนับสนุนอาชีพ สร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้า สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อเปิดโอกาสในการสร้างรายได้ และขยายการให้บริการภาครัฐไปยังท้องถิ่นได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



ภาพตัวอย่างรูปแบบศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่ดำเนินการ

05

โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
กิจกรรม การเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2
(250 ศูนย์ใหม่) (ต่อ)



ภาพตัวอย่างกิจกรรมในพื้นที่

06 โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 16,600,000 บาท

สัญญาเลขที่ 17/2564 ลงนามวันที่ 12 มีนาคม 2564

คู่สัญญา มหาวิทยาลัยมหิดล

ระยะเวลาดำเนินการ 13 มีนาคม 2564 – 27 เมษายน 2565

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 60

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางด้านดิจิทัลของประชาชนทุกกลุ่มในระดับพื้นที่ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง พร้อมทั้งสร้างเสริมศักยภาพ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและชุมชน โดยการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นวิทยากรศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน 500 แห่ง และการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ประชาชนผู้สนใจผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชน โดยวิทยากรประจำศูนย์ดิจิทัลชุมชนในแต่ละแห่งถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ใกล้เคียงศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวนศูนย์ละ 15 คน ต่อแห่ง จำนวนรวมผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 7,500 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

ประชาชนทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางด้านดิจิทัล ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง พร้อมทั้งสร้างเสริมศักยภาพ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและชุมชน



ภาพตัวอย่างกิจกรรมในพื้นที่



โครงการวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกัน และส่งเสริมการตระหนักรู้ของเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 2,164,809 บาท

สัญญาเลขที่ 12/2564 ลงนามวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

คู่สัญญา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ระยะเวลาดำเนินการ 26 กุมภาพันธ์ 2564 – 22 พฤศจิกายน 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 70

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการวิเคราะห์ สถานการณ์และพฤติกรรมเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันและส่งเสริมการตระหนักรู้ของเด็ก และเยาวชนจากภัยออนไลน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลและสถิติต่าง ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชน เพื่อนำมาจัดทำมาตรการและแนวปฏิบัติในการป้องกันภัย ออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นการนำข้อมูลขนาดใหญ่มาวิเคราะห์เพื่อกำหนด แนวทางปฏิบัติและกรอบความร่วมมือที่ชัดเจนสำหรับผู้เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อดิจิทัลที่มีผล กระทบต่อเด็กและเยาวชนในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับหน่วยงานของรัฐ ผู้ประกอบการ บุคคลรอบ ด้าน พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ผู้ดูแลเด็ก รวมทั้งตัวเด็กและเยาวชน ให้มีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ในการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งสามารถปกป้องและส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพ สามารถใช้สื่อดิจิทัลอย่างฉลาดและมีความสร้างสรรค์ มีความเหมาะสม รวมถึงรู้เท่าทันภัย รู้ทัน การถูกล่อลวง และรู้กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว และบุคคลรอบข้างยังนำมาซึ่งความสันติในสังคมอีกด้วย

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

- 1) มีข้อมูลและสถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์และสื่อดิจิทัลของเด็กและเยาวชนเพื่อใช้ในการ วางแผน บริหารจัดการ และปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัล
- 2) มีมาตรการและแนวปฏิบัติในการวางแผน บริหารจัดการ และปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน จากสื่อดิจิทัลในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา สถาบันการศึกษา องค์กรไม่ แสวงผลประโยชน์ สมาคม และมูลนิธิ โดยมุ่งเน้นให้เกิดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมต่อเด็ก เยาวชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ปกครอง สถานศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน
- 3) มีการเผยแพร่มาตรการและแนวปฏิบัติในการวางแผน บริหารจัดการ และปกป้องคุ้มครอง เด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัลในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา สถาบันการ ศึกษา องค์กรไม่แสวงผลประโยชน์ สมาคม และมูลนิธิ โดยมุ่งเน้นให้เกิดแนวปฏิบัติที่เหมาะสม ต่อเด็ก เยาวชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ปกครอง สถานศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้ ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน



โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลสำหรับผู้พิการ (Digital Service for Disability: D4D)

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 3,500,000 บาท

สัญญาเลขที่ 10/2564 ลงนามวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564

คู่สัญญา บริษัท อี-อินดัสทรี เน็ตเวิร์ค จำกัด

ระยะเวลาดำเนินการ 19 กุมภาพันธ์ 2564 – 15 พฤศจิกายน 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 53

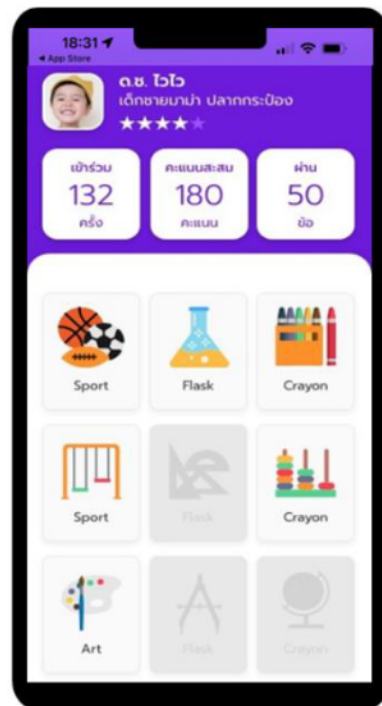
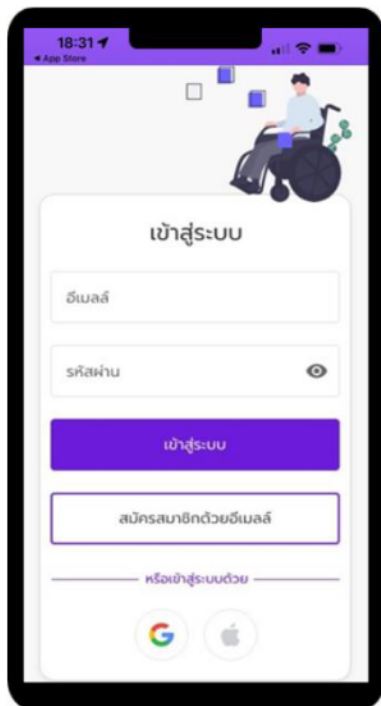
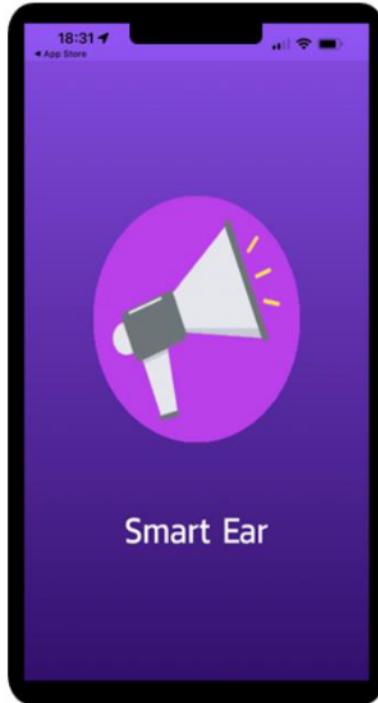
สรุปสาระสำคัญของโครงการ

โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อเชื่อมโยงแอปพลิเคชันให้เป็นศูนย์รวมการบริการดิจิทัลสำหรับผู้พิการ เพื่อให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้คนพิการสามารถเข้าถึงบริการในลักษณะรวมศูนย์โดยเข้ามาในที่เดียวแล้วสามารถรับบริการต่าง ๆ ผ่านทางระบบดิจิทัลได้ทันที เช่น บริการจัดหางาน บริการช่วยเหลือ บริการด้านสุขภาพ บริการด้านการศึกษา สำหรับคนพิการแต่ละประเภท เช่น ทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว ทางสติปัญญา เป็นต้น และยังสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลคนพิการระหว่าง สดช. กับหน่วยงานภายนอก และอำนวยความสะดวกแก่คนพิการหรือหน่วยงานที่ต้องการติดต่อประสานงานกับ สดช. ในการตรวจสอบข้อมูลคนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ ตลอดจนข้อมูลที่ต้องใช้ในการขอรับบริการการให้หรือให้ยืมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารแก่คนพิการ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางอีกช่องทางหนึ่งในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สิทธิ เชื้อนไข ขั้นตอนการบริการยืมคืนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารแก่คนพิการได้อย่างถูกต้อง เชื่อมโยงและประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลคนพิการของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดเก็บข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน สะดวกในการค้นหา เรียกดู หรือวิเคราะห์ข้อมูล สนับสนุนการบริหารจัดการสามารถนำมาวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการของคนพิการได้ และเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่ต้องการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

ได้ระบบที่มีการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลในรูปแบบแอปพลิเคชันที่รวมศูนย์ เพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้คนพิการสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลภายในที่เดียวเบ็ดเสร็จ และช่วยลดขั้นตอนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ และมีการพัฒนาแอปพลิเคชันเพิ่มเติม มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้ สดช. สามารถใช้ประโยชน์ของข้อมูลในการวางแผน การจัดการ การป้องกันและแก้ไขปัญหาคคนพิการที่ไม่ได้รับสิทธิ์หรือเข้าไม่ถึงบริการได้อย่างบูรณาการ คนพิการ ประชาชนทั่วไป เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อมูลคนพิการด้านอื่น ๆ จากหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกัน และสามารถนำประโยชน์จากข้อมูลในระบบฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการอุปกรณ์และเครื่องมือด้าน ICT สำหรับคนพิการ และเป็นแนวทางในการวางแผน สนับสนุนการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตคนพิการ จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

08 **โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลสำหรับผู้พิการ (Digital Service for Disability: D4D) (ต่อ)**



ระบบการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลสำหรับผู้พิการ

09 โครงการจัดเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชนนำร่อง 5 แห่ง
ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 4,970,000 บาท

สัญญาเลขที่ 24/2564 ลงนามวันที่ 31 มีนาคม 2564

คู่สัญญา บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2564 – 26 มีนาคม 2565

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 56

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จึงได้ดำเนินโครงการจัดเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน โดยจะมีการคัดเลือกศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน และพื้นที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 แห่ง ที่มีความพร้อมในการดำเนินการ เพื่อนำร่องให้ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของการนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัย มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน สร้างความปรองดองและภูมิคุ้มกันทางสังคมให้มีความเข้มแข็ง จากฐานรากเพื่อสร้างรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ ในการดำเนินการมีศูนย์ดิจิทัลชุมชน เข้าร่วมจำนวน ๕ แห่ง ดังนี้ ๑) ศูนย์ดิจิทัลชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรพุด แด่ บาลพุด แด่ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี ๒) ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเทศบาลตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ๓) ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเมืองสงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ๔) ศูนย์ดิจิทัลชุมชนบ้านดอนหวาย ตำบลสะเดา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ และ ๕) ศูนย์ดิจิทัลชุมชนบ้านคลองกะทา ตำบลปะตง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

ประชาชนมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อก่อให้เกิดรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นช่องทางหนึ่งที่เป็นศูนย์บริการประชาชน และรวบรวมองค์ความรู้จากข้อมูลต่าง ๆ จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นข้อมูลโดยตรงจากแหล่งข้อมูลในพื้นที่ มาถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนทุกเพศทุกวัย ได้รับโอกาสในการศึกษาหาความรู้ได้จากทุกที่ทุกเวลา ซึ่งเป็นการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ และเป็นการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาพกิจกรรม ณ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเทศบาลตำบลออนใต้
อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่



โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ
กิจกรรมพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ
(Government Data Center and Cloud service: GDCC)

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 845,500,000 บาท

สัญญาเลขที่ 29/2564 ลงนามวันที่ 24 พฤษภาคม 2564

คู่สัญญา บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาดำเนินการ 25 พฤษภาคม 2564 – 20 ธันวาคม 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 50

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

โครงการนี้ช่วยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีความทันสมัยและยังสามารถช่วยลดภาระด้านงบประมาณให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ต้องการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานภายในหน่วยงานหรือกระบวนการงานในการให้บริการประชาชนให้มีความสะดวกคล่องตัว โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้โครงการฯ โดยพัฒนา ติดตั้ง บริหาร และดูแลระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Cloud Infrastructure) ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ตามมาตรฐาน ISO 27001, ISO 20000-1 และ CSA-STAR เพื่อให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (virtual Machine หรือ VM) จำนวนไม่น้อยกว่า 12,000 VM แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีความต้องการใช้งานทรัพยากรเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย พื้นที่จัดเก็บข้อมูลดิจิทัลจำนวนไม่น้อยกว่า 600 หน่วยงาน เพื่อช่วยให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความทันสมัย และยังสามารถช่วยลดภาระด้านงบประมาณให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ต้องการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานภายในหน่วยงานหรือกระบวนการงานในการให้บริการประชาชนให้มีความสะดวกคล่องตัว โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

- 1) มีระบบกลางในการให้บริการ Cloud Computing สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่มีมาตรฐาน และปลอดภัย
- 2) หน่วยงานภาครัฐสามารถเข้าถึงทรัพยากรคอมพิวเตอร์ได้อย่างรวดเร็วทันต่อความต้องการในการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล
- 3) มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้นช่วยให้หน่วยงานภาครัฐสามารถให้บริการประชาชนและภาคเอกชนได้อย่างรวดเร็วและช่วยเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ
- 4) ลดความซ้ำซ้อน และประหยัดงบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานการประมวลผล



โครงการกำกับติดตามการใช้บริการข้อมูลภาครัฐแบบเปิด

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 1,950,000 บาท

สัญญาเลขที่ 25/2564 ลงนามวันที่ 7 เมษายน 2564

คู่สัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ระยะเวลาดำเนินการ 8 เมษายน 2564 – 2 มกราคม 2565

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 45

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

มีการศึกษา วิเคราะห์ ถึงสถานการณ์ปัจจุบันของการให้บริการข้อมูลภาครัฐแบบเปิด รวมทั้งรวบรวมความต้องการใช้ข้อมูลของภาครัฐ และภาคเอกชน โดยจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กำหนดกลุ่มและจำนวนประชากร ขนาดของตัวอย่าง และรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเปิดภาครัฐและบริการที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานรัฐ ซึ่งการสำรวจจะต้องมีการศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ โดยอาจใช้การสำรวจ และ/หรือ การสัมภาษณ์ สอบถามจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามกลุ่มเป้าหมาย หรือการประชุมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนรวบรวมจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ตามหลักการระเบียบวิธีการทางสถิติและจัดประชุมเพื่อสร้างการรับรู้และรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นจากภาครัฐและภาคเอกชน อีกทั้งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมจัดให้มีเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมด้านข้อมูลเปิดของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยจัดให้มีเครื่องมือในการแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสม หรือปรับเปลี่ยนมุมมองการนำเสนอได้ และสามารถติดตามความก้าวหน้าสถานะการดำเนินงานด้านข้อมูลเปิดภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ ได้ รวมทั้ง วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ผลกระทบ และประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ และจัดทำร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ศึกษากการวางแผน และนำไปสู่มาตรการหรือกลไกในการพัฒนาทั้งระยะสั้น ระยะยาว รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนข้อมูลเปิดของประเทศที่ครอบคลุมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงกรอบการกำกับดูแล และแนวทางปฏิบัติสำหรับการนำข้อมูลไปใช้ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย พร้อมทั้งจัดประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากภาครัฐและภาคเอกชน ต่อผลการสำรวจและร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย พร้อมทั้ง จัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน และรวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรูปแบบการกำกับ/ติดตามในระยะถัดไป

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

มีข้อมูลสนับสนุนในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจ และกำหนดแผนงานเพื่อยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลที่เปิดเผยและเชื่อมต่อกัน และได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหน่วยงานภาครัฐด้านการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 346,332,000 บาท

สัญญาเลขที่ 27/2564 ลงนามวันที่ 26 เมษายน 2564

คู่สัญญา บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาดำเนินการ 27 เมษายน 2564 – 21 เมษายน 2565

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 55

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน โดยให้บริการแก่พื้นที่ชุมชน ณ สถานที่ตั้งของหน่วยงานภาครัฐที่เป็นแหล่งเรียนรู้อของชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 8,246 แห่ง เช่น ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน, สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด (กศน. จังหวัด), ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยระดับอำเภอและตำบล, ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และห้องสมุดประชาชนระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด เป็นต้น ผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ที่ระดับความเร็วไม่น้อยกว่า 200/100 Mbps (โดยเป็นลักษณะ Fixed IP อย่างน้อย 1 IP) ซึ่งแต่ละจุดจะมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Wi-Fi) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

- 1) ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพ สร้างธุรกิจ และเพิ่มรายได้ในชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล จากบริการอินเทอร์เน็ตความเร็ว 200/100 Mbps ผ่านสื่อสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสง
- 2) ประชาชนได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเข้าถึงข้อมูลและบริการสุขภาพภาครัฐที่ทันสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) สร้างความต้องการ (Demand) การใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นรากฐานสู่การพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 4) เป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย



โครงการบริการระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะ (Smart Sign On)

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 27,600,000 บาท

สัญญาเลขที่ 18/2564 ลงนามวันที่ 15 มีนาคม 2564

คู่สัญญา บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาดำเนินการ 16 มีนาคม 2564 – ๑๐ มีนาคม 2565

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 51

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

- 1) ให้บริการระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้งาน (Smart Sign On) ที่เชื่อมโยงระบบ Smart Sign On ร่วมกับผู้ให้บริการรายเดิมที่เข้าร่วมโครงการ เช่น โครงการ Smart City จังหวัดภูเก็ต โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน และบริการอินเทอร์เน็ตชายขอบของสำนักงาน กสทช. และบริการ Free Wi-Fi ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้สามารถใช้ Username และ Password เดียวกันสำหรับเข้าใช้บริการ Free Wi-Fi ได้ รวมทั้งสามารถตรวจสอบผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากระบบตรวจสอบสิทธิ (Smart Sign On) กับข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครองได้
- 2) จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้บริการระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้งาน Smart Sign On ผ่านผู้ให้บริการที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่ให้บริการ และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทุก 6 เดือน รวมแล้วมีผู้สมัครใช้บริการระบบ Smart Sign On เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,000 ราย โดยเสนอแผน และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- 3) ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบตรวจสอบสิทธิ Smart Sign On ผ่าน Web Portal และ Mobile Application พร้อมระบบรายงานผลการสำรวจและข้อคิดเห็นจากผู้ใช้งาน โดยดำเนินการทุก ๖ เดือน และเสนอแนวทางการตรวจสอบความพึงพอใจให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- 4) ศึกษาความเป็นไปได้ เพื่อออกแบบแนวทางการเชื่อมโยงระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้งาน Smart Sign On กับการยืนยันตัวตน National Digital ID (NDID)

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

- 1) ประชาชน นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งชาวต่างชาติ มีความสะดวกในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi) ของผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เข้าร่วมโครงการด้วย Username และ Password เดียวกัน ทั้งในรูปแบบ Web Portal และ Mobile Application
- 2) สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 670,000 บาท

สัญญาเลขที่ (ดำเนินการเอง) ลงนามวันที่ (ดำเนินการเอง) คู่สัญญา (ดำเนินการเอง)

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 28 กันยายน 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

นโยบายรัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดไว้ในข้อ 10 เรื่อง การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2559 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าร่วมการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใส นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ได้กำหนดให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นกลยุทธ์สำคัญในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสมีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมทั้งสามารถยับยั้งการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ จะเห็นได้ว่ารัฐบาลได้มุ่งเน้นให้ทุกส่วนราชการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับข้าราชการ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงานสำนักงานคณะกรรมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับข้าราชการ เพื่อให้มีการดำเนินงานไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรจัดทำโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

ข้าราชการและพนักงานราชการ สังกัด สดช. ได้รับความรู้ และความเข้าใจ ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และมีการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ

15

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของ สดช.

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 792,400 บาท

สัญญาเลขที่ (ดำเนินการเอง) ลงนามวันที่ (ดำเนินการเอง) คู่สัญญา (ดำเนินการเอง)

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 27 กันยายน 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 100

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

จากนโยบายในการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2559 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้ารับการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใส นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ได้กำหนดให้การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสเป็นกลยุทธ์สำคัญในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสมีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมทั้งสามารถยับยั้งการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ จะเห็นได้ว่ารัฐบาลได้มุ่งเน้นให้ทุกส่วนราชการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้กับข้าราชการ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน ประกอบกับพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน 2551 มาตรา 59 บัญญัติว่า ผู้ได้รับบรรจุ และแต่งตั้งตามมาตรา 53 วรรคหนึ่ง หรือมาตรา 55 ให้ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ และให้ได้รับการพัฒนาเพื่อให้รู้ระเบียบแบบแผนของทางราชการ และการเป็นข้าราชการที่ดีตามที่กำหนดในกฎ ก.พ. ซึ่งเป็นการกำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการพัฒนาผู้ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ และให้นำผลการพัฒนา มาเป็นข้อมูลประกอบในการประเมินผลการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของ “บุคลากร” จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะถือว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรอันมีคุณค่าที่สุดเป็นทุนมนุษย์ จึงจำเป็นต้องให้ “บุคลากร” ได้รับการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยรัฐได้มุ่งเน้นให้ทุกส่วนราชการมีหน้าที่ต้องพัฒนา ฝึกอบรม ข้าราชการในหน่วยงานให้มีการเพิ่มพูนความรู้ในหลากหลายแนวทาง เช่น การฝึกอบรมในห้องเรียน การศึกษาดูงานการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ เพื่อที่จะได้ฝึกฝนให้บุคลากรในหน่วยงานได้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพเพียงพอที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพประสิทธิผล ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพในการปฏิบัติงานตามสมรรถนะหลักและสมรรถนะประจำกลุ่มงานตามความจำเป็นและคุณค่า ข้าราชการบรรจุใหม่ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบแบบแผนของทางราชการและการเป็นข้าราชการที่ดี ตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด ข้าราชการได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีวินัยและเข้าถึงประชาชน

16 โครงการข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ ปีงบประมาณ 2564

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 708,000 บาท

สัญญาเลขที่ (ดำเนินการเอง) ลงนามวันที่ (ดำเนินการเอง) คู่สัญญา (ดำเนินการเอง)

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 20 สิงหาคม 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 100

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 มาตรา 59 บัญญัติว่า ผู้ได้รับบรรจุ และแต่งตั้งตามมาตรา 53 วรรคหนึ่ง หรือมาตรา 55 ให้ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ และให้ได้รับการพัฒนาเพื่อให้รู้ระเบียบแบบแผนของทางราชการ และการเป็นข้าราชการที่ดีตามที่กำหนด ในกฎ ก.พ. ซึ่งเป็นการกำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการพัฒนาผู้ทดลองปฏิบัติหน้าที่ ราชการ และให้นำผลการพัฒนา มาเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผลการทดลองปฏิบัติหน้าที่ ราชการด้วยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงได้จัดโครงการ การเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี ขึ้น เพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัติระเบียบ ข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 มาตรา 59 ที่กำหนด ซึ่งเป็นการให้ความรู้กับข้าราชการ และพนักงานราชการ ที่บรรจุใหม่ เกี่ยวกับระเบียบแบบแผนของทางราชการ และการเป็น ข้าราชการที่ดีตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

ข้าราชการ และพนักงานราชการ บรรจุใหม่ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบแบบแผนของทางราชการ และเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี ตามที่พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 กำหนด

17 โครงการปรับเปลี่ยนข้อมูลเป็นดิจิทัล
กิจกรรม จัดทำรรมมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 2,322,200 บาท

สัญญาเลขที่ 11/2564 ลงนามวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

คู่สัญญา มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ระยะเวลาดำเนินการ 25 กุมภาพันธ์ 2564 - 21 พฤศจิกายน 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 80

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ให้นำหน่วยงานภาครัฐนำมาตรฐาน และแนวปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านสารสนเทศเพื่อการประมวลผลข้อมูล (Infrastructure Architecture) และกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) ไปใช้เป็นมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เป็นผู้ให้คำแนะนำติดตาม และประเมินผล ดังนั้น เพื่อสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และเพื่อให้ สดช. มีการนำข้อมูล ในองค์กรไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องอาศัย หลักธรรมาภิบาลข้อมูลที่เอื้อต่อสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถนำหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงานในทุกขั้นตอน ไปใช้ได้อย่างเป็นระบบและมีควาชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

สดช. มีชุดข้อมูลที่สำคัญของทุกหน่วยงานใน สดช. พร้อมกับคำอธิบายชุดข้อมูล (Meta Data) และจัดทำแนวทางการติดตามและประเมินผลเพื่อการปรับปรุงคุณภาพของข้อมูล และการทำบัญชีข้อมูลภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองแนวทางการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

18 โครงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Competitiveness)

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 15,777,881 บาท

สัญญาเลขที่ 16/2564 ลงนามวันที่ 9 มีนาคม 2564

คู่สัญญา สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

ระยะเวลาดำเนินการ 10 มีนาคม 2564 – 9 มีนาคม 2565

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 70

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

สผช. มีภารกิจในการพัฒนาอันดับความสามารถในการแข่งขันในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการใน 2 ส่วนหลัก ประกอบด้วย

1) การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศในระยะยาว และการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและออกแบบนโยบายสาธารณะด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่ตอบโจทย์ และสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาของประเทศ

2) การเสนอข้อมูลสถานะความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ ให้สะท้อนข้อเท็จจริงและเป็นปัจจุบัน ผ่านการดำเนินการสื่อสารข้อมูลและสถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ตอบแบบสำรวจความคิดเห็นให้สถาบันการจัดอันดับนานาชาติ และการปรับปรุงแนวทางการจัดเก็บข้อมูลให้สามารถแสดงสถานะการพัฒนาที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับกรอบการจัดเก็บข้อมูลของสถาบันการจัดอันดับนานาชาติ ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

1) มียุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศในระยะกลาง (5 ปี) และระยะยาว (10 ปี) 2) มีเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการร่วมกำหนดทิศทางและออกแบบนโยบายสาธารณะด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ 3) มีการนำเสนอข้อมูลสถานะความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ให้สะท้อนข้อเท็จจริงและเป็นปัจจุบัน ไปยังกลุ่มเป้าหมายกลุ่มเป้าหมายผู้ตอบแบบสำรวจความคิดเห็นให้สถาบัน หรือองค์การจัดอันดับในระดับนานาชาติ อันจะส่งผลให้อันดับความสามารถในการแข่งขันดังกล่าว มีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น และ 4) มีการปรับปรุงแนวทางการจัดเก็บข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้สามารถแสดงสถานะการพัฒนาที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับกรอบการจัดเก็บข้อมูลของสถาบัน หรือองค์การจัดอันดับในระดับนานาชาติที่สำคัญ



โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ สู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Cultural Heritage)

งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินการเอง 7,600,000 บาท

สัญญาเลขที่ 30/2564 ลงนามวันที่ 2 มิถุนายน 2564

คู่สัญญา บริษัท ดี เอสเคิร์ฟ จำกัด

ระยะเวลาดำเนินการ 3 มิถุนายน 2564 – 2 มิถุนายน 2565

ความก้าวหน้าของการดำเนินการ ร้อยละ 50

สรุปสาระสำคัญของโครงการ

สดช. ดำเนินโครงการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Cultural Heritage) เพื่อเป็นข้อริเริ่มทางนโยบายในการกระตุ้นให้ผู้นิยมเกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้อยู่ในรูปแบบ Digital Content โดยมองว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมให้อยู่ในรูปแบบเนื้อหาดิจิทัล หรือ Digital Content อย่างสร้างสรรค์ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เป็นการช่วยธำรงรักษามรดกทางวัฒนธรรมของไทยให้สามารถคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน และผู้คนสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแผนงานสำคัญตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ภายใต้ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการดำเนินโครงการดังกล่าว มีกิจกรรมหลักที่สำคัญประกอบด้วย 1) กิจกรรมการมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนา/มาตรการ และระบบนิเวศ (Ecosystem) ในการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้อยู่ในรูปแบบ Digital Content ในรูปแบบที่ยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการห้องปฏิบัติการนโยบายสาธารณะ (Policy Lab) และ 2) กิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Hackathon) การถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Cultural Heritage) โดยในปีแรก สดช. ได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ ในชื่อ “Hackulture นวัตกรรม...วัฒนธรรม” ภายใต้ธีม “เห็นแต่ไม่เคยรู้” เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา อายุระหว่าง 16 - 24 ปีที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า สมัครเข้าแข่งขันทีละ 4 - 6 คน เพื่อนำเสนอการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้อยู่ในรูปแบบ Digital Content

ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

- 1) มีข้อเสนอแนะแนวทาง/มาตรการ และระบบนิเวศ (Ecosystem) ในการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้อยู่ในรูปแบบ Digital Content ในรูปแบบที่ยั่งยืน
- 2) คนรุ่นใหม่มีจิตสำนึกห่วงแหนและมีการธำรงรักษามรดกทางวัฒนธรรมของชาติ
- 3) มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้าน Digital Content รองรับอุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศเพิ่มมากขึ้น

การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

ตารางสรุปการใช้จ่ายงบประมาณภาพรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
 หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 รายงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับ หลังโอนเปลี่ยนแปลง	ผูกพัน	% ผูกพัน	(1) เบิกจ่ายแล้ว	% เบิกจ่าย	ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2564	
						(2)งบคงเหลือ	% งบคงเหลือ
งบดำเนินงาน (งบบูรณาการ)	845,763,100.00	414,295,000.00	48.98	431,205,000.00	50.98	263,100.00	0.03
งบบุคลากร	54,040,800.00	-	-	53,273,332.06	98.58	767,467.94	1.42
งบดำเนินงาน	574,848,149.83	423,230,088.31	73.62	149,286,322.83	25.97	2,331,738.69	0.41
งบลงทุน	4,611,972.09	3,690,857.35	80.03	785,600.00	17.03	135,514.74	2.94
งบเงินอุดหนุน	16,254,646.08	-	-	16,254,646.08	100.00	-	-
งบรายจ่ายอื่น	24,297,109.00	14,830,011.00	61.04	9,258,698.00	38.11	208,400.00	0.86
รวม	1,519,815,777.00	856,045,956.66	56.33	660,063,598.97	43.43	3,706,221.37	0.24
งบเจรจาและการประชุมนานาชาติ (เงินงบประมาณเบิกแทนกัน)					-		-
รวมทั้งสิ้น	1,519,815,777.00	856,045,956.66	56.33	660,063,598.97	43.43	3,706,221.37	0.24

รายได้ไตรมาส	มกราคม ปี 2563			ผลการเบิกจ่ายของ สดช.			สูงกว่าเป้าหมาย
	รายจ่ายลงทุน	รายจ่ายประจำ	ร้อยละ รายจ่าย ภาพรวม	ร้อยละรายจ่ายลงทุน	ร้อยละรายจ่ายประจำ	ร้อยละ รายจ่าย ภาพรวม	
ไตรมาสแรก	20	36	32	0	1.54	1.54	-30.46
ไตรมาสสอง	45	57	54	0	3.40	3.39	-50.60
ไตรมาสสาม	65	80	77	19.05	29.63	29.61	-47.37
ไตรมาสสี่	100	100	100	17.0	43.51	43.43	-56.49

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

1) นายเรนศ วิริยะจิตต์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

2) นางสาวมณีภรณ์ ฐริพัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

โทร. 0 2142 7563

อีเมล mne@onde.go.th

การติดต่อ สดช.

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

120 หมู่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทร. 0 2142 1202

แฟกซ์. 0 2143 7962

อีเมล pr.onde@onde.go.th





